CONVOCATORIA PÚBLICA

Del 22 de junio al 10 de octubre

La Copa España Creativa **2022**

LUGO 2022

VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España

LUGO 2022

VIII Fórum de Ciudades y
Territorios Creativos de España

FÓRUM LUGO 2022

VIII FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

Turismo, Creatividad e Innovación para el Desarrollo Sostenible.

Presenta
TU PROYECTO

COPA ESPAÑA CREATIVA LUGO 2022

Proyectos de creatividad e innovación económica, tecnológica, cultural, social, medioambiental y territorial.

¡Juntos creando, juntos colaborando para REACTIVAR Y REPENSAR ESPAÑA!

#MejorJuntos
#EspañaCreativa

www.espanacreativa.es
www.espanacreativa.es/foacuterum-lugo-2022.html

FÓRUM LUGO 2022

Espacio de encuentro y reflexión para Comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos y demás demarcaciones territoriales de España

01

Presentación
Fórum Lugo 2022

03 ¿Qué es el fórum?
05 Presentación del Fórum Lugo 2022
08 10º Aniversario de España Creativa y Cátedra UNESCO
10 Objetivos del VIII Fórum Lugo 2022

02

Programación
Fórum Lugo 2022

15 Ejes programáticos y Agenda 2030

03

Copa España Creativa
Lugo 2022

19 Bases de la Convocatoria Pública a la Copa España Creativa Lugo 2022
31 Otra información de interés
36 Anexo I

LUGO 2022
VIII Fórum de Ciudades y
Territorios Creativos de España

01

Presentación

Fórum Lugo 2022

Economía Creativa, Desarrollo Territorial Sostenible y Gestión Urbana

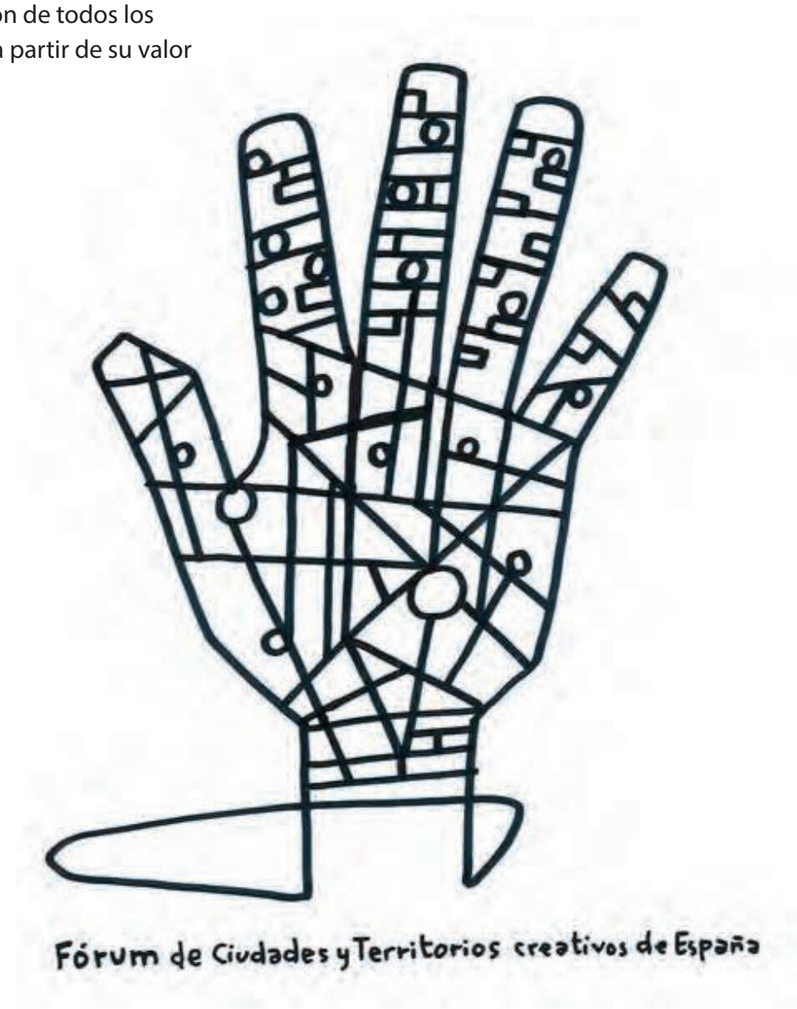
El Fórum es una iniciativa de la Asociación España Creativa que plantea una estrategia de colaboración entre Administraciones, Universidades, Empresas y Sociedad Civil, con una **visión innovadora** que relaciona Economía Creativa con Desarrollo Territorial Sostenible y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo, generando **innovación**, promoviendo **identidad** y diversidad **cultural**, **conectividad** y **cohesión social.**

*Torre da Mosqueira, Muralla de Lugo

¿Qué es el Fórum?

El FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA es un evento ciudad o territorial, un espacio de participación, encuentro y reflexión, donde compartir experiencias, proyectos innovadores e integrales, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación que favorezcan el desarrollo y consolidación de la RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA creada en el 2016, para potenciar conjuntamente nuestra creatividad colectiva a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas o rurales y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social, cultural y medioambiental que de paso a un nuevo **renacimiento de las ciudades y territorios de España.**

La Diputación Provincial de Lugo forma parte de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España como socio fundador.
Esta entidad se constituyó el 2 de Julio de 2016 en Monforte de Lemos (Lugo).
Entre sus objetivos se encuentran la mejora de la gestión de la diversidad cultural de España favoreciendo el diálogo entre territorios y su cohesión social, el fomento de la innovación como modelo de desarrollo, el impulso de un turismo sostenible, creativo y resiliente y la dinamización de todos los sectores de la economía a partir de su valor cultural diferenciador.



Presentación del Fórum Lugo 2022

#CopaEspañaCreativa
#EspañaCreativa
#FórumLugo2022
#LugoTerritorioSostenible
#LugoTerritorioCreativo

El Fórum Lugo 2022 es un evento territorial a nivel provincial. En el contexto evolutivo actual y tras la pandemia, el Fórum se presenta del todo pertinente para **repensar nuestras ciudades y territorios**, potenciar conjuntamente nuestra creatividad colectiva y favorecer su resurgimiento como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, de producir o de pasar el tiempo libre, en definitiva, la búsqueda de nuevos valores más humanistas, capaces de construir un nuevo sistema económico, social, cultural y medioambiental con base en la creatividad y en la innovación.

El pasado 25 de septiembre de 2021, la Diputación de Lugo se alzaba con la **Copa España Creativa Orihuela 2020**, reconocimiento al proyecto urbano o territorial más creativo e innovador de España, con su proyecto de **"Recuperar, conservar y poner en valor los soutos de la Reserva de los Ancares Lucenses y Montes de Cervantes, Navia y Becerreá".**

Teniendo en cuenta la naturaleza del proyecto ganador y su pertinencia en el contexto de transformación actual, la temática del Fórum de este año, versará sobre:
**"Experiencias Lugo 2022 -
Turismo, creatividad e innovación para el desarrollo sostenible".**

"Es un reconocimiento a la estrategia de la Diputación Provincial a favor de los sectores primario y rural, y tendrá un importante impacto positivo en la proyección de nuestra provincia".

El Presidente de la Diputación de Lugo expresaba así su satisfacción por el galardón a los medios de comunicación.

El modelo en red propuesto por España Creativa permite establecer un **diálogo entre el mundo rural, las pequeñas y medianas ciudades, con las grandes ciudades y metrópolis.** A su vez, potencia la diversidad cultural de nuestro país como un "mosaico de individualidades", su cohesión social y el diálogo entre los distintos niveles de la administración, a fin de repensarla y generar un modelo más dinámico y ágil, más cercano al ciudadano.

En este sentido, de manera más específica, el Fórum Lugo 2022 tratará del **turismo sostenible, verde, creativo y resiliente**, para la puesta en valor de nuestro patrimonio natural y cultural, como base para el **desarrollo sostenible, la innovación, cohesión social, el diálogo cultural territorial** entre las distintas regiones de España y transcultural entre civilizaciones.

Una nueva mirada a la naturaleza, permitirá reinventarnos y construir nuevas formas de vivir, de consumir y de estar en el mundo. Se abordarán temas tan actuales e interesantes como los nuevos retos medioambientales y de lucha contra el cambio climático, la transición digital de nuestras administraciones y empresas, el gran reto demográfico de lucha contra la despoblación en el mundo rural, la cohesión e inclusión social, las industrias creativas como dinamizadoras del turismo y de la economía en general. Abordaremos **nuevas "experiencias"** para un nuevo modelo turístico de calidad, innovador, con una oferta diversificada y desestacionalizada, promoveremos nuevas propuestas de diálogo entre el mundo urbano y rural.

Promoción de la provincia

Ahora, la Diputación como ganadora de la Copa España Creativa, es la encargada de coorganizar el VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España, también conocido como FÓRUM LUGO 2022, junto a la Asociación España Creativa, que reunirá a colectivos e instituciones de toda España. "Sin duda, ser sede de este evento en 2022 supondrá una contribución muy importante a la promoción de Lugo a nivel nacional e incluso internacional, de nuestra riqueza patrimonial, medioambiental, cultural o gastronómica, que repercutirá positivamente en el turismo y la hostelería durante la celebración del congreso y también a medio y largo plazo", continuaba destacando el Presidente de la Diputación de Lugo.

La provincia de Lugo acoge este evento que reunirá a los proyectos finalistas de un nuevo concurso que se convocará este próximo 22 de junio desde la Diputación de Lugo y España Creativa para seleccionar **"El Mejor Proyecto Urbano o Territorial en Innovación y Creatividad de España en 2022",** que será la sede del próximo Fórum y la Copa España Creativa en 2023.
Esta es la octava edición del Fórum donde Lugo es ya el epicentro de una reflexión nacional donde se darán cita comunidades autónomas, diputaciones, empresas y entidades sin ánimo de lucro de toda España.

