
ARRANCA EL CICLO DE <<CINE CONTRA LA DESPOBLACIÓN>> EN EL ATENEO DE MADRID CON EL DOCUMENTAL 921 DE URRIÉS

20/12/21.- NOTA DE PRENSA ESPAÑA CREATIVA

Este sábado, 18 de diciembre a las 19:30h, en el Ateneo de Madrid, ha tenido lugar la inauguración del **Ciclo de “Cine contra la despoblación”**, organizado desde la Sección de Cine de esta noble institución anfitriona, desde España Creativa y la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA).

Con la Sala repleta y con el entusiasmo de verse como pueblo proyectado desde la capital, numerosos urresinos, protagonistas de la película, se desplazaron a Madrid para ver la proyección de su **Documental 921** de **Urriés** (Zaragoza), creado **con motivo de sus 1.100 años de historia**, con el que precisamente arrancaba este ciclo. El documental está dirigido por **Noelia Revilla** y como guionista su propio alcalde, **Armando Soria**, quien presidió el acto junto a **Belén Elisa Díaz**, Presidenta de España Creativa.

Después de la proyección del documental, tuvo lugar una mesa redonda y acto seguido, un intenso coloquio con el público, que parecía no querer irse sin solucionar el grave problema con el que se enfrentan la mayoría de pueblos de la España interior, la despoblación. Pues, eran casi las 22:00h y ahí continuaban todos, junto con los participantes de la mesa redonda, la periodista y directora de *Comando Actualidad* de TVE, **Silvia Sánchez**; el crítico de cine y también periodista, además de miembro de la Casa de Aragón en Madrid, **Chuse Inazio**; el alcalde de Urriés y la Presidenta de España Creativa.

➤ **LA HISTORIA Y EL PATRIMONIO COMO RECURSOS ESTRATÉGICOS**

Urriés, en el marco de la Bal d’Onsella, muestra en 921, su poderío e importancia en la historia como cuna de los Reinos de Pamplona y Aragón. Con una estrategia clara de reposicionamiento con base en la recuperación de la trayectoria histórica de su territorio y la puesta en valor de su patrimonio cultural, Urriés se presenta con un proyecto claro a largo plazo, de un pueblo que mira al futuro apoyado por esa Economía Creativa como estrategia de desarrollo sostenible. Un pueblo que entiende el turismo cultural como una oportunidad, una villa de congresos y festivales, tal y como muestra el último Congreso de Periodismo y Despoblación o el Festival de Música de Urriés.

Pero es que, además, Urriés cuenta con otro gran activo, el capital organizativo, pues, ha sabido conformar una comunidad activa en la que toda su población participa del proyecto territorial de futuro. Con un dato más que significativo de que las cosas se están haciendo bien, que ha duplicado su población en menos de 5 años, pasando de 37 habitantes a 50 que tiene en la actualidad, aunque muy lejos todavía de esos 600 habitantes que tuvo a principios del siglo pasado.

➤ **APOSTAR POR UN PUEBLO BELLO, INTELIGENTE Y REINVIDICAR EL FERROCARRIL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Urriés, no cabe duda que es un pueblo muy bien cuidado, tal y como se muestra en el documental 921, sus casas, edificios emblemáticos y calles se encuentran en perfecto estado de conservación. Apostar por la belleza del pueblo es también una estrategia de lucha contra la despoblación, para retener la población existente y además, como soporte de ese turismo cultural y de congresos. Pero, además, Urriés busca apostar por la calidad de vida de sus habitantes, generando servicios básicos para todos. En este sentido, en la mesa redonda se analizaron la importancia de los recursos transversales comunes para los más de 6.800 municipios en España que no llegan a los 5.000 habitantes. Entre ellos, está sin duda alguna, la reivindicación del ferrocarril que vertebró el territorio interior del país y entre estas regiones afectadas, estarían fundamentalmente, las dos Castillas, Extremadura y Aragón.

La Unión Europea declaró el año 2021 como “Año Europeo del Ferrocarril”. El ferrocarril como herramienta fundamental para la transición ecológica por su potencial de respeto al medio ambiente y por su capacidad para generar desarrollo económico y de cohesión social. De ahí, la necesidad de fomentar su uso, tanto en viajeros como en mercancías, para lograr los ansiados objetivos de equilibrio territorial y de lucha contra la despoblación.

También se puso sobre la mesa la importancia de generar un *Smart rural*, sin brechas digitales, que permitan a los jóvenes emprendedores o a los profesionales liberales asentarse en los núcleos rurales.

➤ **REPENSAR EL MUNDO RURAL Y NUEVAS OPORTUNIDADES**

El éxodo rural hacia las ciudades, protagonizado ya desde la revolución industrial y que a partir de mediados del siglo pasado se ha ido acelerando, dejando universos rurales perdidos o al borde de su extinción, pide soluciones inmediatas. Mucho se debatió al respecto en la mesa redonda y coloquio abierto este sábado, sobre cómo repensar el mundo rural en este nuevo contexto evolutivo y de transformación, así como sobre las nuevas oportunidades que ofrece el mundo rural, que en el caso de Urriés se presenta a partir de una apuesta clara por su historia y su cultura, para el desarrollo de un turismo cultural y de congresos sostenible, que le ha hecho merecedor ya de importantes premios como *Subcampeón de la Copa España Creativa 2019*, *Premio FITUR 2020* y el reciente *Premio Nacional de Comercio Interior 2021* por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España.

➤ **PRÓXIMAS PROYECCIONES**

Este próximo 8 de enero de 2022, podremos disfrutar también en el Ateneo de Madrid, de otra película aragonesa (Pirineos, Huesca), *“Mermelada de moras”* con la participación de su director **Jorge Andolz** y la actriz, **Luisa Gavasa**.

Ya en febrero y marzo, está prevista la proyección de otras películas rodadas en escenarios de Castilla y Galicia, que luchan también contra este gran problema en el mundo rural de la despoblación y el abandono del campo.