

españa
Creativa



VI FÓRUM CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
Cataluña 2018 / 2019



www.espanacreativa.es



CONVOCATORIA PÚBLICA COPA ESPAÑA CREATIVA - CATALUÑA 2019

PLAZO PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
DEL 30 SEPTIEMBRE AL 20 ENERO 2019



BARRIS
AMB PROJECTES

Xarxa de Nuclis Antics
Subxarxa de Começ



Con el patrocinio de
**Comisión Nacional
Española de
Cooperación
con la UNESCO.**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



Fira Barcelona

“Mucha
Cataluña
por descubrir”





Índice

1.- PRESENTACIÓN VI FÓRUM Y COPA ESPAÑA CREATIVA CATALUÑA 2019.....	PÁG. 9
2.- PROGRAMACIÓN VI FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA - CATALUÑA 2018/2019.....	PÁG. 15
3- CONVOCATORIA PÚBLICA - COPA ESPAÑA CREATIVA 2019.....	PÁG. 16
4.- PÚBLICO OBJETIVO, INSCRIPCIONES, HORARIO Y LUGAR DEL VI FÓRUM CATALUÑA 2018/2019.....	PÁG. 27
5.-ANEXO - CONVOCATORIA PÚBLICA.....	PÁG. 29



COPA ESPAÑA CREATIVA – CATALUÑA 2019
Diseñada por **Javier Mariscal**



COPA ESPAÑA CREATIVA- CATALUÑA 2018/2019

Reconocimiento al Proyecto Urbano o Territorial, más Creativo e Innovador de España, que se esté ya desarrollando en el año 2018.



*Momento de la entrega de la Copa España Creativa - Melilla 2017 a los 34 Ayuntamientos Catalanes por el Presidente de la Ciudad Autónoma de Melilla, Juan José Imbroda, el 28 de Octubre de 2017, en el Teatro Kursaal Fernando Arrabal.

La Ciudad o Territorio ganador de la COPA ESPAÑA CREATIVA-CATALUÑA 2019, albergará y coorganizará el VII FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA 2020, junto a la Asociación España Creativa Innovación en Red.



FIGUERES



L'ESCALA



LLAGOSTERA



ROSES



ARTESA DE SEGRE



BALAGUER



JUNEDA



LES BORGES BLANQUES



LLEIDA



MOLLERUSSA



SOLSONA



CALAFELL



EL VENDRELL



FALSET



LA SELVA DEL CAMP



L'ARBOÇ



TORTOSA



ULLDECONA



CALDES DE MONTBUI



VI FÓRUM CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
Cataluña 2018 / 2019



BARRIS
AMB PROJECTES

Xarxa de Nuclis Antics
Subxarxa de Começ

34 AYUNTAMIENTOS CATALANES

GANADORES DE LA "COPA ESPAÑA CREATIVA - MELILLA 2017



CENTELLES



MANRESA



MEDIONA



SANT MARTÍ DE TOUS



RODA DE TER



SALLENT



SANT FELIU DE CODINES



SANT HIPÒLIT DE VOLTREGÀ



SANT QUINTÍ DE MEDIONA



SÚRIA



TORELLÓ



VILANOVA DEL CAMÍ



ARBÚCIES



BESALÚ



LA BISBAL D'EMPORDÀ



1.- PRESENTACIÓN VI FÓRUM Y COPA ESPAÑA CREATIVA CATALUÑA 2019

VI FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

www.espanacreativa.es
#CopaEspañaCreativa
#EspañaCreativa
#ForumCataluña2018
#ForumCataluña2019

El VI FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS DE ESPAÑA abordará la temática **“Barrios Antiguos, Cascos Históricos: un patrimonio vivo por descubrir”** y se celebrará en dos Sedes, el **15 de Noviembre 2018 en Barcelona** (La Fira, en el marco del Congreso Mundial de Smart Cities) y los **días 28 de Febrero y 1 de Marzo 2019 en Lleida** (Parador Nacional de Turismo de Lleida y la Seu Vella). El Fórum es un evento organizado por la Asociación España Creativa Innovación en Red y cuenta con la colaboración en la organización de los Ayuntamientos de Cataluña premiados en la Copa España Creativa – Melilla 2017, con su proyecto de *“Barrios antiguos, mucho por descubrir, mucho por ofrecer”*.