Se lanza así la presente CONVOCATORIA PÚBLICA a la «**Copa España Creativa Lugo 2022**»

- A los más de **8.100 Ayuntamientos** de España.

- A sus **19 Autonomías** (incluidas las dos Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla).

- A sus **47 Diputaciones**, además de Cabildos y demás demarcaciones territoriales jurídicamente constituidas.

También podrán participar en esta convocatoria...

- **Empresas, universidades y organizaciones no lucrativas**, además de **autónomos**.

A través de este concurso publico, se seleccionarán hasta 18 proyectos que se presentarán públicamente en el espacio del Fórum Lugo 2022, los días 10, 11 y 12 de Noviembre y que optarán a la COPA ESPAÑA CREATIVA LUGO 2022, que distingue a los mejores proyectos de recuperación e innovación económica-tecnológica, cultural-artistica, social y medioambiental-territorial.

El proyecto ganador albergará la Copa España Creativa 2023 entre los 18 Finalistas que optan a tal reconocimiento por la Asociación España Creativa, a partir de la presente Convocatoria Pública.

El Fórum Lugo 2022 quiere ofrecer una programación continuada desde principios de abril hasta la celebración del mismo, **del 10 al 13 de noviembre**, con actividades culturales y experiencias turísticas paralelas, con una **programación abierta y participativa.**

La entrega de la **Copa España Creativa Lugo 2022** servirá como cierre oficial del Fórum y está prevista su entrega el 12 de noviembre.

22 de junio

"El Mejor Proyecto Urbano o Territorial en Innovación y Creatividad de España en 2021"

10º aniversario de España Creativa y celebración de la Cátedra UNESCO

Primera Cátedra UNESCO a nivel mundial en economía creativa para el desarrollo sostenible

El Fórum Lugo 2022 se celebra en un año muy especial para España Creativa y la "Red de Ciudades y Territorios Creativos de España" (RECITCREA), pues, es su 10º Aniversario y lo hace con un logro muy importante, el haber conseguido la Aprobación de la Cátedra UNESCO en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, primera Cátedra Unesco en esta disciplina a nivel mundial.

Será la Asociación España Creativa quien albergará dicha Cátedra y contará con otros 3 socios, las universidades de Alcalá, Rey Juan Carlos y Las Palmas de Gran Canaria. Creemos por ello, que el Fórum Lugo 2022 puede ser el escenario perfecto para generar un **networking internacional de profesionales en esta disciplina de la Economía Creativa** que ayudará a potenciar el **posionamiento nacional e internacional de la Provincia de Lugo**, y a su vez, de nuestra Red RECITCREA.

Objetivos Fórum Lugo

01

Fomentar la dinamización del sector turístico y el uso de las nuevas tecnologías en la creación y difusión de contenidos, productos y servicios.

Desde el Fórum Lugo 2022, se promueve la digitalización del turismo verde, cultural y creativo para la dinamización del sector, la inclusión social y la integración de la economía local.

02

Incrementar la profesionalización del sector turístico y de las industrias creativas, incrementando su capacidad para generar empleo potenciando la formación, la integración, la vertebración y las redes dentro del sector turístico y cultural, así como mejorar la igualdad de género

Este Fórum se presenta como un espacio de reflexión, formación y aprendizaje mútuo entre los distintos participantes. Especialmente del 10 al 12 de noviembre, se establecen unas jornadas de conferencias, mesas redondas y charlas de profesionales para promover la necesaria transición digital y ecológica del turismo. En este sentido, el turismo cultural y creativo se presenta como una potente industria capaz de impulsar un turismo resiliente, inclusivo y sostenible.

03

Fomentar la internacionalización de la cultura y patrimonio de la provincia de Lugo y por ende de España, su inclusión en redes europeas de oferta turística y cultural, contribuyendo al relato de España como destino turístico cultural.

España Creativa junto a la "Red de Ciudades y Territorios Creativos de España", promueve un nuevo relato de experiencia turística que es el «Turismo del Talento» a nivel nacional «España, país del talento», a fin de ayudar a posicionar nuestro país como destino cultural a través de la creatividad, el talento y su capacidad de innovar. El Fórum Lugo 2022 abordará también esta nueva experiencia y a su vez a lo largo del año, ofrecerá a los turistas múltiples «Experiencias Lugo 2022» a lo largo de toda la provincia.

04

Estimular la participación de los distintos grupos de interés territoriales, fomentando la participación del sector privado y de la sociedad civil.

A través de las experiencias turísticas generadas se estimula la participación del sector privado en las mismas y de la sociedad civil. El Fórum quiere ser un evento territorial, de provincia, que fomente la participación de todos los grupos de interés del mismo.

