

MEMORIA – 1ª EDICIÓN

EL CAMINO CREATIVO – XACOBEO21 EMPRENDE! – Versión corta
DEL 5 JULIO AL 25 JULIO 2021

“Construye Tus Sueños haciendo el camino”

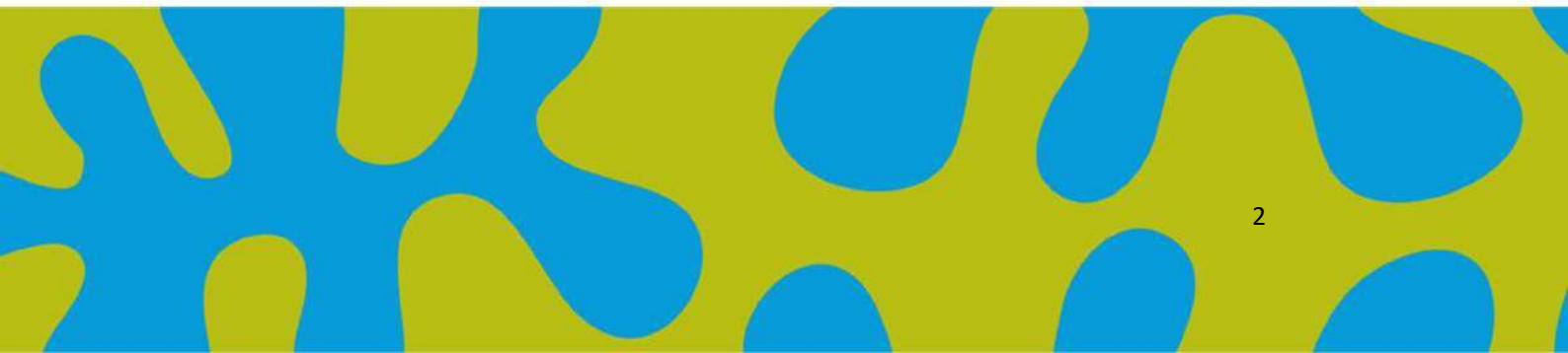
X21  22

EL CAMINO CREATIVO



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. **RECITCREA**





EL CAMINO CREATIVO



Xacobeo 2021

CONSTRUYE **TUS SUEÑOS** HACIENDO EL CAMINO

UN CAMINO PARA **EMPRENDEDORES CREATIVOS**





International Year
of Creative Economy for
Sustainable Development

2021

El Camino Creativo forma parte de la Programación Oficial de la UNCTAD (ONU) del Año 2021 Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible y entrará a formar parte del Informe Mundial de UNESCO:



**EL CAMINO
Creativo**

- **ESPIRITUALIDAD**
- **EMPREDIMIENTO**
- **PAISAJE / PATRIMONIO**
 - **CULTURA**
 - **TURISMO**
 - **INNOVACIÓN**
- **ECONOMÍA CREATIVA**
 - **SUEÑOS**
 - **VOCACIÓN**

www.elcaminocreativodesantiago.es

PRESENTACIÓN

El Camino Creativo – XACOBEO21 Emprende! nace para impulsar la creatividad, el talento y la innovación con el fin de potenciar el empleo y autoempleo a través del emprendimiento en el marco del Xacobeo 2021.2022, en un escenario de crisis económica, cultural, social, medioambiental y emocional sin precedentes. Se trata de una iniciativa diseñada desde **España Creativa** e impulsada desde la **Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA)**. Un camino específico para emprendedores creativos que cuenta con el apoyo del **Ministerio de Cultura del Gobierno de España**, a través de las Ayudas de Acción y Promoción Cultural 2021, con el apoyo de la **Xunta de Galicia** desde la Consellería de Cultura y de la **Diputación de Lugo**, además de los distintos ayuntamientos por los que pasa el camino. Una iniciativa aprobada por El Consejo Jacobeo, incorporada a su programación oficial como **evento de excepcionalidad pública**, ofreciendo a las empresas la máxima desgravación fiscal del 90%, importante incentivo de patrocinio y mecenazgo a este proyecto.

- *Una iniciativa respaldada por UNESCO y ONU que pasa por El Camino de Invierno. A Ribeira Sacra de Galicia.*
- *El Camino Creativo es fuente de oportunidades en la crisis y dinamizará el talento de los Emprendedores en el XACOBEO21.22*
- *El Camino Creativo es espiritualidad, emprendimiento, paisaje, patrimonio, innovación, talento, cultura, economía creativa, turismo, vocación, ... pero, sobre todo, sueños de los emprendedores.*



CAMBIOS EN TURISMO:
DE CIUDADES/TERRITORIOS **DE LA FANTASÍA A**
CIUDADES/TERRITORIOS **DE LA EMOCIÓN**



EL Camino Creativo

10

OBJETIVOS

1. Promover nuevos modelos de negocio en el sector de la creatividad para la **generación de riqueza y empleo** a través del emprendimiento y la innovación, y a su vez, reactivar los sectores económicos tradicionales a través de las Industrias Creativas.
2. Ligar **espiritualidad con economía creativa, negocios, turismo, cultura, emprendimiento, patrimonio e innovación** y todo ello, con el Camino de Santiago.
3. Atender a la **diversidad cultural** y promover la **identidad** de las personas y de los lugares, recuperando sus trayectorias históricas, salvaguardando su patrimonio y promoviendo un turismo responsable, cultural y creativo, la innovación cultural y el diseño de indicadores.
4. Favorecer la **cohesión social** a través del diálogo intercultural, la inclusión, el apoyo a la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en el emprendimiento creativo.
5. Respetar los **valores medioambientales** a partir de nuevas formas de consumir y de producir más sostenibles, impulsando, en definitiva, nuevas formas de vivir y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos ligados a estas **nuevas dinámicas urbanas y rurales, más creativas y sostenibles**.
6. Preparar a los jóvenes para asumir el **liderazgo** en la nueva Economía Creativa para un desarrollo sostenible.
7. Impulsar una **educación abierta a la sociedad, participativa, inclusiva e intercultural**, a través de talleres, cursos, seminarios o encuentros.
8. Facilitar la **movilidad de los Emprendedores y su networking**.
9. Promover la **difusión y transferencia del conocimiento** en Economía Creativa.
10. Impulsar la **creación de redes** de creatividad, cultura e innovación para generar un desarrollo desde lo local, en el que se generen flujos de conocimiento, información o emociones.



EL CAMINO Creativo



Xacobeo 2021

13 Abril 2021

12:00h. Auditorio 2 CINC
A Cidade da Cultura
Santiago de Compostela



Intervenciones en el Acto de Presentación-13 Abril 2021:

Ver – VÍDEO GENERAL:

- <https://youtu.be/VbuMYtmY3BQ>





- **Federico Mayor Zaragoza**, Ex-director General UNESCO: <https://youtu.be/fHQQkswkOB8>
- **Leticia Pico de Coaña**, Secretaria General Comisión Nacional UNESCO: https://youtu.be/UveyNo2dU_A
- **Alberto Guerrero**, Presidente de la Federación de Centros y Clubes UNESCO de España: https://youtu.be/-P1Ula6_ut0



Anxo Lorenzo
Secretario Xeral de Cultura
Xunta de Galicia

13 ABRIL 2021

XUNTA DE GALICIA España Creativa

El Camino Creativo
Xacobeo 2021

- **Anxo Lorenzo**, Secretario Xeral Cultura Xunta Galicia: <https://youtu.be/dhmDFUdDm0w>



Pablo Rivera Capón
Diputado de Promoción Económica - Lugo



EL Camino Creativo



- Pablo Rivera Capón, Diputado Lugo: <https://youtu.be/14lr0ePXMIA>



Ana Laura Iglesias
Diputada de Turismo - Pontevedra



EL Camino Creativo



- Ana Laura Iglesias, Diputada Pontevedra: https://youtu.be/1_TF-siCMuc



Pilar López-Rioboo
Subdelegada del Gobierno de España
en A Coruña



EL Camino Creativo



- **Pilar López Rioboo**, Delegada del Gobierno en A Coruña: <https://youtu.be/qg6x2cl1luY>



Rafael Llamas Salas
Vicepresidente 1º Red
RECITREA



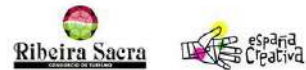
EL Camino Creativo



- **Rafael Llamas Salas**, Vicepresidente Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITREA): <https://youtu.be/yOsx6CvqT4>



Luis Fernández Guitián
 Presidente Consorcio Ribeira Sacra
 Vicepresidente 2º - Red-RECITCREA



EL Camino Creativo



- **Luis Guitián**, Presidente Consorcio Ribeira Sacra: <https://youtu.be/rfb7Jip2e4U>



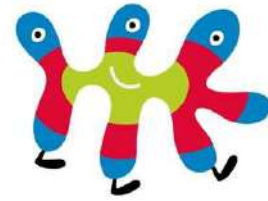
Luis Lafuente
 Director G. del Patrimonio Cultural
 Ayuntamiento de Madrid



EL Camino Creativo



- **Luis Lafuente** – Ayto. Madrid Candidatura El Paseo de la Luz: https://youtu.be/HF_Xv7WkEIM



Javier Mariscal

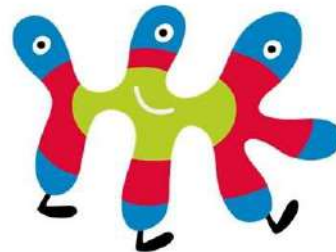
Diseñador del Imagotipo <<Mino>>
Imagen de El Camino Creativo de Santiago
XACOBEO21 Emprende!