El 30 de Septiembre de 2018, se abre el plazo de concurso a la Copa España Creativa Cataluña 2019, a través de la presente CONVOCATORIA PÚBLICA, a los más de 8.100 Ayuntamientos de España, a sus 19 Autonomías, además de Diputaciones, Cabildos y demás demarcaciones territoriales jurídicamente constituidas. También podrán participar en esta convocatoria, empresas y organizaciones no lucrativas.

A través de éste concurso público, se seleccionarán hasta 18 proyectos urbanos o territoriales, creativos e innovadores, que se presentarán públicamente en el espacio del Fórum. Éste se completa con conferencias y mesas redondas en torno a la temática principal de dinamización y puesta en valor del Patrimonio Cultural de nuestros barrios antiguos y cascos históricos. Además, esos días de celebración del Fórum, se sucederán actividades experienciales en industrias culturales y creativas, así como, visitas culturales.

Las Ciudades, los Municipios, los Territorios Insulares, las Comarcas jurídicamente constituidas y Regiones de España, que participan en esta convocatoria, aunque no fuesen finalistas a la Copa España Creativa – Cataluña 2019, podrán pasar a formar parte de la **Red de Ciudades y Territorios Creativos de España** constituida en el año 2016, como caso único a nivel mundial y que cuenta ya con 41 Socios.





Barrios antiguos, Cascos Históricos: un patrimonio vivo por descubrir

«El año 2018, declarado Año Europeo del Patrimonio Cultural por el Consejo de Europa, es una oportunidad única para promover el valor del turismo en la conservación de nuestros valores, diversidad y patrimonio.»

- 2018 AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL-

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea aprobaron, el 17 de mayo de 2017, la Decisión por la que se establece la declaración del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018.

El patrimonio cultural europeo no es sólo un legado del pasado, es también un recurso imprescindible para nuestro futuro, dado su incuestionable valor educativo y social, su considerable potencial económico, así como su importante dimensión en cooperación internacional.

A partir de estos principios, los objetivos del Año Europeo son fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa como un recurso compartido, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes y reforzar un sentimiento de pertenencia a un espacio común europeo.

Una mejor comprensión y apreciación, especialmente entre los jóvenes, de su patrimonio compartido a la vez que diverso ayudará a consolidar el sentimiento de pertenencia a la Unión y reforzará el diálogo intercultural. Es necesario, por tanto, promover un mayor acceso al patrimonio cultural y aumentar su dimensión europea.

EL FÓRUM, INICIATIVA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑA CREATIVA INNOVACIÓN EN RED

Se trata de una estrategia de colaboración entre Universidades, Administraciones y Empresas, con una visión innovadora que relaciona Economía Creativa, Cultura, Deporte, Turismo y Ocio, con Desarrollo Territorial y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo, generando identidad y diversidad cultural, conectividad y cohesión social.

Colaboran en la organización, Ayuntamientos ganadores de la Copa España Creativa-Melilla 2017.

COMPROMISO-BASES DE CONCURSO: La Ciudad o Territorio ganador de la COPA ESPAÑA CREATIVA-CATALUÑA 2019, se compromete a albergar y a coorganizar el VII FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA 2020, junto a la Asociación España Creativa Innovación en Red.

Ese es el motivo por el que este año celebramos el VI Fórum en Cataluña, porque 34 Ayuntamientos catalanes ganaron la Copa España Creativa en la pasada edición.



-VI FÓRUM CATALUÑA 2018/2019 –

#ForumCataluña2018
#Barcelona
#ForumCataluña2019
#Lleida

Por todo lo expuesto y teniendo presente el escenario evolutivo y mutante como el actual, el Fórum de este año que presentamos pone su énfasis en el **Patrimonio Cultural** por su valor educativo y social, por su potencial económico y por su dimensión en la cooperación internacional y generación de redes.

En el marco de la Economía Creativa, el Patrimonio Cultural ha de entenderse hoy en día como algo vivo y dinámico, en el que la parte más experiencial y emocional cobra relevancia, presentándose un patrimonio no sólo material sino también inmaterial y digital. Un Patrimonio Cultural que no se presenta sólo como un legado del pasado sino como un recurso del presente y de nuestro futuro, por su capacidad para generar identidad, cohesión social y mejora de la diversidad y del diálogo intercultural.