05

Favorecer los vínculos, la cooperación y comunicación cultural entre las comunidades autónomas, contribuyendo al equilibrio territorial de la oferta cultural en España, especialmente a través de proyectos en el medio rural.

Quizás sea este el objetivo en el que contribuye más directamente el Fórum Lugo 2022. Se trata por una parte de **acercar el resto de España a Lugo y buscar un diálogo intercultural** a través de la puesta en común de experiencias turísticas sostenibles, creativas, verdes, digitales y resilientes.

Todo ello, cobra mayor relevancia en el contexto sociopolítico que vive actualmente España y que actuaciones de este tipo favorecen indudablemente la **convivencia y cohesión social entre las distintas comunidades autónomas** de nuestro país. Hasta 18 Proyectos Finalistas de España se expondrán públicamente en el Fórum Lugo 2022, generándose un clima de intercambio de experiencias, muy positivo para el entendimiento y aprendizaje mutuo que culminará con la entrega de la Copa España Creativa el 12 de noviembre de 2022.

También la **puesta en valor del mundo rural y su patrimonio** es otro de los objetivos fundamentales de este proyecto de España Creativa que trata de favorecer la internacionalización de la cultura urbana y rural de nuestro país, así como potenciar el desarrollo turístico cultural, creativo y sostenible. También se pone de manifiesto en la propia Convocatoria Pública que se lanza este 22 de junio a todos los ayuntamientos, autonomías, otras entidades jurídicas constituidas, empresas, autónomos y entidades no lucrativas, «unidos por la creatividad y la innovación».

A su vez, desde la Diputación de Lugo, se promoverán de manera específica **experiencias turísticas culturales y creativas en el mundo rural,** de gastronomía, turismo activo, declaraciones de reservas de la biosfera, que potenciarán Lugo como un destino con una oferta turística desestacionalizada y muy diversificada.
También la Asociación España Creativa promueve este tipo de experiencias en el marco del Fórum Lugo 2022, así aprovechando la presentación oficial de El Camino Creativo de Santiago, este 13 de abril se organizó un concierto en catamarán por los cañones del Sil en semana Santa, en el que se estrenó la música de "Meu Camiño" de Juan Antonio Simarro y Rocío Caamaño.
También organiza en el Ateneo de Madrid, el "Ciclo de Cine contra la Despoblación" con un especial cine de la provincia de Lugo.

Desde el Fórum planteamos siempre ese **diálogo entre el mundo rural y las áreas metropolitanas, las grandes ciudades, las pequeñas y medianas**, en definitiva, un diálogo entre Ayuntamientos de menos de 50.000 habitantes, Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes, y demás demarcaciones jurídicamente constituidas, algo que se pone de manifiesto en la presente Convocatoria Pública.

*Catedral Mondoñedo

02

Programación

Fórum Lugo 2022

LUGO 2022

VIII Fórum de Ciudades y
Territorios Creativos de España

18

Proyectos finalistas a la Copa España Creativa
Seleccionados por convocatoria pública

Actividades experienciales
Industrias creativas

Conferencias y mesas redondas
Turismo, Creatividad e Innovación para el Desarrollo sostenible

Ejes programáticos y Agenda 2030

La Programación del Fórum Lugo 2022 se desarrolla en 3 grandes líneas programáticas en el marco de la temática general «Turismo, Creatividad e Innovación para el Desarrollo Sostenible».

Objetivos de desarrollo sostenible

Se hará pública la programación completa el próximo mes de septiembre.

Eje programático 1
Turismo, naturaleza y transición ecológica.

Eje programático 2
Experiencias turísticas, patrimonio e internacionalización cultural.

Eje programático 3
Transición digital para la dinamización turística, la inclusión social y la integración económica local.

Copa España Creativa

Proyecto Urbano o Territorial
más Creativo e Innovador de España en el 2022.

COPA España Creativa

La ciudad o territorio
ganador albergará el
IX Fórum de Ciudades y Territorios Creativos 2023

03

Bases de la Copa España Creativa Lugo 2022

La presentación de los 18 Proyectos Finalistas a la COPA ESPAÑA CREATIVA LUGO 2022, tendrá lugar los **días 10, 11 y 12 de noviembre**, en el marco de conferencias y mesas redondas sobre **"Turismo, Creatividad e Innovación para el Desarrollo Sostenible".**

Este 22 de Junio de 2022 se lanza la **CONVOCATORIA PÚBLICA** a los más de 8.100 ayuntamientos de españa, a sus 19 autonomías (incluidas las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), además de las 47 diputaciones, territorios insulares y demás demarcaciones territoriales jurídicamente constituidas. También podrán participar las empresas, autónomos y organizaciones no lucrativas, a través de este concurso público, en el que se seleccionarán hasta **18 proyectos creativos e innovadores** que se presentarán públicamente en el espacio del Fórum.

Plazo de presentación de proyectos:
hasta el **10 de octubre**.