EL Camino Creativo



- **Javier Mariscal**, diseñador, autor imagen corporativa <<El Camino Creativo de Santiago>>:
<https://youtu.be/f69f8NHm2DA>



Belén Elisa Díaz

Presidenta España Creativa
Directora Red-RECITCREA

13 Abril 2021



RED DE CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA

EL Camino Creativo



- **Belén Elisa Díaz**, Directora de la Red (RECITCREA): <https://youtu.be/e3A3y17Jqxc>



El Camino Creativo



ACTO DE INAUGURACIÓN

2 DE JULIO 2021. 10:30h

MUSEO DO POBO GALEGO – Santiago de Compostela



*Retransmisión en Streaming Canal España Creativa: <https://youtu.be/bPasJqzRSn4>





*Presentación del VÍDEO-EL CAMINO CREATIVO (versión Camino Largo):
<https://youtu.be/WhIKV6Sd-UN>



ITINERARIO – EL CAMINO CREATIVO CORTO –

EL CAMINO DE INVIERNO

Esta primera convocatoria de El Camino Creativo se desarrolló a lo largo de las 10 ETAPAS de El Camino de Invierno de Galicia:

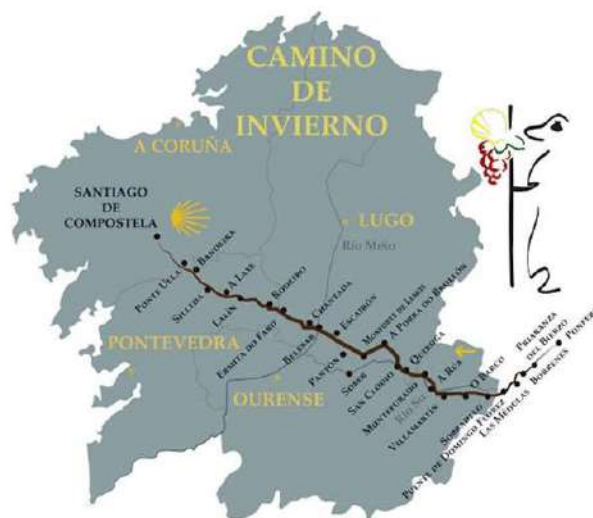
ETAPA	RECORRIDO	KM
Etapa 1	Ponferrada – Las médulas	27,2
Etapa 2	Las médulas – El Barco de Valdeorras	26,4
+Etapa 3	El Barco de Valdeorras – A Rúa de Valdeorras	14,2
Etapa 4	A Rúa de Valdeorras – Quiroga	26,3
Etapa 5	Quiroga – Monforte de Lemos	35,4
Etapa 6	Monforte de Lemos – Chantada	29,7
Etapa 7	Chantada – Rodeiro	25,8
Etapa 8	Rodeiro – Lalín	19,8
Etapa 9	Lalín – Bandeira	24,5
Etapa 10	Bandeira – Santiago de Compostela	33

La duración total es de **20 días y 263 Km** e incluyó el desarrollo de talleres y actividades culturales, del **5 al 25 de Julio de 2021**.

20 DÍAS



ATRAVIESA LAS **4 PROVINCIAS GALLEGAS**





PLAN DE FORMACIÓN – BUSINESS PLAN – 20 DÍAS

9 TALLERES

+

10 CHARLAS EXPERIENCIALES

+

MENTORIZACIÓN BUSINESS PLAN

GRUPO PILOTO – JULIO 2021

EXPERIENCIA PIONERA

16 PLAZAS PRESENCIALES (cubiertas)

+

20 PLAZAS VIRTUALES (cubiertas)

TOTAL 36 EMPRENDEDORES CREATIVOS – JULIO 2021

HORARIO

FORMACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL – **9 TALLERES (4 Horas/Taller = 36 HORAS):**

DÍAS: 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20 y 22 JULIO.

HORARIO-TARDE: De 15:00h a 19:00h.

MENTORIZACIÓN – *SÓLO MODALIDAD PRESENCIAL

(6 HORAS MENTOR PERSONAL/PROYECTO):

1ª Semana: Jueves 8 Julio.

2ª Semana: Lunes 12 Julio / Miércoles 14 Julio / Viernes 16 Julio.

3ª Semana: Martes 20 Julio / Jueves 22 Julio.

HORARIO: 1 Hora (entre las 10:00h-13:00h) / Cada emprendedor concertó con su mentor 1 hora de reunión virtual en ese margen horario para comentar y dirigir su proyecto emprendedor. Las otras 2 horas fueron de dedicación personal al proyecto.

20 HORAS TRABAJO PERSONAL INDIVIDUAL

10 CHARLAS EXPERIENCIALES (18 HORAS) – MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL:

DÍAS: 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22 y 24 JULIO.

HORARIO: De 20:00h-21:30h.

TOTAL = 80 HORAS DE FORMACIÓN Y MENTORIZACIÓN



DESARROLLO PROGRAMA POR ETAPAS

EQUIPO DE PROFESORES DE TALLERES Y EQUIPO DE PONENTES DE CHARLAS EXPERIENCIALES

XO 21
españa Creativa
DEPUTACIÓN DE LUGO

JULIO MARCO

CARLOS HERNÁNDEZ

MARIÑA LÓPEZ

SALETA FERNÁNDEZ

MARCO MARTÍN

MODESTO RAMBA

JOSÉ LUIS DE ABAJO PIRRI

GEMMA HASSEN-BEY

SINARRO

EMILIO FROJÁN

JULIO GERVÍÑO

ROBERTO VERINO

BELÉN ELISA DÍAZ

ÁNGEL FRAGA

CHELO LOUREIRO

INAKI DE MIGUEL

ANTONIO PERNAS

JORDI TRESSERRAS

ESPIDO FREIRE

UXÍO NOVONEYRA

MIGUEL LOSADA

MARUXA ÁLVAREZ

LORETO FERNÁNDEZ

MIGUEL ANGELO RECIO

EL Camino Creativo

XACOBEO EMPRENDE!

De Madrid a Santiago

Un Camino para Emprendedores Creativos

EQUIPO MENTORES



CARLOS HERNÁNDEZ
Universidad Pontificia de Comillas



MARUXA ÁLVAREZ
Universidad de Vigo



LORETO FERNÁNDEZ
Universidad de Santiago de Compostela



CONCEPCIÓN CUBEROS
Universidad Carlos III de Madrid



ÁNGELES PARIENTE
Universidad de Vigo



CAROLINA BASSA
Universidad de Barcelona



BELÉN ELISA DÍAZ
Universidad Carlos III de Madrid.
Universidad de Alcalá.
Universidad Rey Juan Carlos



MARÍA JOSÉ S. BUENO
Universidad Carlos III de Madrid

ETAPA 1.- Ponferrada a Las Médulas. 27,2 Km





Capitán de la Etapa y Charla Experiencial (22:00h).- Lunes 5 Julio.

JOSÉ LUIS DE ABAJO “PIRRI”

Presidente de la Federación de Esgrima de España. Primer medallista olímpico.



T1.- LAS MÉDULAS.- Martes 6 de Julio.

*Vídeo Streaming: <https://youtu.be/lpHD1N039Qo>

HOTEL MEDULIO – LAS MÉDULAS



15:00h-19:00h

***TALLER-1.-** CONTEXTUALIZACIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA NUEVA ECONOMÍA CREATIVA DEL MUNDO RURAL Y URBANO. PRINCIPALES RECURSOS Y CAPACIDADES ESTRATÉGICAS PARA EMPRENDER HOY EN DÍA.

BELÉN ELISA DÍAZ

Presidenta y fundadora de España Creativa y de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España. Consultora Internacional en Economía Creativa y Ciudades Creativas. Doctora en Organización de Empresas y Licenciada en Bellas Artes. Directora del Máster en Economía Creativa, Universidad Rey Juan Carlos. Directora de la Especialización en Ciudades y Territorios Creativos, Universidad de Alcalá.



*Vídeo Streaming: <https://youtu.be/oFCQxLP6Ox8>





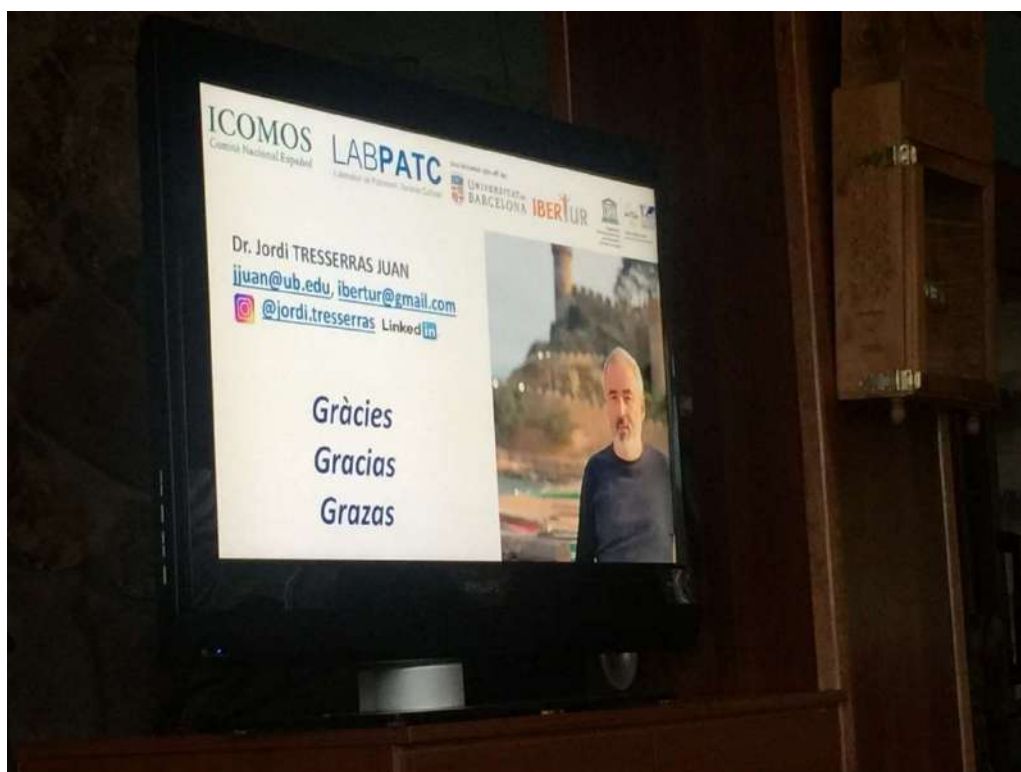
AGENDA CULTURAL – LAS MÉDULAS

CHARLA EXPERIENCIAL (ONLINE) – LA INDUSTRIA CREATIVA DEL TURISMO CULTURAL EN EL CONTEXTO ACTUAL.- Martes 6 de Julio. 20:00h

JORDI TRESSERRAS

Presidente de ICOMOS.

Profesor de Turismo de la Universidad de Barcelona



*VÍdeo Streaming-Jordi Tresserras: <https://youtu.be/UyzSQEM7DFQ>



HOTEL MEDULIO – LAS MÉDULAS



ETAPA 2.- De las Médulas a O Barco Valdeorras. 26,4 Km





El Camino Creativo









Capitana de Etapa.- Miércoles 7 Julio.

GEMA HASSEN-BEY

Medallista paralímpica, comunicadora y artista.



