
NACE <<EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO>> PARA IMPULSAR EL EMPLEO Y DINAMIZAR EL TALENTO EMPRENDEDOR EN EL MARCO DEL XACOBEO 2021 Y 2022.

- **El 30 de Abril de 2021 se lanzará la primera Convocatoria Pública para Emprendedores Creativos.**

NOTA DE PRENSA DE ESPAÑA CREATIVA.- 23 Abril de 2021.

Eran las 12:00h de la mañana del pasado martes 13 de abril y <<Mino>> se estrenaba en A Cidade da Cultura, un personaje diseñado por el internacional **Javier Mariscal**, que representa a un grupo de emprendedores que juntos realizan **El Camino Creativo - XACOBEO21 Emprende!**, una iniciativa diseñada desde España Creativa e impulsada por la **Red de Ciudades y Territorios Creativos de España-RECITCREA**.

<<El Camino Creativo>> cuenta con el apoyo del **Ministerio de Cultura** del Gobierno de España, a través de las Ayudas de Acción y Promoción Cultural 2020, con Ayudas de la **Xunta de Galicia** desde la Consellería de Cultura y con las Ayudas de la **Diputación de Lugo**, hasta la fecha. Pues, se espera que se vayan sumando más administraciones y empresas a este proyecto. Una iniciativa aprobada por El Consejo Jacobeo, incorporada a su programación oficial como evento de excepcionalidad pública, ofreciendo a las empresas la máxima desgravación fiscal del 90%, importante incentivo de patrocinio y mecenazgo a este proyecto.

Además, cuenta con el **apoyo institucional de 3 comunidades Autónomas, 7 diputaciones y 30 ayuntamientos** por los que pasa, un camino específico para Emprendedores Creativos, de Madrid a Santiago. También, se ofrecerán **ayudas financieras o en especie** para aquellos emprendedores que instalen sus negocios en algunos de los socios de la Red-RECITCREA que así lo han solicitado.

El acto del pasado martes estuvo presidido por el Secretario Xeral de Cultura de la Xunta de Galicia, **Anxo Lorenzo**, quien destacó la virtud de El Camino Creativo para **aunar voluntades, una alianza entre administraciones públicas, UNESCO y sociedad civil**, manifestando que *“Todo lo que tenga que ver con El Camino de Santiago es un objetivo primordial, si además de esto, le sumamos el elemento de emprendimiento e innovación con el Camino de Santiago, todo esto hace que el proyecto sea más interesante... Estamos en un contexto difícil... quiero pensar que este tipo de proyectos va a ayudar a que un ámbito como la cultura o el turismo, permitan amortiguar su impacto tan negativo por la pandemia”*.

A su vez, contó con la participación presencial de **Belén Elisa Díaz**, Presidenta de España Creativa; **Pablo Rivera Capón**, Diputado Promoción Económica – Diputación de Lugo; **Ana Laura Iglesias González**, Diputada de

Turismo – Diputación de Pontevedra; **Rafael Llamas Salas**, Alcalde de Montilla (Córdoba), Vicepresidente 1º - RED – RECITCREA; **Luis Fernández Guitián**, Alcalde de Sober (Lugo), Presidente del Consorcio Ribeira Sacra (Candidatura a Patrimonio Mundial UNESCO) y Vicepresidente 2º - RED – RECITCREA; y **Ana Isabel Vázquez Reboredo**, Directora - Gerente de la Fundación Cidade da Cultura de Galicia.

Rafael Llamas Salas, Alcalde de Montilla (Córdoba), Vicepresidente 1º - RED – RECITCREA destacó en su intervención, que *“El alma de nuestra Red de Ciudades y Territorios Creativos de España - RECITREA es colaborativa. El Camino Creativo promueve el desarrollo económico de nuestras ciudades”*

Mientras las Diputaciones de Lugo y Pontevedra, a través de sus representantes, coincidieron en la relevancia de este proyecto de <<El Camino Creativo - XACOBEO21 Emprende!>> como **herramienta de creación de empleo vinculada al mundo rural y estrategia para luchar contra la despoblación.**

A los ponentes presentes se sumaron de manera virtual en directo: - **Federico Mayor Zaragoza**, Ex.Director General de UNESCO; **Leticia Pico de Coaña Suárez**, Secretaria General de la Comisión Nacional UNESCO; **Alberto Guerrero**, Presidente de la Federación de Centros y Clubes UNESCO de España; **Pilar López-Rioboo Ansorena**, Subdelegada del Gobierno de España en A Coruña; **Luis Lafuente**, Director General de Patrimonio Cultural - Ayuntamiento Madrid (Candidatura Patrimonio Mundial UNESCO "El Paseo de la Luz") y Vicepresidente 3º Red-RECITCREA; **Pablo López Presa**, Diputado de Cultura – Diputación de León; y **Javier Mariscal**, diseñador de la imagen corporativa de El Camino Creativo.