Las **Ciudades**, los **Municipios**, los **Territorios Insulares**, las **Comarcas jurídicamente constituidas y Regiones de España**, cuyos proyectos sean seleccionados, podrán pasar a formar parte de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA (RECITCREA).**

*Premio de la Copa España Creativa Cataluña 2019.
Catedral de la Seu Vella de Lleida.

*Foz desde la costa de Barreiros

«La idea de la Ciudad Creativa aboga por la necesidad de que los dirigentes de la ciudad abracen una cultura de la creatividad.
Las Ciudades creativas giran en torno a cinco palabras clave: **curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención.**
Las características de esta ciudad incluyen tomar riesgos medidos, un amplio liderazgo, un sentido de dirigirse hacia algún otro sitio, determinación pero no rigidez, tener valentía de ir más allá del ciclo político, tener principios estratégicos y ser tácticamente flexibles.

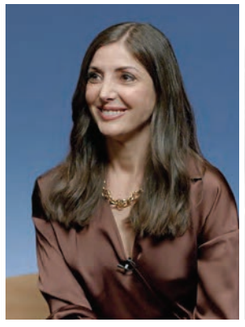
Debe equilibrar lo nuevo con lo viejo y crear condiciones para que las personas se conviertan en agentes del cambio y no meros receptores pasivos o víctimas del mismo».

C. Landry, arquitecto (2009)

Destinatarios y Modalidades de participación

La presente convocatoria va **dirigida a** CIUDADES, MUNICIPIOS, REGIONES, ISLAS, COMARCAS, OTRAS DEMARCACIONES TERRITORIALES, EMPRESAS, AUTÓNOMOS y SOCIEDAD CIVIL.

Nacho Duato


Espido Freire

Carme Pinós

*Socios Honoríficos actuales de España Creativa nombrados en pasadas ediciones del Fórum.

Darío Villanueva

Juan Antonio Simarro

Federico Mayor Zaragoza

Manuel Estrada

Antonio López

Se establecen 4 modalidades* de participación:

Modalidad A
Ciudades o Municipios de más de 50.000 habitantes.

Modalidad B
Ciudades o Municipios de menos de 50.000 habitantes.

Modalidad C
Territorios (Regiones, Islas, Provincias, Comarcas, Mancomunidades o similares).

Modalidad D
Empresas Privadas (Sociedades y Autónomos) que dialogan con el territorio e impulsen algún proyecto creativo concreto en un territorio de ámbito local o regional.
En esta misma modalidad podrán intervenir iniciativas de la Sociedad Civil (Organizaciones sin ánimo de lucro) en igual circunstancia.

Se podrán seleccionar hasta un máximo de 5 Proyectos de la Modalidad-A, un máximo de 5 Proyectos de la Modalidad-B, un máximo de 4 Proyectos de la Modalidad-C y un máximo 4 Proyectos de la Modalidad-D.

Categorías de participación

En este FÓRUM LUGO 2022, se hará entrega de nuevas Medallas Honoríficas a personalidades relevantes de la Creatividad y Cultura, tanto a nivel nacional como internacional.

Los proyectos deberán abarcar **al menos 2 áreas diferentes** (urbanismo, medioambiente, transporte, energías renovables, salud, tecnología, social, deporte, educación, ...) **y será requisito imprescindible que cultura e innovación sean parte del mismo.**

Pueden ser **proyectos innovadores que ya se estén ejecutando** con un máximo de antiguedad desde el 1 enero de 2020 y que continúen en funcionamiento a lo largo de 2022 o **proyectos creativos todavía sin ejecutar** con el compromiso de ejecutarse en este año 2022.

Será responsabilidad de los autores de estos proyectos registrarlos y protegerlos debidamente para poder publicarlos en caso de ser seleccionados.

*Los proyectos a presentar serán proyectos híbridos, de diálogo interdepartamental. Cultura e Innovación se presentarán como sectores transversales obligatoriamente

Creatividad e Innovación...

Categoría A — Económica y Tecnológica

Categoría B — Cultural y Artística

Categoría C — Social y Territorial

Categorías de participación

1ª Categoría
Económica y Tecnológica

• Proyectos innovadores de reactivación económica en cualquiera de sus sectores.

• Proyectos de innovación científica o tecnológica que ayuden a resolver problemas actuales de pandemia global o semejantes.

• Proyectos innovadores en nuevas oportunidades de negocio, emprendimiento cultural, deportivo o creativo (clústers, coworking,...)
• Proyectos innovadores en producto o proceso.

• Proyectos de reinvención de los sectores primario o secundario de la economía a partir del valor añadido de la cultura en la diferenciación de los recursos endógenos de un territorio.

• Proyectos innovadores tecnológicos en aras de la dinamización del turismo verde, cultural, deportivo y de los recursos patrimoniales o artísticos de una ciudad o territorio.

2ª Categoría
Artística y Cultural

• Proyectos innovadores en diseño (de moda, industrial, interiores o de joyas) que dialogan con la cultura del territorio local.