Los **barrios antiguos y cascos históricos** son fuente de oportunidades para repensar las ciudades y territorios, recuperando su trayectoria histórica barrida en muchos casos por los procesos de industrialización. La recuperación de antiguos oficios ligados al Patrimonio Cultural, la dinamización del comercio minorista, la mejora de su conectividad y accesibilidad, la recuperación de espacios públicos, así como nuevos usos a edificios emblemáticos, son temática de máxima actualidad que se abordará en el VI Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España que tendrá lugar en Cataluña este año 2018 en su Sede de Barcelona, el 15 de Noviembre en La Fira y en su Sede de Lleida en el año 2019, del 28 de Febrero al 1 de Marzo. Cataluña acoge la celebración del VI Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España, porque 34 de sus Ayuntamientos ganaron la Copa España Creativa 2017 en la Ciudad Autónoma de Melilla, precisamente con su proyecto *“Barrios Antiguos, mucho por descubrir”*.





- OBJETIVOS DEL VI FÓRUM CATALUÑA 2018/2019 -

Quizás el objetivo en el que contribuye más directamente el Fórum Cataluña 2018/2019, sea en acercar el resto de España a Cataluña y buscar un diálogo intercultural a través de la puesta en común de experiencias de éxito en barrios antiguos y cascos históricos. Todo ello, cobra mayor relevancia en el contexto sociopolítico que vive actualmente España. Desde la organización del Fórum, creemos que actuaciones de este tipo favorecen indudablemente la convivencia y cohesión social entre las distintas comunidades autónomas de nuestro país.

Hasta 18 proyectos de España se expondrán públicamente en el Fórum Cataluña 2018/2019, generándose un clima de intercambio de experiencias, muy positivo para el entendimiento y aprendizaje mutuo.

- CARÁCTER INTERNA- CIONAL 18 PAÍSES INVITADOS DEL MEDITERRÁNEO -

Argelia, Chipre, Croacia, Egipto,
Francia, Grecia, Israel, Italia,
Líbano, Libia, Malta, Marruecos,
Palestina, Portugal, Reino Uni-
do, Siria, Túnez, Turquía.

También la puesta en valor del mundo rural y su patrimonio, es otro de los objetivos fundamentales de este proyecto que trata de favorecer la internacionalización de la cultura urbana y rural de España, así como potenciar el desarrollo turístico cultural, creativo y sostenible.

Esta internacionalización de la cultura española y diálogo intercultural, se ve además reforzado por la participación de países invitados del Mediterráneo.



PROGRAMA - FÓRUM

18
PROYECTOS SELECCIONADOS
CIUDADES
Y TERRITORIOS DE ESPAÑA

**CONFERENCIAS
Y MESAS REDONDAS**
PATRIMONIO CULTURAL:
RETOS Y OPORTUNIDADES

**ACTIVIDADES
EXPERENCIALES**
GASTRONOMÍA, MÚSICA,
MODA...





2.- PROGRAMACIÓN VI FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA – CATALUÑA 2018/2019

CONFERENCIA 15 NOVIEMBRE 2018



Paco Pérez

Chef catalán con cinco estrellas michelín

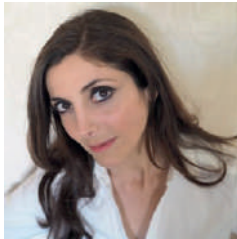
CONFERENCIA INAUGURAL 28 FEBRERO 2019 LLEIDA



Federico Mayor Zaragoza

*Presidente Fundación Cultura de Paz,
ExMinistro de Educación
y Ex Director General de UNESCO.*

NOMBRAMIENTO DE SOCIOS HONORIFICOS DE ESPAÑA CREATIVA 1 DE MARZO 2019



Espido Freire, escritora



Javier Mariscal, diseñador



Nacho Duato, coreógrafo

SEDE - VI FÓRUM BARCELONA – 2018

Jueves, 15 Noviembre 2018.

- RUEDA DE PRENSA ABIERTA. CONFERENCIAS SOBRE PATRIMONIO INMATERIAL Y SU DIGITALIZACIÓN, DISEÑO, ARTESANÍA E INNOVACIÓN. VISITAS CULTURALES.

.....
- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO GANADOR DE LOS 34 AYUNTAMIENTOS CATALANES: "BARRIOS ANTIGUOS, MUCHO POR DESCUBRIR, MUCHO POR OFRECER".

SEDE – VI FÓRUM LLEIDA - 2019

Jueves, 28 Febrero 2019.

- INAUGURACIÓN. CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO CREATIVO, VALOR EDUCATIVO Y SOCIAL DEL PATRIMONIO.