*Video Streaming – Gema Hassen Bey; <https://youtu.be/Gci2ZRmZSg4>

JULIO MARCO BARROSO

*Business Coach de la Comisión Europea.
Uno de los 3 Top Business Coaches de Europa según la Comisión Europea. Economista.
MBA por el IE Business School, Master en Corporate Finance por el IE Business School.
Master en Comercio Internacional por el ESIC.*



*Video Streaming – Julio Marco: <https://youtu.be/KTLINjw5tgM>



SALÓN DE ACTOS – AYUNTAMIENTO DE O BARCO DE VALDEORRAS







Jueves 8 de Julio.- 20:00h

Charla Experiencial (ONLINE) – **GEMA HASSEN-BEY**

Medallista de esgrima paralímpica, emprendedora social, comunicadora y artista.

“Las armas del éxito y la resiliencia como oportunidad”

<<Si te mueves tú, el mundo se mueve contigo>>

Cómo desarrollar la capacidad de reacción y anticipación Por qué la derrota es un buen momento para aprender y por qué la victoria también. Asumir el éxito como parte del camino, no como el fin del mismo.

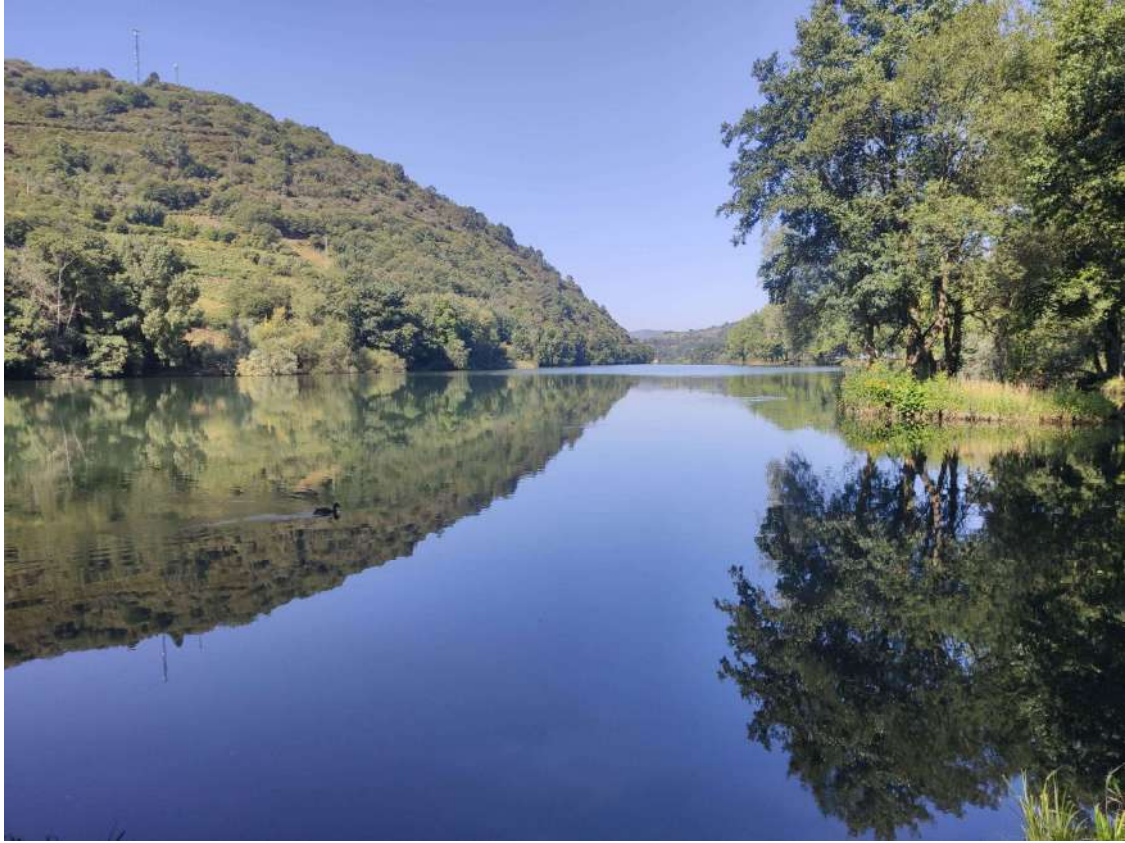




ACOGIDA – ALCALDE Y CONCEJALES – O BARCO VALDEORRAS



ETAPA 3.- De O Barco de Valdeorras a A Rúa. 14,2 Km





T3.- A RÚA DE VALDEORRAS.- Sábado 10 de Julio.

***TALLER-3.- DEFINICIÓN DE PROYECTO Y VISIÓN ESTRATÉGICA (II)**
15:00h-19:00h

ÁNGEL FRAGA

Director General y Fundador IGATA, Instituto Galego do Talento



*Video Streaming – Ángel Fraga: <https://youtu.be/GCEdevSizJY>





Analisis DAFO – ejemplo Proyecto App

DEBILIDADES Desarrollo externalizado Falta de experiencia	D	A	AMENAZAS Dependencia de requisitos legales Competencia de grandes marcas
FORTALEZAS Base de clientes importante Conocimiento del sector	F	O	OPORTUNIDADES Servicio obligatorio por ley Necesidad de digitalización de los negocios

22




AGENDA CULTURAL – A RÚA DE VALDEORRAS

CHARLA EXPERIENCIAL – LITERATURA Y PATRIMONIO INMATERIAL: RECURSOS ESTRATÉGICOS INTANGIBLES Y DIFERENCIADORES A LA HORA DE EMPRENDER.- Sábado 10 de Julio. 20:00h

ESPIDO FREIRE

Escritora y Empresaria.

Premio Planeta (1999) · Premio Ateneo de Sevilla (2007) · Premio Azorín (2017)





*Vídeo Streaming – Espido Freire: <https://youtu.be/A8CatpjZF3Q>

TEATRO DE A RÚA DE VALDEORRAS – COLABORACIÓN AYUNTAMIENTO



@CAMINOCREATIVOSANTIAGO



HP ON MI 9 LITE
TRIPLE CAMERA



Gracias @espidofreire
por esta charla





O PILLABÁN – A RÚA DE VALDEORRAS





ETAPA 4.- A Rúa de Valdeorras a Quiroga. 26,3 Km





EL CAMINO CREATIVO





CASA GRANDE VILLVERDE - QUIROGA



T4.- QUIROGA.- Lunes 12 de Julio.

*TALLER-4.- DESARROLLO FUNCIONAL (I): DIRECCIÓN RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN.

15:00h-19:00h

CARLOS HERNÁNDEZ

*Autónomo y conferenciante. Creador de la marca Dosabrazos.
Licenciado en Sociología y en Periodismo y Diplomado en Trabajo Social.
Premio Excelencia 2012 UC3M por su labor emprendedora y profesional.
Máster en Recursos Humanos y Profesor Asociado de RRHH, Universidad Carlos III.*



*Video Streaming – Carlos Hernández: <https://youtu.be/4YF248byK5A>





CASA GRANDE VILLAVERDE – QUIROGA



AGENDA CULTURAL – QUIROGA

TERTULIA LITERARIA EXPERIENCIAL: “Emprender escribiendo. El valor de la palabra y las tertulias históricas”
20:00h

UXÍO NOVO

Gestor Cultural y Director de la Fundación Uxío Novoneyra. Colaborador Universidad da Coruña y Universidad Barcelona. Premio Cultural 2019, Festival dos Eidos

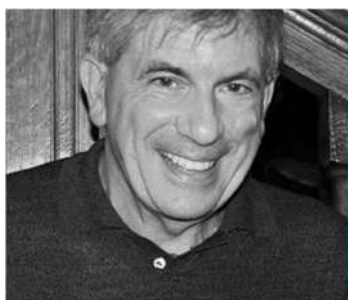


MARIÑA LÓPEZ

Técnica Fundación de Patrimonio Cultural
das Conservas de Vigo

MIGUEL LOSADA

Poeta y escritor, crítico literario.
Presidente de la Cátedra de Estudios Gallegos del Ateneo de Madrid





*Video Streaming: <https://youtu.be/M469gpCxNOs>





ERUNDINA, VENDIDORA SOBRE RODAS

ZA D216K

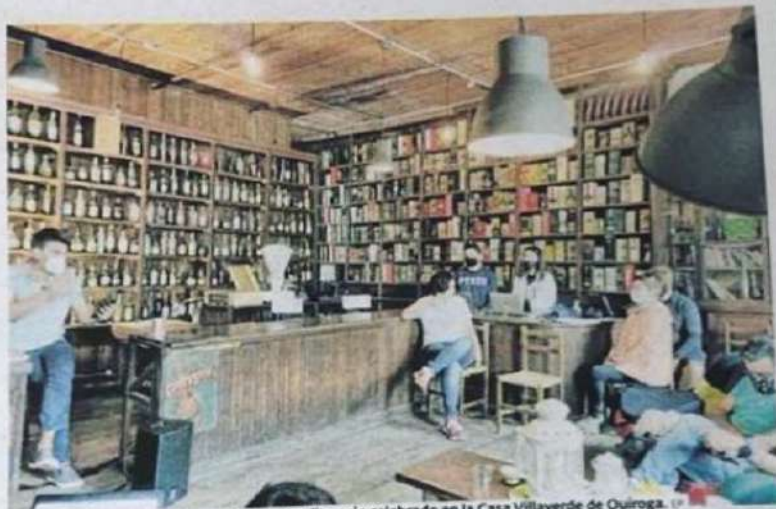
El Camino Creativo llegó a Monforte y hoy celebrará dos actividades abiertas

► Cuarenta jóvenes participan de forma presencial o virtual en esta propuesta que busca potenciar el talento y el empleo

CARLOS JULIO GONZÁLEZ
#RibeiraSacraElProgreso.es

MONFORTE. Un grupo de emprendedores de toda España participan desde comienzos de este mes en El Camino Creativo, que partió de Ponferrada y llegó ayer a Monforte, donde hoy se celebrarán dos actividades. Se trata de una iniciativa que nació «para potenciar el empleo y el talento de la gente joven, de modo que algunos toman ideas para poner en marcha sus propios negocios y otros le dan un giro al que ya tenían», explica la monfortina Belén Elisa Díaz, presidenta de la asociación organizadora de esta actividad.

Estos jóvenes aprovechan el recorrido del Camino Creativo para desarrollar su plan de negocios, señala Díaz, que asegura que este



Varios de los participantes en el encuentro literario celebrado en la Casa Villaverde de Quiroga.

proyecto combina «paisaje, turismo y economía creativa» y sirve de inspiración a sus participantes. Al mismo tiempo, indica, «potenciamos una ruta jacobea menos conocida y aprovechamos para

apoyar a la Ribeira Sacra para ser Patrimonio de la Humanidad».