• Proyectos innovadores de nuevos lenguajes artístico-culturales, nuevos contenidos o nuevos públicos y que supongan una participación ciudadana.

• Proyectos que contribuyan a crear una imagen de marca-ciudad.

• Proyectos innovadores en nuevas fórmulas de financiación de proyectos y de mecenazgo cultural.

• Proyectos creativos o innovadores en organización de eventos culturales o que dialogan con la cultura de esa ciudad o territorio (congresos, conciertos, eventos deportivos o de turismo cultural…).

• Proyectos que impulsen nuevos valores culturales para nuevas formas de vida.

• Desarrollo de nuevas formas de expresión de sentimientos y emociones.

• Fórmulas de reactivación o de reutilización de los espacios de encuentro y para la cultura.

Socios honoríficos de España Creativa

Modesto Lomba

Javier Mariscal, autor de la imagen corporativa y trofeo de la Copa España Creativa.

3ª Categoría
Social y Territorial

• Proyectos creativos o innovadores que impulsen la cohesión o la inclusión social de una ciudad o territorio y la gestión de su diversidad (por medio del transporte, la recuperación de espacios públicos, mejora de la accesibilidad, revitalización de barrios,…)

• Proyectos que entiendan la cultura como factor de desarrollo y de transformación urbana o territorial y que potencien el turismo sostenible, creative e inteligente (grandes eventos, gastronomía, fiestas y celebraciones, patrimonio cultural,…) y los proyectos integrales de urbanismo ligados a la cultura, medioambiente, deporte, economía, energía, comercio,…

• Proyectos innovadores en arquitectura, urbanismo u ordenación del territorio que sean sostenibles económica, cultural y socialmente. Así como proyectos innovadores en edificación inteligente que estén en armonía con su entorno, respetando la cultura local e integrándola en los proyectos.

• Proyectos que impulsen nuevas formas de vivir y pasar el tiempo libre, nuevos proyectos ligados a vida saludable y deportiva, así como mejoras en el sistema de salud pública.

• Proyectos de mejora de infraestructuras que favorezcan eventos solidarios culturales o deportivos, así como la eficiencia distributiva de los recursos y reducción de desigualdades sociales, mejora de la diversidad cultural, promuevan la igualdad de género o la inclusion social y patrimonial.

• Proyectos que promuevan la lucha contra el cambio climático y la mejora del medioambiente respetando las trayectorias históricas de los lugares, sostenibles medioambiental y culturalmente.

Los proyectos pueden haber sido ya presentados en otro foro o congreso o pueden presentarse por primera vez públicamente, debiendo indicar esta circunstancia en el Anexo adjunto.

Todos los candidatos deberán completar la ficha adjunta de participación de la presente convocatoria (Anexo I).

*Catedral de Santa María de Lugo

COPA ESPAÑA CREATIVA

Reconocimiento al
Proyecto Urbano o Territorial más Creativo e Innovador
de España en el 2022

Bosque dos Grobos, Regueiro, Lugo

La ciudad o territorio ganador albergará el IX Fórum de Ciudades y Territorios Creativos 2023

Plazo de presentación y envío de proyectos*

Del 22 junio al 10 de octubre de 2022, inclusive.
Los proyectos se enviarán a:
info@espanacreativa.es,
con copia vista a:
info@mastereconomiacreativa.es

Selección de los proyectos y constitución del Jurado

Se seleccionarán **un total de 18 Proyectos Finalistas** de Ciudades, Territorios, Empresas y Sociedad Civil de España, a partir de un Jurado compuesto por miembros de reconocido prestigio.
La votación es secreta y el Jurado de Expertos quedará constituido y se hará público antes de la expiración del plazo de concurso, o sea antes del 10 de octubre.
Tras esta primera fase de selección de los 18 finalistas a la Copa España Creativa por el Jurado de Expertos, se abrirá una segunda fase para determinar el ganador de la Copa España Creativa 2022 y los 5 accésits a la misma. Para esta segunda fase, se abrirá además una Votación Popular que representará el 70% de la puntuación final de estos finalistas, el otro 30% corresponderá al Jurado de Expertos.

economía
cultura
tecnología
territorio

economía
creativa

Comunicados de prensa

Será en la **Gala de la Copa España Creativa 2022, el 12 de noviembre**, cuando a los representantes de los 18 Proyectos Finalistas se les hará entrega de un diploma acreditativo de haber sido seleccionados y expondrán sus proyectos en este VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España. El diploma estará firmado por el Presidente y Secretario del Jurado. También se hará una mención especial a los 5 primeros proyectos finalistas, ordenados según la evaluación del Jurado y Voto Popular y al primero, se le hará entrega de la Copa España Creativa.

Sólo podrán optar a la Copa España Creativa, los participantes finalistas de las Modalidades A, B y C, excepcionalmente de la D, siempre que el proyecto empresarial o de sociedad civil cuente con el apoyo expreso de su Administración Local o Autonómica que sera quien acoja y organice la próxima edición del Fórum junto a la Asociación España Creativa.