.....
- CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS SOBRE EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN BARRIOS ANTIGUOS Y CASCOS HISTÓRICOS.

.....
- PRESENTACIÓN PROYECTOS "COPA ESPAÑA CREATIVA" - CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA.

.....
- PRESENTACIÓN PROYECTOS "COPA ESPAÑA CREATIVA" - CIUDADES CREATIVAS Y TERRITORIOS CREATIVOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA.

.....

Viernes, 1 Marzo 2019

- PRESENTACIÓN PROYECTOS "COPA ESPAÑA CREATIVA"

- CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL.

.....
GALA COPA ESPAÑA CREATIVA

- NOMBRAMIENTOS DE SOCIOS HONORÍFICOS.-
Espido Freire, Nacho Duato y Javier Mariscal.

- ADHESIÓN NUEVOS SOCIOS A LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA.



VI FÓRUM CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
Cataluña 2018 / 2019



3- CONVOCATORIA PÚBLICA - COPA ESPAÑA CREATIVA 2019

Presentación Fórum

"La idea de la Ciudad Creativa aboga por la necesidad de que los dirigentes de la ciudad abracen una cultura de la creatividad.

Las Ciudades creativas giran en torno a cinco palabras clave: curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención. Las características de esta ciudad incluyen tomar riesgos medidos, un amplio liderazgo, un sentido de dirigirse hacia algún otro sitio, determinación pero no rigidez, tener valentía de ir más allá del ciclo político, tener principios estratégicos y ser tácticamente flexibles.

Debe equilibrar lo nuevo con lo viejo y crear condiciones para que las personas se conviertan en agentes del cambio y no meros receptores pasivos o víctimas del mismo."

C. Landry, arquitecto (2009)

En el presente contexto evolutivo de cambio y transformación, el Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España se presenta como una visión innovadora que relaciona Economía Creativa, Cultura, Tecnología y Turismo con Desarrollo Territorial y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo.

La nueva Sociedad de la Imaginación como impulsora de esta Economía Creativa, precisa de un cambio en su funcionamiento que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, de distribuir o de consumir, como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y al surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas y territoriales.

En este reinventarlo todo, tras el declive de la Ciudad Industrial, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad y se apunta a la Ciudad Creativa como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las Industrias Culturales y Creativas se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad que palíe este declive de la Ciudad Industrial.

Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la mano de obra con talento creativo que impulse la innovación económica y tecnológica, la innovación cultural y artística, y la innovación social y territorial. Deben adaptar los servicios municipales e insulares para estimular la actividad de la Economía Creativa Local, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos público-privado, así como con la sociedad civil.

Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas y territoriales, impulsar proyectos integrales que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las energías renovables o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las TIC y reestructurar y organizar el territorio en la búsqueda de una economía más eficiente, pueden ser la base de un Proyecto de Ciudad Creativa, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia.



Podemos afirmar que la creatividad sigue siendo un recurso a explotar que precisa la implementación de políticas locales integrales que la impulsen, desarrollen y gestionen.

El modelo en red propuesto por España Creativa permitirá establecer un diálogo entre el mundo rural, las pequeñas y medianas ciudades, con las grandes ciudades y metrópolis. A su vez, potenciará la diversidad cultural de nuestro país como un "mosaico de individualidades", su cohesión social y el diálogo entre los distintos niveles de la administración, a fin de repensarla y generar un modelo más dinámico y ágil, así como más cercano al ciudadano.

Belén Elisa Díaz
Presidente España Creativa 2016

Objetivos del Fórum

EL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA es un espacio de participación, encuentro y reflexión, donde compartir experiencias, proyectos innovadores e integrales, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación, que favorezcan el desarrollo y consolidación de la RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA creada en el 2016, que potencie conjuntamente nuestra creatividad colectiva a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas o territoriales y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que dé paso a un nuevo RENACIMIENTO DE LAS CIUDADES Y DE LOS TERRITORIOS.

Objetivos específicos

- Impulsar la internacionalización de la cultura española y favorecer la cohesión social entre Comunidades Autónomas, Ciudades y Territorios jurídicamente constituidos.
- Incrementar la capacidad para generar empleo potenciando la formación, la profesionalización y el *networking* empresarial.
- Estimular la participación privada en la financiación de los proyectos culturales de desarrollo territorial.
- Fomentar el diálogo público-privado y, a su vez, entre los distintos sectores de la economía.
- Debatir, entre otros conceptos y modelos, sobre la complementariedad de la Ciudad Creativa y la Ciudad Inteligente y, a su vez, de la Economía Creativa y la Economía Verde como estrategias de desarrollo sostenible.
- Potenciar el turismo sostenible como estrategia de desarrollo; e impulsar el turismo cultural y creativo de España, transmitiendo una imagen dinámica, moderna, innovadora y emocionalmente positiva.
- Generar sinergias entre la diversidad cultural de España, su potencial creativo y de innovación.