Las actividades que se celebran hoy en Monforte son gratuitas y estarán abiertas al público general. Desde las tres de la tarde

tendrá lugar en el centro cívico un taller de desarrollo funcional de proyectos, del que se encargará Emilio Froján, del Instituto Galego do Talento. Más tarde, a las 20.00 horas, comenzará en la casa de la cultura un encuentro sobre la industria del cine animado y de ficción. En él participarán los cineastas Oliver Laxe y Chelo Loreiro, que además reivindicará el papel de la mujer como directora de cine. Inscribirse garantizará el acceso, pero las personas que no se hayan anotado podrán entrar hasta que se complete el aforo.

Belén Elisa Díaz quiso destacar lo «contentos» que están los participantes en este Camino Creativo. Además, anuncia que la intención de la asociación que preside es repetirlo de nuevo en octubre y hacer una versión más larga en 2022, con salida desde Madrid.

Amplio programa Arranque con una tertulia de tipo literario en Quiroga

El Camino Creativo sigue el itinerario del Camino de Invierno, de modo que entró a la provincia por Quiroga, donde el lunes celebraron una tertulia literaria «como las que se hacían hace

cuarenta años». Díaz destaca que le sirvió «para revivir los años de mi adolescencia», mientras que los participantes en la actividad repararon «en la importancia de estas tertulias y del valor de la palabra». La actividad se desarrolló en la emblemática Casa de Villaverde.

Llegada a Monforte

Fue ayer cuando los 15 emprendedores que participan de forma

presencial en esta iniciativa —otros 25 lo hacen virtualmente— llegaron a Monforte de Lemos. Tras ser recibidos por las autoridades en el Centro do Viño, asistieron a una charla impartida por la atleta monfortina Saleta Fernández, que habló sobre diferentes valores que están presentes tanto en el deporte como en el emprendimiento y que, a su vez, son también parte del Camino a Santiago.

ETAPA 5.- De Quiroga a Monforte de Lemos. 35,4 Km





**LOS ESCOLAPIOS (Edificio conocido como El Escorial Gallego)
Y PUENTE ROMANO – MONFORTE DE LEMOS**





MUSEO DO VIÑO – MONFORTE DE LEMOS





ACOGIDA - CONCEJALES AYUNTAMIENTO DE MONFORTE DE LEMOS

Capitana de Etapa y Charla Experiencial.- 13 de Julio.
SALETA FERNÁNDEZ, *atleta campeona de España*



T5.- MONFORTE DE LEMOS.- Miércoles 14 de Julio.

***TALLER-5.- DESARROLLO FUNCIONAL (II): DIRECCIÓN Y TOMA DE DECISIONES. DE LA IDEA AL DESARROLLO DEL PROYECTO,
15:00h-19:00h**

EMILIO FROJÁN

Co-fundador del Instituto Galego do Talento. CEO y fundador de Velca



***Vídeo Streaming – Emilio Froján: <https://youtu.be/IZPhfIZomyY>**



AGENDA CULTURAL – MONFORTE DE LEMOS

CHARLA EXPERIENCIAL – REPENSANDO LA INDUSTRIA CREATIVA DEL CINE.- 20:00h

Chelo Loureiro

Productora cinematográfica española especializada en cine de animación.

Fundó la productora Abano Producciones en 2007.

Es activista por el reconocimiento de las mujeres dentro del campo audiovisual.



Oliver Laxe

Director de Cine



*VÍdeo Streaming – Oliver Lae, Chelo Loureiro y Belén Elsa Díaz: <https://youtu.be/0JvEgghaGo>





CASA DA CULTURA – AYUNTAMIENTO DE MONFORTE DE LEMOS



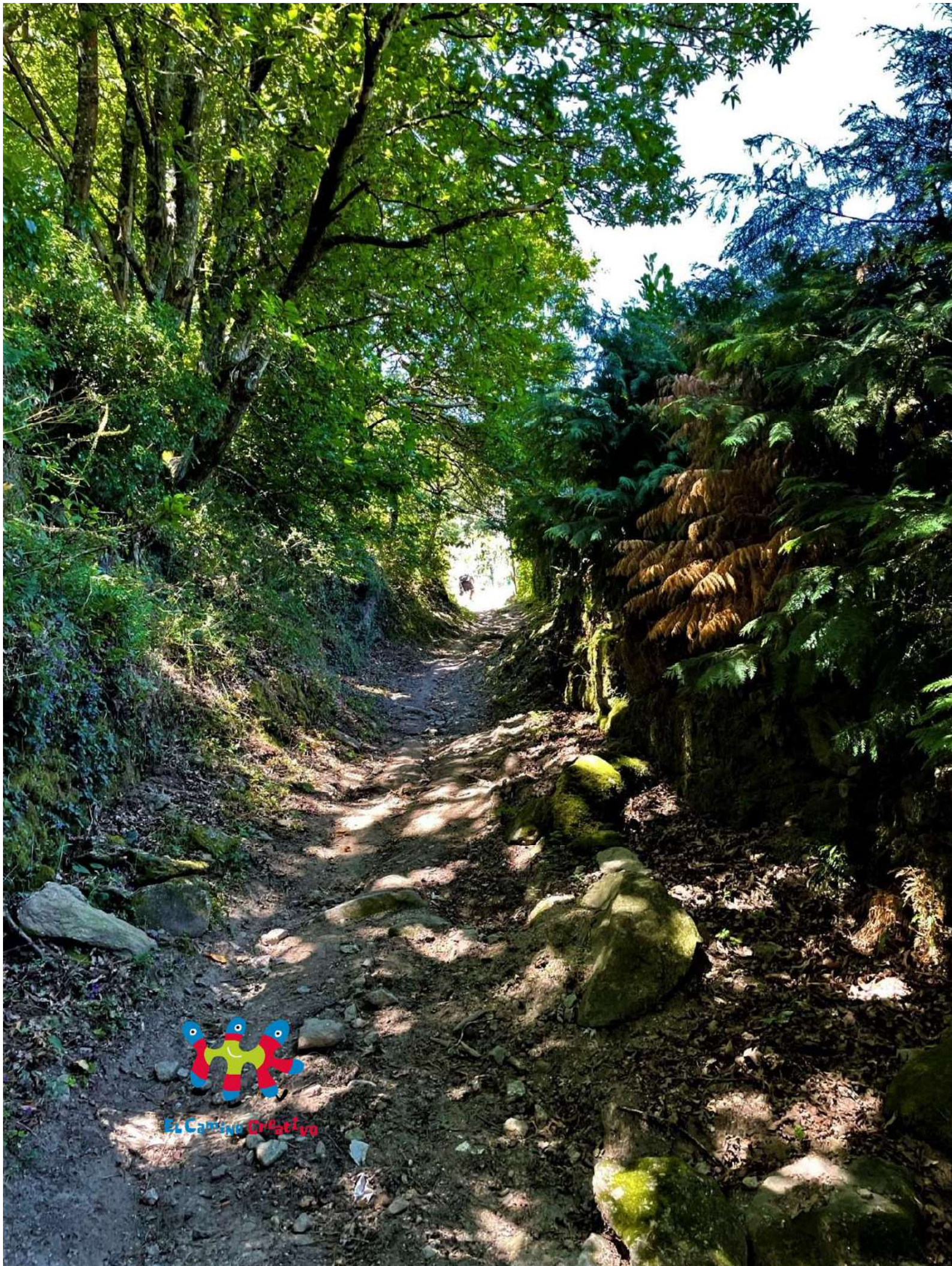




ETAPA 6.- De Monforte de Lemos a Chantada. 29,7 Km








El Campesino Creativo



PAZO AS CASAS (CHANTADA)





T6.- CHANTADA.- Viernes 16 de Julio.

*TALLER-6.- DESARROLLO FUNCIONAL (II): PLAN DE PRODUCCIÓN
15:00h-19:00h

MARUXA ÁLVAREZ

*Profesora Titular de la Universidad de Vigo,
Responsable del Área de Empleo y Emprendimiento*
UNIVERSIDAD DE VIGO



ÁNGELES PARIENTE

*Profesora Asociada de Organización de Empresas y Marketing
Universidad de Vigo*





*Video Streaming – Maruxa Álvarez y Ángeles Pariente:
<https://youtu.be/KwFOI9FDJW8>

PAZO AS CASAS – CHANTADA







PAZO AS CASAS (CHANTADA)





AGENDA CULTURAL – CHANTADA

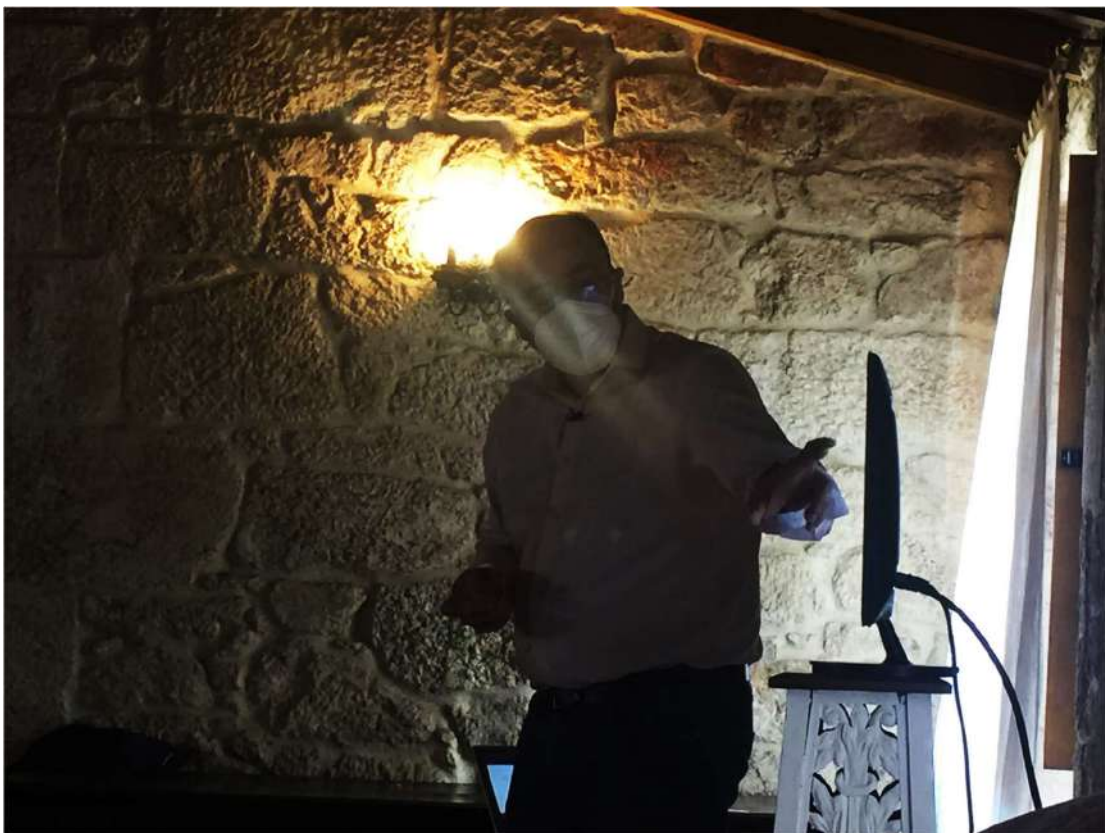
CHARLA EXPERIENCIAL – NATURALEZA, DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR: -
RECUPERACIÓN, RETOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.- 20:00h