La Programación del Fórum Lugo 2022 y la presente Convocatoria Pública a la Copa España Creativa, se presentarán oficialmente en **ruedas de prensa.**

Los 18 Proyectos Finalistas, que optan a la COPA ESPAÑA CREATIVA LUGO 2022, se darán a conocer públicamente **antes del 15 de octubre de 2022**, tras el veredicto del Jurado de Expertos.

«

La idea surge de la necesidad de crear un modelo de innovación y creatividad en red que permita reposicionar nuestras ciudades y territorios, a partir de su creatividad y capacidad de innovar, con base en estrategias colaborativas y en su propia complementariedad, en aras de generar un territorio nacional más compacto e integrado».

***Belén Elisa Díaz**

Presidenta de España Creativa
y Directora General del Fórum

Adhesión a la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España

Las Ciudades y Territorios correspondientes a los 18 Proyectos Finalistas en la presente Convocatoria Pública, se podrán adherir a la RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA. Deberán hacerlo constar de manera expresa en el **ANEXO I** adjunto y el proceso de adhesión se realizará en el marco del Fórum, en el **Acto Público de Firmas** que tendrá lugar en la **Gala Copa España Creativa**

Gastos de alojamiento y manutención

Las **intervenciones de los 18 ponentes** correspondientes a los proyectos finalistas son gratuitas. Desde la organización, se cubrirá **al menos los gastos de alojamiento y manutención del día antes o después de su intervención pública** (desayuno incluido y comida en los hoteles, residencias o restaurantes concertados por la organización, las cenas serán libres).

También se cubrirá el **desplazamiento de 1 Ponente por proyecto seleccionado** (preferentemente en tren o vehículo propio y excepcionalmente, dependiendo de la distancia en avión), **desde su localidad hasta Lugo capital.**
No se cubren los desplazamientos internos. Los gastos de transporte en vehículo propio se cubrirán a 0,19€/Km desde su origen a la capital de Lugo.

*****Proyecto ganador
FÓRUM ORIHUELA 2020.

Oportunidad y compromiso del Ganador de la Copa España Creativa 2022

Ganar la Copa España Creativa **supone una oportunidad única para la puesta en valor de la ciudad o localidad que acoge el evento del Fórum y con ello, la Copa España Creativa.** Una oportunidad para la puesta en valor de sus recursos turísticos, creativos e innovadores, para reinventar la ciudad y reposicionarla, para promover el diálogo de sus grupos de interés y para establecer lazos de colaboración con otras ciudades de España e internacionalmente.

Como viene siendo propio en este concurso, el ganador de la Copa España Creativa **se compromete a coorganizar la siguiente edición del Fórum junto con la Asociación España Creativa.**
En este caso será el **IX FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** que se celebrará en la ciudad o localidad ganador de la Copa España Creativa Lugo 2022.
Dicha coorganización conlleva la aportación de los recursos necesarios por parte de la ciudad anfitriona (tanto materiales como humanos y financieros).

En los 4 meses siguientes a la entrega de la Copa España Creativa en Lugo, se constituirá el **Comité Organizador del Fórum**, formado por miembros de la nueva ciudad / territorio anfitriona / anfitrión y la Asociación España Creativa, que aprobará una Programación propuesta por ambas partes y determinará la estructura organizativa que deberá contener al menos una comisión de seguimiento además de la dirección y coordinación del Forum que ostentará la Asociación España Creativa.

En ese periodo de tiempo de 4 meses, se aprobará y firmará el Contrato de Exclusividad y/o Convenio de Colaboración con la Asociación España Creativa, a fin de dejar formalizada toda la parte burocrática del evento. El canon de exclusividad del Fórum a favor de la Asociación España Creativa, incluye la Dirección y Coordinación General del Fórum por la misma, como titular y portadora del evento, que velará por su cumplimiento y consecución de los objetivos generales y específicos marcados junto con la Comisión de Seguimiento que se cree al efecto. Una vez aprobada la Programación del Fórum, ya no podrá ser modificada sin la unanimidad de ambas partes.

Otra información de interés

*De izquierda a derecha:
Playa As Catedrais Ribadeo.
Souto de la Reserva de los Ancares Lucenses

El Fórum tendrá una **duración mínima de 3 días**, en la que se presentarán al menos 18 Proyectos Finalistas a la **Copa España Creativa 2023** que se cerrará con la Gala Copa España Creativa. Esta presentación pública de los proyectos finalistas se desarrollará en el marco **Conferencias y Mesas Redondas del Fórum** sobre la temática específica aprobada y se complementará con **Actividades Experienciales** que podrán tener lugar a lo largo de todo el año o simplemente los días de presentación de los Proyectos Finalistas y que serán aprobadas por ambas partes.

La Programación será en cualquier caso **abierta y participativa** a la sociedad, pues, el Fórum es un **Evento Ciudad o Territorio** que busca la participación de todos los grupos de interés de la misma, aportándose un Manual de Uso de la Marca específica del Fórum.