4 MODALIDADES



MODALIDAD A
Ciudades o Municipios de más de 50.000 hab.



MODALIDAD B
Ciudades o Municipios de menos de 50.000 hab.



MODALIDAD C
Territorios, Regiones, Islas, Provincias, Comarcas, Mancomunidades o similares.



MODALIDAD D
Empresas privadas.
Organizaciones sin ánimo de lucro.



Modalidades

MODALIDAD-A:

Ciudades o Municipios de más de 50.000 hab.

MODALIDAD-B:

Ciudades o Municipios de menos de 50.000 hab.

MODALIDAD-C:

Territorios (Regiones, Islas, Provincias, Comarcas, Manco- munitades o similares)

MODALIDAD-D:

Empresas privadas que dialogan con el territorio e impulsen algún proyecto creativo concreto en un territorio de ámbito local o regional. En esta misma modalidad podrán intervenir las organizaciones sin ánimo de lucro en igual circunstancia.

*Se seleccionarán 6 Proyectos de la Modalidad-A, 4 Proyectos de la Modalidad-B, 4 Proyectos de la Modalidad-C y 4 Proyectos de la Modalidad-D





VI FÓRUM CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
Cataluña 2018 / 2019



Categorías

Los proyectos de Ciudad, Territorio o Empresa deberán abarcar al menos 2 áreas diferentes (Urbanismo, Medioambiente, Transporte, Energías Renovables, Tecnología, Social, Deporte, Educación,...) y será requisito imprescindible que Cultura e Innovación sean parte del mismo. Pueden ser proyectos innovadores que ya se estén ejecutando o proyectos creativos todavía sin realizar.

Se establecen 3 Categorías de Proyectos:

1.ª CATEGORÍA. Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Económica o Tecnológica

Proyectos innovadores en emprendimiento cultural, deportivo o creativo (clústers, *coworking*,...)

Proyectos innovadores en producto o proceso en el sector creativo.

Proyectos de reinención de los sectores primario o secundario de la economía a partir del valor añadido de la Cultura en la diferenciación de los recursos endógenos de un territorio.

Proyectos innovadores tecnológicos en aras de la dinamización del turismo cultural, deportivo y de los recursos patrimoniales o artísticos de una ciudad o territorio.

2.ª CATEGORÍA. Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Artística y Cultural


Proyectos innovadores en diseño (de moda, industrial, interiores o de joyas) que dialogan con la cultura del territorio local.

Proyectos innovadores de nuevos lenguajes artístico-culturales, nuevos contenidos o nuevos públicos y que supongan una participación ciudadana.

Proyectos que contribuyan a crear una imagen de marca-ciudad. Proyectos innovadores en nuevas fórmulas de financiación de proyectos y de mecenazgo cultural.

Proyectos creativos o innovadores en organización de eventos culturales o que dialogan con la cultura de esa ciudad o territorio (congresos, conciertos, eventos deportivos o de turismo cultural,...)

3 Categorías



1.ª CATEGORÍA
Creatividad e Innovación
Económica y Tecnológica

3.ª CATEGORÍA
Creatividad e Innovación
Territorial y Social

2.ª CATEGORÍA
Creatividad e Innovación
Artística y Cultural



3.ª CATEGORÍA. Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Territorial y Social

Proyectos creativos o innovadores que impulsen la cohesión o la inclusión social de una ciudad o territorio y la gestión de su diversidad (por medio del transporte, la recuperación de espacios públicos, mejora de la accesibilidad, revitalización de barrios,...)

Proyectos que entiendan la cultura como factor de desarrollo y de regeneración urbana o territorial y de transformación de la ciudad potenciando el turismo cultural o deportivo (grandes eventos, gastronomía, fiestas y celebraciones, patrimonio cultural,...) y los proyectos integrales de urbanismo ligados a la cultura, medioambiente, deporte, economía, energía, comercio,...