MARCOS MARTÍN

Director Regional Norte de SUEZ España



*Video Streaming – Marcos Martín: <https://youtu.be/a3kVi9B9YGk>





ETAPA 7.- De Chantada a Rodeiro. 25,8 Km





**ACOGIDA – ALCALDE Y CONCEJALA EN RODEIRO
CASA DA CULTURA. BIBLIOTECA. MUSEO.**



HOSTAL-ALBERGUE AS CARPINTEIRAS

T7.- RODEIRO.- Domingo 18 de Julio.

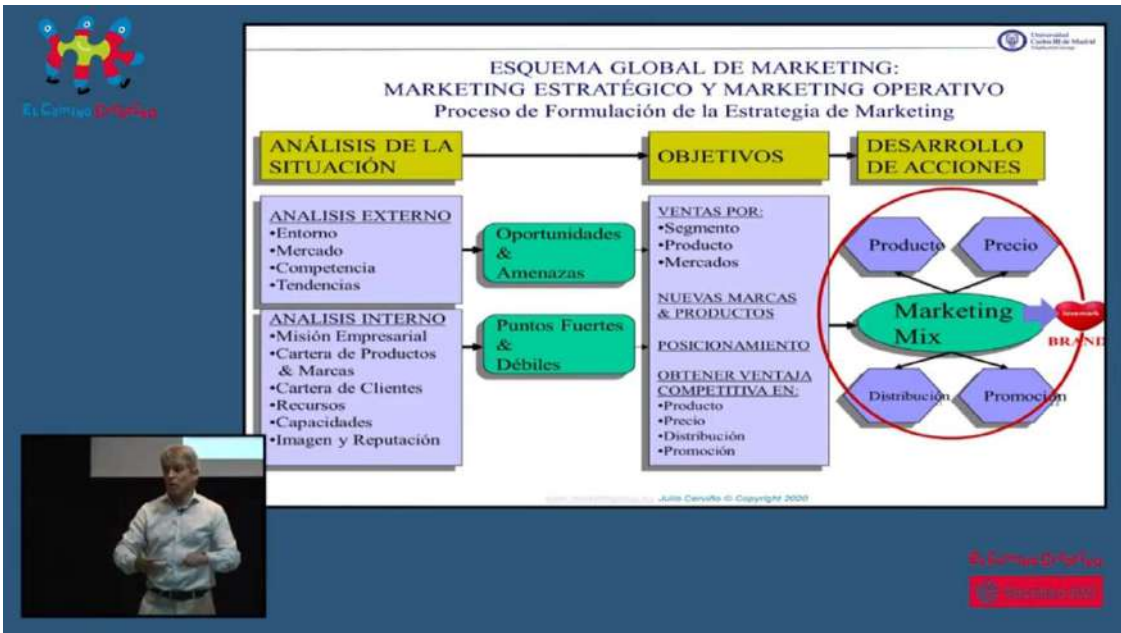
***TALLER-7.- DESARROLLO FUNCIONAL (III): PLAN DE MARKETING. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO. COMUNICACIÓN Y BRANDING.**
15:00h-19:00h

JULIO CERVIÑO

*Codirector en MarketinGroup – Universidad Carlos III de Madrid.
The Havana Consulting Group, Miami Washington University in St. Louis.
Profesor Titular de Marketing, Universidad Carlos III Madrid*



*VÍdeo Streaming – Julio Cerviño: <https://youtu.be/WF4x5Ky7ggE>



AGENDA CULTURAL – RODEIRO

Charla Experiencial – LA IMPORTANCIA DE LOS VIDEOJUEGOS Y SUS APLICACIONES EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS EMPRESARIALES.

FRANCISCO ASENSI

Experto en innovación de contenidos



24.6 M VIDEO GAMES PLAYERS

4.1 M ESPORTS FANS

Source: Newzoo, AEVI

Platform	Hombres	Mujeres
Mobile	55%	51%
Console	43%	31%
Pc	49%	38%

75% Male (Hombres)
25% Female (Mujeres)

MIDDLE AGE: 24

Es Campus Digital
Digital Marketing

*Video Streaming – Francisco Asensi: <https://youtu.be/AVYTIZL2Yj4>

Ficción inspirada en gaming

HBO's The Last of Us TV show is actually happening TM

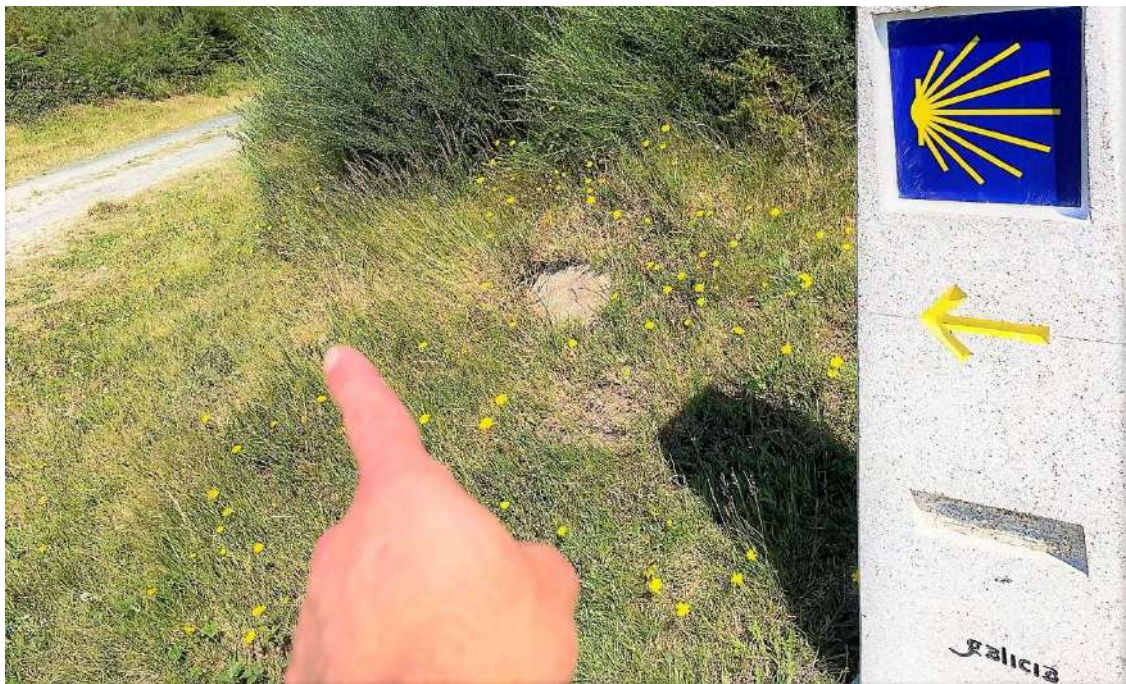
The upcoming show has been given a series order. It's now streaming. @hbohome | hbo.com/the-last-of-us

'Assassin's Creed' Live-Action TV Series in Works At Netflix

By @Netflix

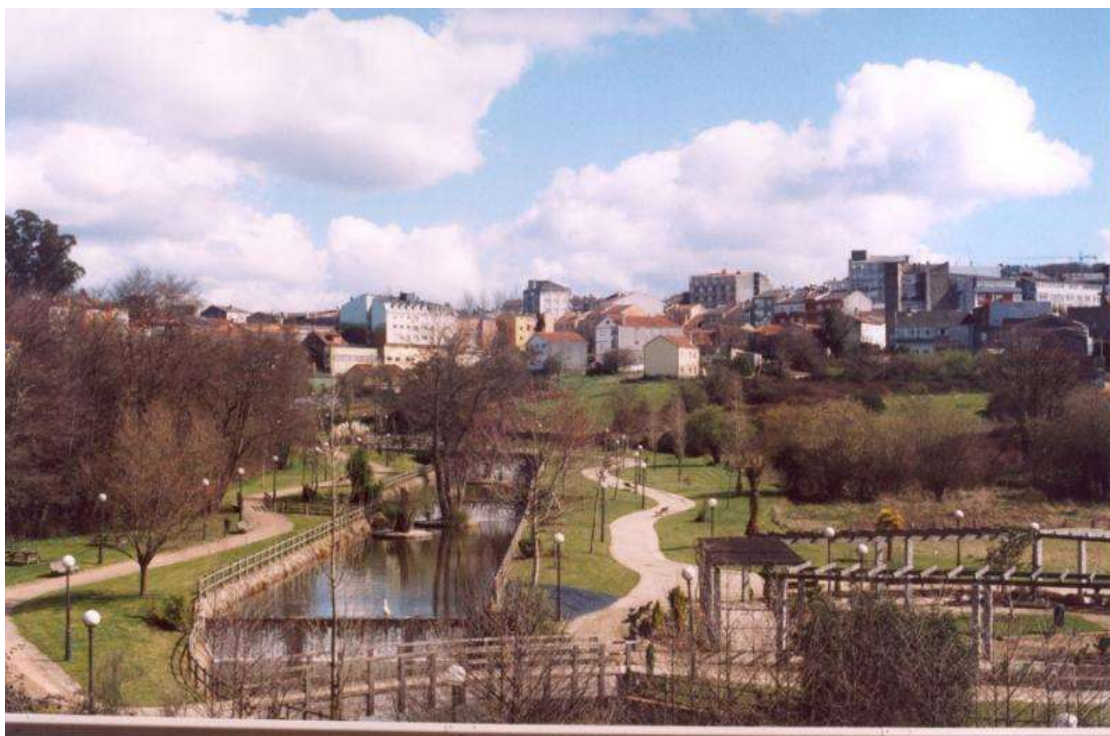
MYTHIC QUEST
WOMEN'S BANQUET

Es Campus Digital
Digital Marketing





ETAPA 8.- De Rodeiro a Lalín. 19,8 Km



T8.- LALÍN.- Martes 20 de Julio

*TALLER-8.- DESARROLLO FUNCIONAL (IV): PLAN FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES EN INVERSIÓN.
15:00h-19:00h



LORETO FERNÁNDEZ

*Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad,
Universidad de Santiago de Compostela*



*Vídeo Streaming – Loreto Fernández: <https://youtu.be/4-gapy4Mdho>







1^{er} escalón: Plan de inversiones

Conocer las verdaderas necesidades financieras del proyecto

- **Activos "duraderos"**, materiales e inmateriales y plan de amortización y **activos corrientes** (necesarios para empezar la actividad)
- Importe de la **Inversión Inicial** y previsión de **futuras inversiones**:
 - ✓ ¿qué capacidad de autofinanciación tendrá el proyecto? → el flujo de caja libre (*free cash flow*)
 - ✓ ¿cuál es la previsión de necesidades futuras de capital?