El no cumplimiento de las Bases del Concurso podrá suponer la retirada de la Copa España Creativa y su consiguiente entrega y celebración en el siguiente candidato a la misma.

Los Proyectos seleccionados tendrán una visibilidad permanente en la Web de España Creativa www.espanacreativa.es y en la específica del Fórum Lugo 2022. También se publicarán en la Memoria Final que se entregará a los 18 Finalistas.

Tiempo de exposición de los proyectos seleccionados

El tiempo de exposición de cada proyecto seleccionado será de **15 minutos**, siendo **requisito imprescindible para poder ser seleccionado, tener disponibilidad para exponer dicho proyecto pública y presencialmente**, en el día marcado por la organización, 10, 11 ó 12 de Noviembre.

El día **10 de noviembre 2022** acogerá los Proyectos Finalistas en la 3ª Categoría de Creatividad e Innovación Territorial-medioambiental y Social, el día **11 de noviembre**, los Proyectos Finalistas en la 2ª Categoría de Creatividad e Innovación Cultural-Artística y el **12 de Noviembre**, los Proyectos Finalistas enla 1ª Categoría de Creatividad e Innovación Económica-Tecnológica. Ese mismo día 12 tendrá lugar la entrega de la Copa España Creativa por la noche en una Gala especial.

Horario y lugar

La Presentación de los 18 Proyectos Finalistas a la Copa España Creativa, tendrá lugar los **días 10, 11 y 12 de Noviembre de 2022**, en varias sedes en la Provincia de Lugo que se comunicarán con la Programación completa.

Información de contacto y web

España Creativa
info@espanacreativa.es
www.espanacreativa.es

Dirección Fórum
belenelisa@espanacreativa.es

Información general Fórum
info@espanacreativa.es
info@masterconomiacreativa.es

Teléfono
+34 692 277 891

*A Cubela, Ribeira Sacra

Inscripciones
entrada libre y gratuita

Inscripciones abiertas **hasta completar el aforo**, no se precisa inscripción.

Sólo estudiantes que deseen obtener un diploma para reconocimiento de créditos, deberán inscribirse en este email:
inscripciones@espanacreativa.es

Reconocimiento de créditos a estudiantes

Los estudiantes podrán obtener el reconocimiento de **2 ECTS** en sus titulaciones universitarias, por la asistencia al desarrollo completo del encuentro, conferencias, mesas redondas y exposición de proyectos, del 10 al 12 de Noviembre de 2022.
Dicho reconocimiento quedará supeditado a las universidades participantes y a la asistencia de al menos el 80% de la programación de esos 3 días.

Plazo abierto
del 22 de junio al
10 de octubre de 2022

Público objetivo
(asistentes)

• **Profesionales** del sector del turismo, patrimonio cultural y natural y de la innovación:
- consultores, académicos, empresarios, organizaciones internacionales e instituciones nacionales...

• **Administraciones públicas**
Representantes de administraciones públicas locales y regionales: - alcaldes y concejales, técnicos de la administración local de toda España.

• **Universidades**
Investigadores en economía creativa, del sector turístico, cultural y creativo principalmente.

• **Emprendedores y creadores** en todos los ámbitos de las Industrias Creativas y de la Innovación.

• **Estudiantes**
Reconocimiento de Créditos Universitarios.

• **Población local y turistas**
Importante la participación local de toda la provincia de Lugo, así como, turistas del resto de España como del extranjero interesados.

Anexo I

Convocatoria pública
Hoja de participación

Modalidad (A, B, C o D):

Ciudad, territorio o empresa:

Categoría (1ª, 2ª ó 3ª):

Nombre y apellidos
(representante de la Administración local o Autonómica, del Territorio o Empresa):

Datos personales ponente:
(DNI, teléfono y correo electrónico)
y currículum vitae:

Título de proyecto:

Breve descripción del proyecto
(máximo 5 folios a 11 pt.letra Arial, sin fotografías, en Word y PDF firmado, pudiendo incluirse anexos y enlaces a páginas web propias que no computarán en el resumen de los 5 folios).

Presentación
(Indicar si es la 1.ª vez que presenta este proyecto públicamente, o si ya fue presentado en otros foros): SÍ o NO [en caso afirmativo indicar en qué foro]

Interés de formar parte de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España.
Indicar sí o no:

Firma del interesado
(responsable del proyecto)
*Se aceptan las bases de la convocatoria.

Cada Ciudad, Territorio o Empresa sólo podrá presentar un proyecto por categoría.
Los proyectos deben estar firmados indicando la autorización expresa a publicar los mismos, así como sus logotipos, para el caso de ser seleccionados.

LUGO 2022

VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España

Convocatoria pública

Del 22 de junio
al 10 de octubre

La Copa
España Creativa
2022

espanacreativa.es

DEPUTACIÓN DE LUGO