Proyectos innovadores en arquitectura, urbanismo u ordenación del territorio que sean sostenibles económica, cultural y socialmente. Así como proyectos innovadores en edificación inteligente que estén en armonía con su entorno, respetando la cultura local e integrándola en los proyectos.

Proyectos de mejora de infraestructuras que favorezcan eventos solidarios culturales o deportivos, así como la eficiencia distributiva de los recursos y reducción de desigualdades.

Los proyectos pueden haber sido ya presentados en otro foro o congreso, o pueden presentarse por primera vez públicamente, debiendo indicarse esta circunstancia.

Los candidatos deberán **COMPLETAR LA FICHA ADJUNTA DE PARTICIPACIÓN DE LA PRESENTE CONVOCATORIA (ANEXO I)**.





El ganador de la Copa España Creativa 2019, se dará a conocer en el mismo encuentro del Fórum, el viernes 1 de Marzo de 2019.

Plazo

Plazo de presentación y envío de proyectos

Del 30 de Septiembre al 20 de Enero de 2019, inclusive.

Los proyectos se enviarán a info@espanacreativa.es, con copia vista a belenelisa@yahoo.es

Jurado

Selección de los proyectos y constitución del jurado

Se seleccionarán un total de 18 proyectos de Ciudades, Territorios o Empresas de España, a partir de un jurado compuesto por miembros de reconocido prestigio. La votación del jurado es secreta. Se nombrará a un Presidente y a un Secretario.

A los representantes de los 18 proyectos finalistas, se les hará entrega de un Diploma acreditativo de haber sido seleccionados en este VI Fórum, firmado por la organización del evento y presidente del jurado.

Comunicados de prensa

El Fórum y la convocatoria pública se presentarán oficialmente en ruedas de prensa en los Ayuntamientos de Barcelona, entre otros, Lleida y Madrid (Getafe), respectivamente. Los 18 proyectos seleccionados, que optan a la COPA CREATIVA CATALUÑA 2019, se darán a conocer antes del 30 de Enero a los interesados y se hará público antes del 15 de Febrero de 2019.

“La idea surge de la necesidad de crear un modelo de innovación y creatividad en red que permita reposicionar nuestras ciudades y territorios, a partir de su creatividad y capacidad de innovar, con base en estrategias colaborativas y en su propia complementariedad, en aras de generar un territorio nacional más compacto e integrado.”
Belén Elisa Díaz (2016)

Adhesión a la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España

Todas las Ciudades y Territorios que presenten sus proyectos a la presente Convocatoria Pública (seleccionados o no), y que cumplan los requisitos de la misma, podrán adherirse a la RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA. Deberán hacerlo constar de manera expresa en el **ANEXO I** adjunto, y el proceso de adhesión se realizará en el marco del Fórum, en un Acto Público de Firmas.



**ECONOMÍA
CREATIVA=
ECONOMÍA+
CULTURA+
TECNOLOGÍA+
TERRITORIO**

Gastos de alojamiento y manutención

Las intervenciones de los 18 ponentes son gratuitas. Desde la organización se cubrirán solo los gastos de alojamiento y manutención, desayuno y comida en los hoteles y residencias concertadas por la organización del Fórum, sólo el día de su intervención y noche correspondiente, antes o después de la misma; cenas libres). Los desplazamientos serán por cuenta del ponente, salvo para el caso de los emprendedores (Modalidad-D).

Tiempo de exposición

El tiempo de exposición de cada proyecto seleccionado será de 15 minutos (siendo requisito imprescindible para poder ser seleccionado, tener disponibilidad para exponer dicho proyecto públicamente, en el día indicado por la organización, **(28 de Febrero y 1 de Marzo 2019)**).

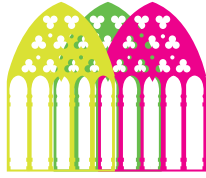
Información de contacto

España Creativa: info@espanacreativa.es
Dirección Fórum: belenelisa@mastereconomiacreativa.es
+34 692 277 891

* Los Proyectos seleccionados tendrán una visibilidad permanente en la Web de España Creativa.

Web Fórum: www.espanacreativa.es





Jurado



Alfons Martinell - PRESIDENTE JURADO

Dr. Alfons Martinell (Girona), Director honorífico de la Cátedra Unesco: "Políticas Culturales y Cooperación" y Profesor emérito de la Universidad de Girona. Ex-Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación – AECID (2004-2008).



