

17/12/2020.- **LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA IMPULSA EL PRIMER PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EN ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 DE EUROPA EN EL AÑO INTERNACIONAL 2021 DECLARADO POR LA ONU.**

➤ **SÉPTIMA REUNIÓN DE LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA**

Hoy, 17 de Diciembre de 2020, ha tenido lugar **la Séptima Reunión de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España, RECITCREA**, constituida en 2016 como asociación pero con operatividad ya desde el 2012. Está formada por ayuntamientos, diputaciones, cabildos, consorcios, autonomías, además de la Asociación España Creativa, socio fundador e impulsor de la red y que ocupa actualmente la Dirección Técnica de la misma.

Con la asistencia virtual de 16 de sus Socios, grandes, medianas y pequeñas ciudades, así como representantes del mundo rural de nuestro país: - Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Orihuela, Ayuntamiento de Montilla, Ayuntamiento de Viladecans, Ayuntamiento de Gavà, Ayuntamiento de Quinto del Ebro, Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat, Ayuntamiento de Monforte de Lemos, Consorcio de Turismo Ribeira Sacra, Ayuntamiento de Dènia, Ayuntamiento de Mediona, Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera, la Diputación de Lugo y la Asociación España Creativa, **se aprobó su Plan de Trabajo, Cuentas y Presupuesto para el 2021.**

➤ **EL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL SE PRESENTARÁ PRECISAMENTE EN 2021 DECLARADO POR LA ONU COMO “EL AÑO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030”**

RECITCREA destaca por ser pionera en el desarrollo de nuevas dinámicas de relación urbanas y territoriales entre metrópolis, grandes ciudades, medianas y pequeñas y el mundo rural, en promover cambios estructurales, estrategias de colaboración, transversalidad de la creatividad e innovación, diseño de indicadores dinámicos y relativos, así como en impulsar la cultura de proximidad.

Desde la Red se ha diseñado un **modelo propio de creatividad e innovación en red de ámbito nacional que aborda el binomio campo-ciudad** y que se plasmará en el **primer plan estratégico europeo de ámbito nacional en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible 2030**, con un Comité Técnico de 4 consultores, 8 investigadores y técnicos de las administraciones locales de la Red que proporcionarán datos reales para el desarrollo de este plan de transformación a través de una **muestra piloto entre 25 y 30 Socios de la Red**

(ciudades, regiones, pueblos, islas, ciudades autónomas...), **una muestra significativa de España**, que verá la luz el año próximo, precisamente en **el 2021 declarado por la ONU como el Año Internacional de la Economía Creativa para el desarrollo sostenible**.

Así pues, el plan se presenta pertinente y necesario en el actual escenario mutante y cambiante, en el que la pandemia mundial del COVID-19 ha venido a poner de manifiesto que estamos ante un cambio de era de cambios irreversibles, que convierte a la **Creatividad e Innovación en recursos estratégicos de primer orden para las ciudades y territorios**. Nuestra Red ya en sus Estatutos aprobados en 2016, anticipaba y recoge en los mismos, un cambio de modelo y nació precisamente para **promover la transformación urbana y territorial de nuestro país**, tras la crisis financiera del 2007 y el declive del modelo industrial. Ahora se reafirma con la actual crisis sanitaria, con un **cambio de paradigmas en lo económico, tecnológico, cultural, social, medioambiental y territorial**, que se abordarán en este plan a desarrollar por RECITCREA.

➤ **EL CAMINO CREATIVO - XACOBEO21 EMPRENDE! EL MEJOR PROYECTO DE ACCIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL DE ESPAÑA EN LAS AYUDAS DEL MINISTERIO DE CULTURA**

Desde la Red y también para el próximo año, además del Plan Nacional en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible 2030; entre sus acciones y proyectos a desarrollar destaca **“El Camino Creativo XACOBEO21 Emprende!”**, un camino diseñado por la red para emprendedores creativos y al que le han sido concedidas unas ayudas de 33.750€, quedando evaluado como El Mejor Proyecto de Acción y Promoción Cultural de España 2020 por el Ministerio de Cultura.

El Camino Creativo une 3 caminos, **El Camino de Madrid, El Camino Francés y El Camino de Invierno** y pasa por **3 comunidades autónomas, Xunta de Galicia, Junta de Castilla y León y Comunidad de Madrid**, además de ayuntamientos y diputaciones, a las que también se les solicitará ayudas. Este camino pretende promover el autoempleo, formando a los emprendedores a lo largo del camino para el desarrollo de sus *business plan* de Madrid a Santiago y mentorizando los mismos.

El Consejo Xacobeo21 ha aprobado **su inclusión en la Programación Oficial como evento de excepcionalidad pública**, con lo que El Camino Creativo Xacobeo21 Emprende! podrá beneficiarse de la **máxima desgravación fiscal para aquellas empresas que deseen patrocinar el mismo**, hasta el 90%.

Bajo el lema: *“Construye tus sueños haciendo el camino”*