PAZO DE LIÑARES (LALÍN)



AGENDA CULTURAL – LALÍN – 20 JULIO. 20:00H.

Charla Experiencial – LA INDUSTRIA CREATIVA DEL DISEÑO DE MODA: Oportunidades de Negocio en el mundo textil y de la moda.

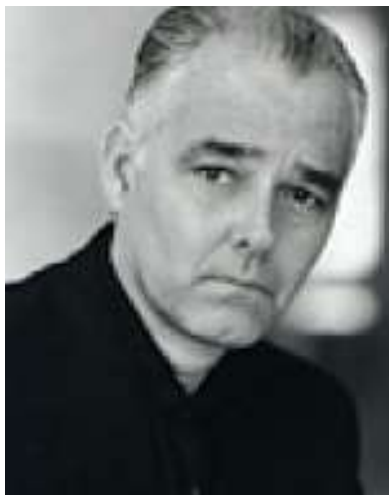
“ENCUENTRO DE DISEÑADORES HISTÓRICOS GALLEGOS”

*Colabora: ACME – Asociación de Creadores de Moda de España

MODESTO LOMBA / ROBERTO VERINO / ANTONIO PERNAS /

FLORENTINO

Modesto Lomba: *Diseñador de Moda y Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España. Marca Devota&Lomba.*





***PAZO DE LIÑARES (LALÍN)**











***Video Streaming – Modesto Lomba, Roberto Verino, Antonio Pernas y Florentino:**
<https://youtu.be/Scdm7ggQJfc>





PAZO DE LIÑARES – LALÍN







ETAPA 9.- De A Lalín a Bandeira. 24,5 Km



De Bendoiro a Bandeira



MONASTERIO DE CARBOEIRO – SILLEDA



T9.- BANDEIRA.- Jueves 22 de Julio.

***TALLER-9.- DESARROLLO FUNCIONAL (IV): PLAN ECONÓMICO FINANCIERO. DESARROLLO DEL PLAN DE PATROCINIO Y MECENAZGO.**

15:00h-19:00h


MIGUEL ÁNGEL RECIO

*Jefe Área de Cultura y Patrimonio, Instituto para la transición justa. Escritor.
ExDirector General de la SGAE. ExDirector Gerente del Museo Thyssen Bornemissa.
ExDirector General de Bellas Artes y Exdirector del INAEM*



***VÍdeo Streaming – Miguel Ángel Recio: https://youtu.be/e8zzaAw_fsm**









FINES DEL MECENAZGO

ART. 3.1 LEY 49/2002
FINES DE INTERÉS GENERAL

ENTRE OTROS LOS SIGUIENTES:



- DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS
- DEFENSA DE LAS VÍCTIMAS DEL TERRORISMO Y ACTOS VIOLENTOS
- ASISTENCIA SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL
- FINES CÍVICOS
- FINES EDUCATIVOS
- FINES CULTURALES ➔
- FINES CIENTÍFICOS
- FINES DEPORTIVOS
- FINES SANITARIOS
- FINES LABORALES
- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
- COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO
- PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO
- PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL
- DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE
- PROMOCIÓN Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN POR RAZONES FÍSICAS, ECONÓMICAS O CULTURALES
- PROMOCIÓN DE LOS VALORES CONSTITUCIONALES Y DEFENSA DE LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS
- FOMENTO DE LA TOLERANCIA
- FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL
- DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO O INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFERENCIA DE LA MISMA HACIA EL TEJIDO PRODUCTIVO COMO ELEMENTO IMPULSOR DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



ELEMENTOS DE INTERÉS

- **COMPROMISO CON EL PROYECTO (CREEMOS EN ÉL)**
- **ELIMINACIÓN DE PREJUICIOS (PEDIMOS PARA OTROS O PARA UN PROYECTO)**
- **BUENA PRESENTACIÓN**
- **EMPATÍA**
- **PREPARACIÓN:**
 - CONOCER LAS CONEXIONES SUBJETIVAS
 - INFORMARSE SOBRE EL PATROCINADOR
 - PROMETER SÓLO LO QUE SE PUEDE DAR
- **SEGUIMIENTO**
- **CROWFUNDING O MICROMECENAZGO**
- **PUBLICIDAD NEGATIVA (también se busca)**



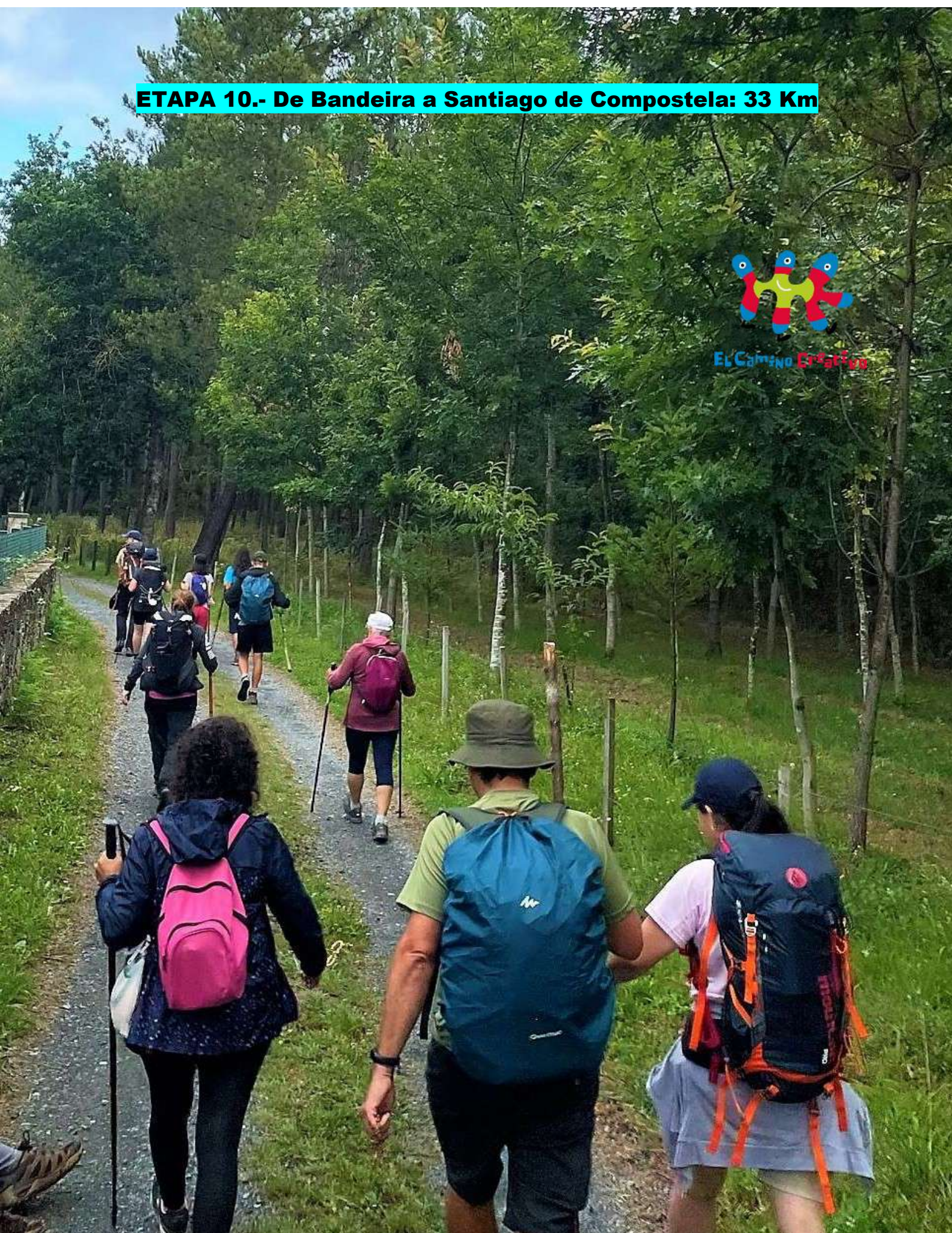
HOSTAL CONDE REY - BANDEIRA



ETAPA 10.- De Bandeira a Santiago de Compostela: 33 Km



El Camino Creativo









El Camino Creativo



EXPOSICIÓN PÚBLICA + ENTREGA BUSINESS PLAN-
SANTIAGO DE COMPOSTELA – Sábado 24 de Julio.



- ACTO DE CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS A LOS EMPRENDEDORES.



*Video Streaming – Acto Público de Presentación de Business Plan: <https://youtu.be/MixsmNHcmXU>







MUSEO DAS PEREGRINACIÓNS – SANTIAGO DE COMPOSTELA











CLAUSURA
1ª EDICIÓN - EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO



NUESTROS EMPRENDEDORES – 1ª EDICIÓN

16 EMPRENDEDORES PRESENCIALES

- (1) SIGÜEIRO (A CORUÑA)
- (1) ALBAL (VALENCIA)
- (2) LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
- (1) MOTRIL (GRANADA)
- (1) MONFORTE DE LEMOS (LUGO)
- (1) MEDELLÍN (COLOMBIA)
- (1) FUENLABRADA (MADRID)
- (1) BOGOTÁ (COLOMBIA)
- (1) CALI (COLOMBIA)
- (1) PALOMARES DEL RÍO (SEVILLA)
- (3) MADRID
- (1) OURENSE
- (1) SANTIAGO DE COMPOSTELA

20 EMPRENDEDORES VIRTUALES

- (1) MÁLAGA, ESPAÑA
- (1) RECIFE, BRASIL
- (1) HONDURAS
- (3) CHILE
- (2) SORIA, ESPAÑA
- (1) SAU PAULO, BRASIL
- (1) ECUADOR
- (1) DENIA, ESPAÑA
- (2) MEDELLIN, COLOMBIA
- (1) MÉXICO
- (1) SEVILLA, ESPAÑA
- (1) TERRASSA, ESPAÑA
- (3) MADRID, ESPAÑA
- (1) EL POTRIL, BADAJOZ, ESPAÑA



TESTIMONIALES



VERONICA BUIDE

- Emprendedora de El Camino Creativo. Directora de Estrategia y Operaciones de Wawaland. Titulación Universitaria: Licenciada en Derecho, Posgrado en Comercialización Internacional de Contenidos Audiovisuales, Posgrado en Propiedad Intelectual e Industrial en Internet.