Belén Elisa Díaz - SECRETARIA JURADO

Dr.^a. Belén Elisa Díaz (Monforte de Lemos, Lugo).- Presidenta Asociación España Creativa Innovación en Red. Doctora Economista en Organización de Empresas. Especialista en Economía Creativa y Urbana, Gestión Cultural y Desarrollo. Profesora Asociada Universidad Carlos III. Profesional del Arte y de la Educación Artística. Directora Máster en Economía Creativa, Ciudades e Innovación-URJC y de la Especialización de Ciudades y Territorios Creativos-UAH. Directora Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España.



Rosa Cervera - VOCAL

Dr.^a. Rosa Cervera (Lleida).- Es Catedrática de Arquitectura de la Universidad de Alcalá. Pionera en arquitectura biónica que proyecta ciudades verticales. Galardonada con el prestigioso Premio Internacional Golden Global Award.



Enrique Carrero - VOCAL

D. Enrique Carrero (Madrid).- Vicepresidente de la Asociación España Creativa Innovación en Red, Vicepresidente de la Fundación Deporte Cultura Solidarios y Presidente del Club Baloncesto Getafe. Miembro del Consejo de Administración del Club Estudiantes. Empresario e ingeniero informático y economista de formación.



Jordi Marín - VOCAL

D. Jordi Marín i Puigpelat (Barcelona).- Es director general de Microsoft a Catalunya. Ex-Director del Centro de Excelencia de Smart Cities de Indra.




Jordi Pardo - VOCAL

D. Jordi Pardo (Barcelona).- Director de la Fundación Pau Casals. Consultor internacional en proyectos de cultura, desarrollo y economía creativa. Vicepresidente del "Cercle de Cultura de Catalunya". Ha sido miembro del Jurado de las Capitales Europeas de la Cultura (2011-2016) y del grupo de expertos de UNESCO.


Espido Freire - VOCAL

D^a Espido Freire (Bilbao).- Escritora y empresaria. Premio Letras del Mediterráneo 2018. Premio Azorín 2017. Premio Planeta 1999.


Pedro Torroba - VOCAL

Dr. Pedro Torroba (Madrid).- Consejero en Coord. General Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid. Abogado. Economista. Doctor en Derecho. Letrado Consistorial. Socio de la Asociación España Creativa Innovación en Red.


Beatriz Hernanz - VOCAL

Dr^a. Beatriz Hernanz (Pontevedra).- Poeta, actualmente Directora del Instituto Cervantes en Palermo. Fue Directora General de Cultura del Instituto Cervantes hasta 2016.


Carme Pinós - VOCAL

D^a Carme Pinós (Balaguer, Lleida).- Reconocida arquitecta catalana, galardonada con el prestigioso Berkeley-Rupp Architecture Professorship and Prize (2016), con la medalla de Richard J. Neutra para la Excelencia Profesional (2016), así como con otros numerosos premios, incluyendo la Creu de Sant Jordi Medal (2015) por el Gobierno catalán por sus servicios culturales y sociales o con el Primer Premio en la Bienal Española de Arquitectura (2008).


Jordi Tresserras - VOCAL

Dr. Jordi Tresserras (Tarragona).- Director del LABPATC Laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural de la Universitat de Barcelona. Consultor de UNESCO y del Consejo de Europa. Vicepresidente en ICOMOS España - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.



4.- PÚBLICO OBJETIVO, INSCRIPCIONES, HORARIO Y LUGAR DEL VI FÓRUM CATALUÑA 2018/2019

Público objetivo [asistentes]

PROFESIONALES

REPRESENTANTES, FÚNCIONARIOS Y TÉCNICOS DE ADMINISTRACIÓN

ESTUDIANTES

PÚBLICO GENERAL

· **Profesionales** de todos los sectores de la Economía que entiendan la Cultura como un valor añadido a sus productos y proyectos emprendedores. En especial, a los profesionales del Sector Cultural y Creativo (Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas), Edición, Audiovisual (cine, televisión, vídeo,...), Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, ingeniería, publicidad, consultorías culturales, I+D), a los profesionales del Sector Deportivo, del Sector Turístico y de Ocio, del Sector Tecnológico y Energético, y del Sector Educativo.

· **Representantes, Funcionarios y Técnicos de la Administración Local o Autonómica:** Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones, Cabildos Insulares, Consejos Insulares o Autonomías. Fundamentalmente de las áreas de Urbanismo, Turismo, Economía, Industria e Innovación, Cultura, Deporte, Comunicación, Asuntos Sociales, Tecnología y Medioambiente.