Acompañaron el acto y participaron de la foto familia, **Elena Candia**, diputada en el Parlamento de Galicia, teniente alcalde del Ayuntamiento de Mondoñedo y Vocal de la Red-RECITCREA; y la teniente alcalde del Ayuntamiento de Monforte de Lemos, **Gloria Mª Prada**, también socio de la Red-RECITCREA.

- ***Una iniciativa respaldada por UNESCO y ONU que pasa por las dos Candidaturas de España a Patrimonio Mundial UNESCO 2021: EL PASEO DE LA LUZ del Ayuntamiento de Madrid y A RIBEIRA SACRA de Galicia***

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Comisión Nacional de UNESCO y de la Federación de Centros y Clubes UNESCO; además, se está tramitando su inclusión en la Programación Oficial de la ONU (UNCTAD): “Año

Internacional de la Economía Creativa para el desarrollo sostenible”, para entrar a formar parte del Informe Mundial de UNESCO 2021.

Al respecto, el Exdirector General de UNESCO, **Federico Mayor Zaragoza**, destacó que: “... *la Ruta Jacobea es de un valor excepcional y es muy acertado que esta Ruta se convierta en Creativa...* En estos momentos de amenazas irreversibles tenemos que crear un futuro distinto. Tenemos que acostumbrarnos al nuevo estilo de vida, a nuevas formas creativas para enfocar los problemas. Por eso, esta iniciativa es muy bien recibida, que haya estos emprendedores, creadores, ... en torno a la Ruta Jacobea. Estoy muy a favor de esta Propuesta que se ha realizado a la UNESCO **que liga la Ruta Jacobea a la Economía Creativa.**>>

Por su parte, la Secretaria General de la Comisión Nacional de la UNESCO, **Leticia Pico de Coaña Suárez**, comentó que “Desde el punto de vista de la Comisión, este proyecto prueba el valor de los programas de la UNESCO, más allá de los contemplativos. **Unir cultura y patrimonio con la economía creativa**, es uno de las grandes virtudes de este proyecto. De los objetivos de la Agenda 2030, destacaría como **El Camino Creativo impulsa el ODS 17 - ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**, pues, genera alianzas entre los distintos programas de la UNESCO, una alianza los bienes consolidados con los candidatos y una alianza entre administraciones y sociedad civil. Desde la Comisión Nacional apoyamos este proyecto y que sea todo un éxito”.

➤ ***El Camino Creativo es fuente de oportunidades en la crisis y dinamizará el talento de los Emprendedores en el XACBEO21.22.***

La ideóloga de El Camino Creativo, **Belén Elisa Díaz**, Presidenta de España Creativa, comentó en su intervención: “La idea surgió en tiempos de pandemia y lo presentamos en 2020 como una oportunidad en la crisis y con el convencimiento de que El Camino de Santiago, además de ser patrimonio cultural y natural e inmaterial, es fuente de espiritualidad y hoy más que nunca se necesitan valores y **el Camino de Santiago son valores, el patrimonio transmite valores**, y el territorio es también es patrimonio ...

El Camino Creativo tiene un lema “**Construye tus sueños haciendo el Camino**” y se presenta como una oportunidad **para impulsar nuevos modelos de negocio en el mundo rural y urbano**. Los emprendedores podrán **formarse gratuitamente** a lo largo del camino en las oportunidades que ofrece esta nueva Economía que ya no es posible sin la Cultura y la Innovación. Entendiendo que la creatividad e innovación son ya recursos estratégicos que permitirán dinamizar toda la economía.

La imagen de El Camino Creativo es un imago tipo llamado <<Mino>> que representa a un personaje, que es un equipo, un grupo de emprendedores que “juntos” hacen el camino y se convierten en Uno.

A su vez, El Camino Creativo es también **cohesión social y vertebración territorial**, supone unir territorios de España, 3 regiones, 7 provincias y 30 ayuntamientos, los emprendedores que realicen el camino podrán disfrutar del paisaje, como fuente de inspiración a sus proyectos.”

- **El Camino Creativo es espiritualidad, emprendimiento, paisaje, patrimonio, innovación, cultura, economía creativa, turismo, vocación, ... pero, sobre todo, sueños de los emprendedores**

Continuó exponiendo Díaz que: “Estamos hablando del **triunfo de lo local**, la transformación de nuestro mundo empieza desde las pequeñas cosas, desde la base, desde el individuo, desde los ayuntamientos y de ahí el protagonismo de las administraciones locales.