“Me siento privilegiada por haber tenido la oportunidad de participar en ambas versiones, la virtual y la presencial, aprovechando al máximo las ventajas de cada una de ellas.

Supe que quería formar parte de este proyecto desde el momento en que escuché hablar de él, pues tenía todos los ingredientes que considero imprescindibles para que fuera un éxito: excelentes ponentes, referentes todos ellos en su área de conocimiento y grandes oradores e inspiradores, y un camino que recorrer, físico y metafórico, con muchos retos y por ello enriquecedor y transformador. Mis expectativas en estos dos aspectos se cumplieron con creces. Pero además, me encontré con unos compañeros de viaje con ganas de aprender y de compartir con los demás lo mejor de sí mismos, que fue lo mejor de todo. Sin duda una experiencia única que espero siga su recorrido en el futuro.”



EL CAMINO CREATIVO



JAIME IGLESIAS

Emprendedor de El Camino Creativo. 2021.

Jaime Iglesias es Presidente y cofundador en Pentagrom. Estudió Jazz Composition en Berklee College of Music (Boston, EEUU) y una Licenciatura de Conservatorio Superior en Guitarra Jazz, Conservatorio Superior Pablo Sarrasate (Pamplona). Antes de Pentagrom, fue profesor de guitarra, composición y armonía en diversas escuelas (Escuela de Música Creativa, IMT), academias (Ritmo y Compás, TAF) y conservatorios (Conservatorio Medio de Cáceres). Además, participó en diversos grupos de música en directo de variados estilos, y compuso música para obras de teatro y películas.

“Para mí, el Camino Creativo es una experiencia totalmente recomendable. Ha tenido de todo un poco, por lo que no se puede decir que sean unas vacaciones, un trabajo, una manera de conocer a gente muy interesante o una larga caminata solamente. Ha sido todo ello y mucho más.

El ritmo de alternar un día de caminata y otro de mentorización y charlas, hace que no sean tan duras las jornadas del camino por un lado y que no sean tan densos los días de ponencias y así poder digerir la gran cantidad de información que hemos recibido por otro. Además, hemos dedicado tiempo a conocernos, a estrechar lazos y a compartir con el grupo nuestros proyectos, inquietudes, vivencias y demás experiencias que nos han enriquecido a todos. Se han generado lazos que presumo perdurarán en el tiempo.

El camino de invierno es precioso. Yo, siendo medio gallego, he vuelto maravillado de conocer un poco más Galicia y con muchas más ganas de seguir conociéndola.

Las mentorizaciones y las charlas han sido de gran utilidad para poder central el proyecto empresarial que estoy llevando a cabo. Los ponentes son gente muy interesante, con amplio conocimiento y muchas ganas de compartirlo. Han tocado todos los campos de la empresa y se han mostrado muy accesibles. Las mentorizaciones son muy útiles y prácticas, te sientes mimado y acompañado en todo momento del proceso.

Agradezco a la organización por tan buena idea y por cómo se han portado. Sé que les irá muy bien.”



MARÍA CASTILLO

Emprendedora de El Camino Creativo.
Dinamizadora y Gestora Cultural. Fundadora de Ágora.

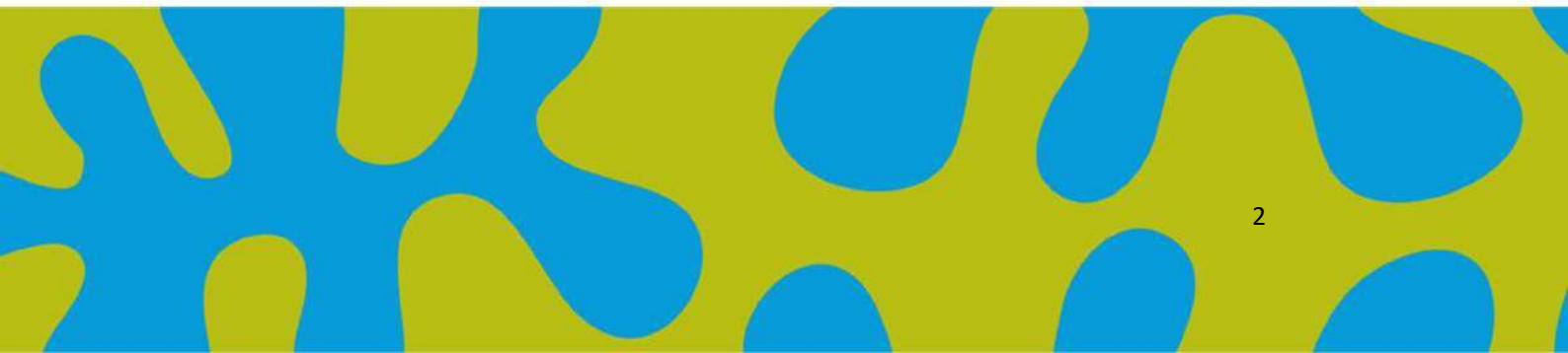
“Esta oportunidad es algo muy valioso a considerar, ha sido reforzador por un lado ver que todo el proceso empresarial previo que yo traía, sin un MBA de respaldo, sin tecnicismos ni estadísticas...ha resultado ser un camino acertado, con errores, fallos, intentos...dando palos de ciego en muchas ocasiones a lo largo de más de 17 años como emprendedora...he tardado más pero ha sido muy gratificante ver que mi intuición, conclusiones y propuestas de mejora resultaron ser las que tenían que ser.

Con esto me refiero a que cada charla, tertulia, o taller realizados a lo largo del Camino han provocado en mí exactamente la misma reacción y emoción interna que me provocaban las flechas amarillas de los monolitos a cada ciertos metros. Esas flechas, esas vieiras amarillas sobre fondo azul brillante, provocaban inevitablemente la sensación de estar haciéndolo bien. Creo que por eso tantísimas personas repiten el Camino año tras año, porque se sienten reconfortados y acompañados.

Pues así ha sido este Camino Creativo de Santiago para mí, una experiencia de refuerzo, de humildad, ya que sin humildad para aprender y ser corregido en un momento de "alto ego" hace que te pierdas de nuevo, que pierdas tiempo, y te desenfoces de tu rumbo, de tu objetivo de vida, del por qué estás emprendiendo, con lo duro y difícil que es... Todo proyecto es difícil, pero también apasionante y satisfactorio ver la capacidad creativa que tenemos y como se materializa una idea en una realidad.

Tal y como ha sido este primer Camino de Santiago para mí, tal y como ha sido el Camino Creativo de Santiago en este 2021, puro aprendizaje vital, empresarial y espiritual.

*Gracias por crearlo, Belén.
Suerte en los próximos.*



NOTICIAS – PRENSA

13/04/2021.- NACE 'O CAMIÑO CREATIVO', UN PROYECTO PARA DESARROLLAR NEGOCIOS EN EL ÁMBITO CULTURAL.

Europa Press

<https://www.europapress.es/galicia/xacobeo-00624/noticia-nace-camino-creativo-proyecto-desarrollar-negocios-ambito-cultural-20210413181643.html>

<https://www.diariodepontevedra.es/gl/articulo/galicia/nace-camino-creativo-proyecto-desenvolver-negocios-ambito-cultural/202104132128101136137.html>

<https://www.galiciae.com/gl/articulo/actualidad-xacobeo/nace-camino-creativo-proyecto-desenvolver-negocios-ambito-cultural/20210413212843090200.html>

13/04/2021.- PRESENTACIÓN EL CAMINO CREATIVO.

Cidade da Cultura.

<https://www.cidadedacultura.gal/es/evento/presentacion-el-camino-creativo>

31/05/2021.- I EDICIÓN EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO.

Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza

<https://www.faeteda.org/es/i-edicion-el-camino-creativo-de-santiago/>

03/05/2021.- EL AYUNTAMIENTO DE MONTILLA, PRESENTE EN EL 'CAMINO CREATIVO XACOBEO21 EMPRENDE!'

Ayuntamiento de Montilla

<https://montilla.es/el-ayuntamiento-de-montilla-presente-en-el-camino-creativo-xacobeo21-emprende/>

12/07/2021.- EL CAMINO CREATIVO DEL "XACOBEO EMPRENDE" PASÓ POR O BARCO.

De Cerca

<https://www.valdeorrasdecerca.com/el-camino-creativo-del-xacobeo-emprende-paso-por-o-barco/>

FORMACIÓN 'CAMIÑO CREATIVO' PARA O EMPRENDEMENTO

Canle Ribeira Sacra

<https://www.canleribeirasacra.gal/es/evento/1949344/>

24/05/2021.- EL AYUNTAMIENTO DE MONTILLA CONCEDERÁ CUATRO BECAS PARA EL CAMINO CREATIVO XACOBEO21 EMPRENDE

<https://carminaleivanuestravoz.com/el-ayuntamiento-concedera-cuatro-becas-para-el-camino-creativo-xacobeo21-emprende>





EMPRENDER DURANTE EL CAMINO DE SANTIAGO

IGATA (Instituto Galego do Talento)

<https://www.moonstartup.org/post/emprender-durante-el-camino-de-santiago>

EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO – XACOBEO21 EMPRENDE!

Vídeo en Contexto

<https://videoencontexto.com/2021/07/el-camino-creativo-de-santiago-xacobeo21-emprende/>

30/03/2021.- EN EL AÑO SANTO JACOBEO: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO ENTRE ESPAÑA Y SICILIA

Instituto Cervantes de Palermo

<https://cultura.cervantes.es/palermo/es/En-el-A%C3%B1o-Santo-Jacobeo:-econom%C3%ADa-creativa-para-el-desarrollo-sostenible.-Valorizaci%C3%B3n-y-promoci%C3%B3n-d/140403>

12/05/2021.- PRIMERA CONVOCATORIA ABIERTA A EMPRENDEDORES PARA FORMARSE Y DESARROLLAR SU PLAN DE NEGOCIO EN ‘EL CAMINO CREATIVO – XACOBEO21 EMPRENDE!’