· **Estudiantes de Grado o Posgrado** (Doctorado o Máster), fundamentalmente de Ciencias Sociales o Jurídicas (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho, además de Educación Física), de Humanidades (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación Audiovisual) y Técnicas (Ingeniería de Caminos, Industrial, Informática o de Telecomunicaciones, fundamentalmente), Ciencias del Turismo, Gestión Cultural, Conservación del Patrimonio y Antropología Social y Cultural.

· **Público en General** interesado en Patrimonio Cultural y Cascos Históricos..

Estudiantes y reconocimiento de créditos

Los estudiantes podrán obtener el reconocimiento de 2 ECTS en sus titulaciones universitarias, por la asistencia al desarrollo completo del encuentro, conferencias, mesas redondas y exposición de proyectos, por un total 20 horas.



Inscripciones

**ASISTENCIA
GRATUITA**

[entrada libre y gratuita]

Plazo de inscripciones abierto: desde el 30 de Septiembre de 2018 hasta completar el aforo (250 localidades).

Enviar solicitud de inscripción a:
inscripciones@espanacreativa.es.

*Se reservará el 50% del aforo para Profesionales, 25% para Estudiantes y 25% para Público interesado.

Horario y Lugar

SEDE BARCELONA

FECHA: 15 de Noviembre 2018.

LUGAR: La Fira Barcelona.

HORARIO:

DÍA 15 DE NOVIEMBRE 2018 - MAÑANA 9.30h. - 14.30h.

SEDE LLEIDA

FECHA: Días 28 de Febrero y 1 de Marzo de 2019.

LUGAR: **Parador** Nacional de Turismo de Lleida. **La Seu Vella** de Lleida.

HORARIO:

DÍA 28 DE FEBRERO 2019 - MAÑANA Y TARDE.-

De 10:30h-14:30h y 17:00h-21:00h

DÍA 1 DE MARZO 2019 - MAÑANA, TARDE Y NOCHE.-

De 9:30h-14:30h y 17:00h-19:00h Durante la tarde habrá actividades experienciales y horario noche, **GALA COPA ESPAÑA CREATIVA**, de 21:30h-23:30h



ANEXO 1

CONVOCATORIA PÚBLICA





ANEXO 1

MODALIDAD (A, B, C o D):

CIUDAD, TERRITORIO O EMPRESA:

CATEGORÍA (1ª, 2ª ó 3ª):

CONVOCATORIA PÚBLICA
HOJA DE PARTICIPACIÓN

NOMBRE, APELLIDOS Y CURRÍCULUM PONENTE (representante de la Administración local o Autonómica, del Territorio o Empresa):

PLAZO ABIERTO
DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL
20 DE ENERO DE 2019

EMAIL:

TELÉFONO:

TÍTULO DE PROYECTO:

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (máximo 5 folios en Word a 11 pt. sin fotografías, pudiendo incluirse anexos y enlaces a páginas web propias que no computarán en el resumen de los 5 folios).

PRESENTACIÓN (Indicar si es la 1.ª vez que presenta este proyecto públicamente, o si ya fue presentado en otros foros): SÍ o NO [en caso afirmativo indicar en qué foro]

INTERÉS DE FORMAR PARTE DE LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA. Indicar SÍ o NO:

Firma del interesado (responsable del proyecto)
Se aceptan las Bases de este Concurso

IMPORTANTE:

*Cada Ciudad, Territorio o Empresa sólo podrá presentar un proyecto por categoría.
Los proyectos deben estar firmados indicando la autorización expresa a publicar los mismos, así como sus logotipos, para el caso de ser seleccionados*

“Mucha Cataluña por descubrir”

LOX
-ANE





Foto: Parador de Turismo de Lleida.

ORGANIZA



ASOCIACIÓN ESPAÑA CREATIVA:
INNOVACIÓN EN RED

COLABORADORES EN LA ORGANIZACIÓN



AYUNTAMIENTOS CATALANES GANADORES COPA
ESPAÑA CREATIVA MELILLA 2017

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



PATROCINIO INSTITUCIONAL



Con el patrocinio de
**Comisión Nacional
Española de
Cooperación
con la UNESCO**

2018 
**AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**
#EuropeForCulture

AYUDAS PÚBLICAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

#PlanPatrocinioMecenazgoForum

Consultar: www.espanacreativa.es



VI FÓRUM CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA
Cataluña 2018 / 2019