Estamos ante una verdadera mutación de sistemas, de cambios irreversibles, nosotros queremos que los emprendedores conozcan este nuevo escenario y en medio de tanta tragedia vean en **el camino una fuente de oportunidades**, una forma de encontrarse consigo mismo, con su propia vocación, un cambio de vida o un nuevo enfoque a sus negocios, una oportunidad para adentrarse en lo que uno siempre quiso hacer y no hizo porque la inercia te va llevando por otros caminos, por eso, **El Camino Creativo es una forma de espiritualidad de encontrarse con uno mismo y de reinventarse.**

Creemos del todo pertinente este camino en el marco general de esta crisis histórica que estamos viviendo, que va más allá de una profunda crisis sanitaria a la que nos ha llevado el COVID-19. Esta crisis sin precedentes requiere de una recuperación económica, social, cultural y medioambiental. Es por ello, que me gusta hablar de un “Giro Mundial Creativo” donde el individuo se posiciona en el centro del sistema. El territorio se convierte en un patrimonio vivo un modelo de identidad y la diversidad cultural debe potenciarse a través de un nuevo modelo turístico en el que triunfe la emoción frente a la fantasía, **un modelo diferenciado que prime lo auténtico y simbólico frente a lo estandarizado del modelo industrial precedente**, debemos a su vez, impulsar una nueva revolución artística y científica.

*Nos gustaría que el camino sea también **un referente hacia el que enfocar nuestros negocios, una dosis de positivismo en medio de tanta oscuridad, una puesta en valor de lo auténtico, lo simbólico, ..., del patrimonio inmaterial de los pueblos.** Queremos inyectar directamente desde la base esos valores que transmite la UNESCO, UNCTAD-ONU y que son fundamentales para emprender y mejorar nuestra calidad de vida y de nuestra comunidad.”*

➤ **Convocatoria Pública: Camino Largo y Camino Corto**

El Camino Creativo de Santiago ofrecerá **una formación gratuita presencial a los emprendedores** que lo recorran, además, **se les va a mentorizar su Plan de Negocio** (Business Plan). A través de una o varias **convocatorias públicas** se seleccionarán a los emprendedores que saldrán en grupos de 20 en 20, tantos grupos como se posible de acuerdo a la financiación conseguida.

El emprendedor deberá elegir realizar el Camino Corto o bien el Camino Largo. **El Camino Creativo Corto** coincide con **El Camino de Invierno de Galicia** y comenzará ya este 5 de Julio de 2021 y tendrá una duración de 20 días, un recorrido de 263 kilómetros, un total de 10 Etapas y 8 Talleres inmersivos.

Por su parte, **El Camino Creativo Largo** es el que va de Madrid a Santiago, hibridando a su vez 3 caminos o tramos. El primero es el de El Camino de Madrid hasta Sahagún; el segundo tramo es la parte de El Camino Francés que va de Sahagún a Ponferrada y el tercer tramo, es el que va de Ponferrada a Santiago pasando por las 10 etapas de El Camino de Invierno de Galicia. Un total de 755,4 Kilómetros, 30 Etapas y 24 Talleres Inmersivos.

El **primer grupo piloto de 20 emprendedores** que está previsto salgan el 5 de julio, se espera que lleguen a Santiago de Compostela, víspera del día de Santiago Apóstol, fecha en la que tendrá lugar la entrega de premios y ayudas a los emprendedores.

Esta **1ª CONVOCATORIA PÚBLICA SE PUBLICARÁ EL 30 DE ABRIL 2021** en la web de El Camino Creativo de Santiago – XACOBEO21 Emprende! www.elcaminocreativodesantiago.es que se abrirá la víspera de esta publicación y también se podrá **solicitar información** a este email de España Creativa: info@espanacreativa.es /Teléfono: 692277891. La convocatoria está dirigida a todos aquellos emprendedores que tengan una idea de negocio a desarrollar en el sector de las industrias creativas o quienes deseen relanzar sus negocios actuales

en cualquier otro sector de la economía o reinventarse, a través de la transversalidad de la cultura y de la innovación.

También se pretende combinar **El Camino Creativo Presencial con el Virtual** y así poder conseguir mayor impacto, si bien las plazas en esta modalidad online, también serán limitadas y especificadas en convocatoria. La idea es **retransmitir en streaming los talleres presenciales de emprendimiento** que se van desarrollando en cada una de las etapas de El Camino Creativo. Los talleres a desarrollar van desde un análisis estratégico de su negocio al desarrollo de las distintas áreas funcionales de producción, marketing y comunicación, finanzas y dirección. Todo ello se acompañará de dinámicas de grupo, actividades lúdicas ligadas al patrimonio inmaterial y demás industrias creativas, así como una rica agenda cultural de los pueblos por los que va pasando. La idea es que cuando lleguen a Santiago salgan con planes de negocio viables directamente para poner en marcha.

*VER-GRABACIÓN COMPLETA ACTO: <https://youtu.be/VbuMYtmY3BQ>

*VER-TRANSCRIPCIONES INDIVIDUALES DE INTERVINIENTES: <https://www.espanacreativa.es/noticias.html>