21 Noticias

<https://21noticias.com/2021/05/primera-convocatoria-abierta-a-emprendedores-para-formarse-y-desarrollar-su-plan-de-negocio-en-el-camino-creativo-xacobeo21-emprende/>

13/04/2021.- A DEPUTACIÓN COLABORA CUN PROGRAMA DE EMPRENDEMENTO NO MARCO DO CAMIÑO DE SANTIAGO.

LugoXa

<https://galiciaxa.com/2021/04/lxa/sec-lxa/com-lxa/74007/>

04/05/2021.- DÉNIA OFRECE 3 BECAS DE 800€ PARA EMPRENDEDORES QUE QUIERAN PARTICIPAR EN EL CAMINO CREATIVO – XACOBEO21 EMPRENDE!

Dènia.com

<https://www.denia.com/denia-ofrece-3-becas-de-800e-para-emprendedores-que-quieran-participar-en-el-camino-creativo-xacobeo21-emprende/>

14/07/2021.- OLIVER LAXE E CHELO LOUREIRO REPENSAN EN MONFORTE A INDUSTRIA DO CINE DURANTE O CAMIÑO CREATIVO A SANTIAGO

Xornal de Lemos

<http://xornaldelemos.gal/cultura/32786-oliver-laxe-e-chelo-loureiro-repensan-en-monforte-a-industria-do-cine-durante-o-camino-creativo-a-santiago/>

13/07/2021.- ANXO M. LORENZO PARTICIPA EN LA PRESENTACIÓN DE CAMIÑO CREATIVO QUE IMPULSARÁ UNA VEINTENA DE PROYECTOS CULTURALES.

Xunta de Galicia

https://www.xunta.gal/hemeroteca/-/nova/121852/anxo-lorenzo-participa-presentacion-camino-creativo-que-impulsara-una-veintena?langId=es_ES

13/07/2021.- EL CAMINO DE SANTIAGO, NUEVA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO.

The Amazing Startup

<https://www.theamazingstartup.es/el-camino-de-santiago-nueva-ruta-del-emprendimiento/>

20/07/2021.- **ENCUENTRO DE HISTÓRICOS DISEÑADORES GALLEGOS.**

Noticiero Textil

<https://noticierotextil.net/moda/encuentro-de-historicos-disenadores-gallegos>

20/05/2021.- **EL AYUNTAMIENTO CONVOCA BECAS DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES QUE PARTICIPEN EN EL CAMINO XACOBEO EMPRENDE.**

Televisión Montilla

<https://montillatelevision.com/2021/05/20/el-ayuntamiento-convo-ca-becas-de-apoyo-a-los-emprendedores-que-participen-en-el-camino-xacobeo-emprende/>

21/07/2021.- **ÉXITO DEL ENCUENTRO EN LALÍN DE LOS DISEÑADORES HISTÓRICOS DE GALICIA**

El Correo Gallego

<https://www.elcorreogallego.es/tendencias/exito-del-encuentro-en-lalin-de-los-disenadores-historicos-de-galicia-XC8466176>

19/07/2021.- **LALÍN REÚNE A VERINO, LOMBA, FLORENTINO Y PERNAS EN EL PAZO DE LIÑARES**

La Voz de Galicia

https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/deza/lalin/2021/07/18/lalin-reune-verino-lomba-florentino-pernas-pazo-linares/0003_202107D18C2991.htm

20/07/2021.- **FLORENTINO: "SOMOS UN REFERENTE POR APOSTAR POR LA MODA EN GALICIA"**

Onda Cero Pontevedra

https://www.ondacero.es/emisoras/galicia/pontevedra/audios-podcast/florentino-somos-referente-apostar-moda-galicia_2021072060f6c81270facd0001ff770e.html

18/07/2021.- **PUNTADAS CON HISTORIA PARA LA RUTA JACOBEO MÁS INSPIRADA**

El Faro de Vigo

<https://www.pressreader.com/spain/faro-de-vigo-deza-tabeiros-montes-be/20210718/281616718382802>

14/07/2021.- **EL CAMINO CREATIVO LLEGÓ A MONFORTE Y ESTE MIÉRCOLES CELEBRA DOS ACTIVIDADES ABIERTAS.**

El Progreso

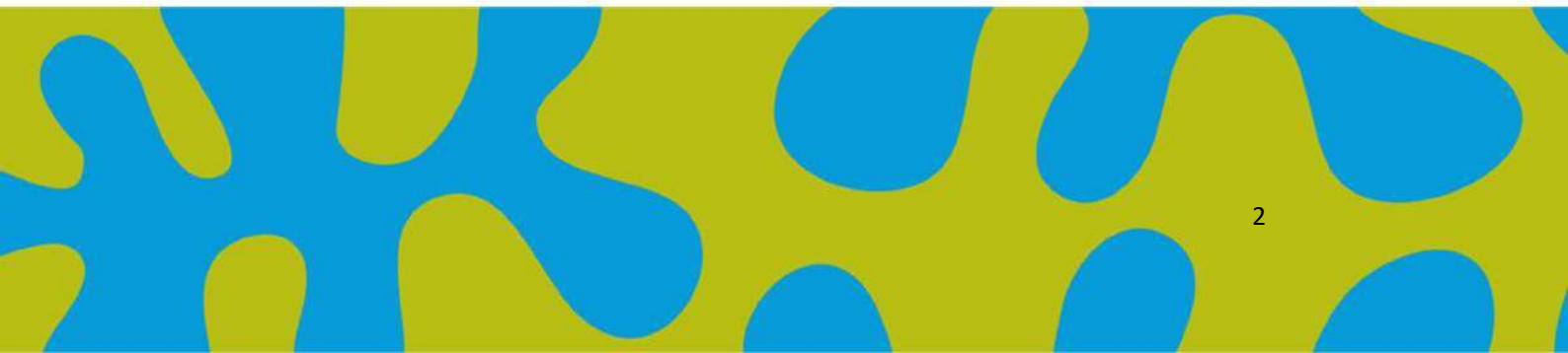
<https://www.elprogreso.es/articulo/ribeira-sacra/camino-creativo-llego-monforte-hoy-celebrara-actividades-abiertas/202107141943431514133.html>

13/04/2021.- **"CAMIÑO CREATIVO" PONDRÁ EN MARCHA IDEAS DE NEGOCIO EN EL TRAZADO DE INVIERNO.**

Somos Comarca

<https://www.somoscomarca.es/articulo/caminoinvierno/camino-creativo-pondra-en-marcha-ideas-de-negocio-en-el-trazado-de-invierno/20210413154431096139.html>







www.elcaminoCreativodesantiago.es

#XacobeoCreativoEmprende



ORGANIZADO POR:

RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS
CREATIVOS DE ESPAÑA RECITCREA

FINANCIADO POR:



OTROS APOYOS INSTITUCIONALES:

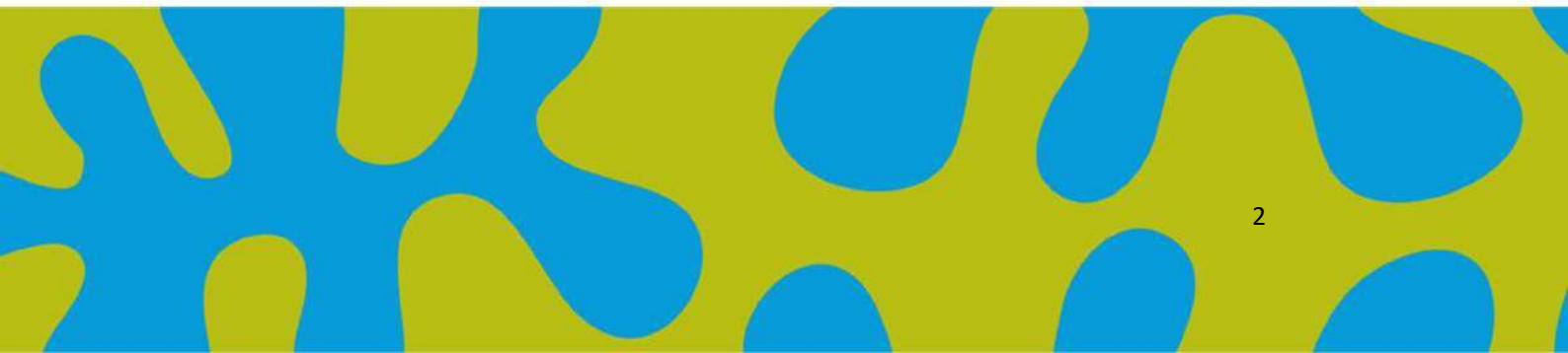


Universidade de Vigo



COLABORACIONES DE AYUNTAMIENTOS DE "EL CAMINO DE INVIERNO":







www.elcaminocreativodesantiago.es

#XacobeoCreativoEmprende



ORGANIZADO POR:



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS
CREATIVOS DE ESPAÑA RECITCREA

FINANCIADO POR:



AYUDAS ESPECÍFICAS DE AYUNTAMIENTOS:



OTRAS COLABORACIONES:

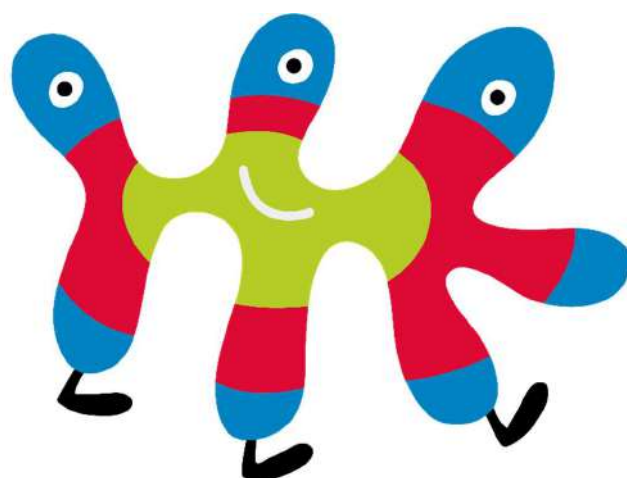




EL CAMINO CREATIVO



X21  22



EL CAMINO Creativo

XACOBEO EMPRENDE!



RED DE CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA

