

## COPA ESPAÑA CREATIVA – FÓRUM ORIHUELA 2020

---

26/05/2021.- **LUGO, OVIEDO Y VÉLEZ-MÁLAGA, LOS PRIMEROS PUESTOS EN LA VOTACIÓN POPULAR A LA COPA ESPAÑA CREATIVA QUE REPRESENTA UN 40% DE LA VALORACIÓN FINAL.**

- **El Fórum Orihuela 2020 se traslada para después del verano, del 23 al 25 de Septiembre, para garantizar la mejor participación presencial del evento.**
- **El Jurado de 13 Expertos y el Voto popular decidirán el ganador de la Copa España Creativa 2020 que albergará la 8ª edición del “Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España” y la Copa España Creativa 2022.**
- **Se lanzará próximamente la publicación digital “Creatividad e Innovación en tiempos de pandemia. Los 20 Mejores Proyectos de la Copa España Creativa 2020”.**

Este sábado 22 de Mayo a las 13:00h se cerró la Votación Popular a la Copa España Creativa y hoy a las 11:30h ha tenido lugar la Rueda de Prensa en la **Universidad Miguel Hernández**, Campus Salesas de Orihuela, en la que han intervenido: - **Emilio Bascuñana**, Presidente de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España - RECITCREA, Alcalde de Orihuela ; el Rector de la Universidad Miguel Hernández, **Juan José Ruíz**, uno de los trece miembros del Jurado a la Copa España Creativa; y la Presidenta de España Creativa y Secretaria del Jurado, **Belén Elisa Díaz**, al objeto de hacer oficial la puntuación de esta fase de la Votación Popular a la Copa España Creativa que representa un 40% de la Valoración final.

Presidió el acto, el **Rector de la Universidad Miguel Hernández**, quien destacó la potencia de la Copa España Creativa y la originalidad de los 20 Proyectos Finalistas, comentando que además de ser muy pertinentes en el actual contexto evolutivo y de transformación, como uno de los 13 miembros del Jurado de expertos hizo hincapié en lo difícil que lo tendrá el Jurado para septiembre.

Por su parte, el Presidente de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA), Alcalde de Orihuela, **Emilio Bascuñana**, destacó la labor que desde España Creativa se está haciendo por

## COPA ESPAÑA CREATIVA – FÓRUM ORIHUELA 2020

---

impulsar la Creatividad y la Innovación de nuestras Ciudades y Territorios, así como de encontrar nuevas dinámicas de relación entre el mundo urbano y rural, aprovechando para felicitar también a los 20 Finalistas.

➤ **Los valores de la Copa España Creativa están más vivos que nunca con la Votación Popular**

La Presidenta de España Creativa, **Belén Elisa Díaz**, subrayó que los valores de la Copa España Creativa están más vivos que nunca con la Votación Popular, pues, se ha potenciado el sentido de orgullo y pertenencia al lugar, la cohesión social, la identidad, nuestra parte más emocional, el valor de los intangibles,... Además de destacar que la Copa España Creativa promueve **un nuevo diálogo entre el mundo rural y urbano**, un cambio de valores a través de un concurso que no premia con dinero sino con reconocimiento social, posicionamiento estratégico, conexiones, visibilidad y en definitiva, dinamiza la creatividad y la innovación de nuestras ciudades y territorios en el marco del Fórum como espacio primordial de encuentro y reflexión de nuestro país. **El Fórum Orihuela 2020 ha sido premiado por el Ministerio de Cultura como Uno de los Cinco Mejores Proyectos de Acción y Promoción Cultural.**

A su vez, destacó el Jurado de los 13 expertos de reconocido prestigio que preside el académico **Darío Villanueva**, exdirector de la RAE, que se ocuparán de valorar el mismo día de la Gala de la Copa España Creativa, **25 de Septiembre**, en el marco del Fórum Orihuela 2020, a los 20 finalistas Copa España Creativa, aportando ese otro 60% de puntuación final.

Al mismo tiempo, dejó constancia del **gran esfuerzo que han hecho los 20 Finalistas estos 40 días** y del **alto grado de participación de la Votación Popular** que ha superado todas las expectativas llegando a alcanzar los **67.367 votos**, agradeciendo a todos su valiosa participación.

Como Secretaria del Jurado, hizo públicos los **resultados a la Copa España Creativa en esta fase de la votación popular** y dio la enhorabuena a todos, además de destacar que no hay nada escrito y que puede

## COPA ESPAÑA CREATIVA – FÓRUM ORIHUELA 2020

---

todavía ganar cualquiera de los 20 Finalistas, pues, queda todavía ese veredicto final del Jurado de Expertos.

Los resultados **por Modalidades** en esta fase de Votación Popular, sobre **los finalistas que han obtenido mayor % votos:**

MODALIDAD-A CIUDADES DE +50.000 Ha.: **AYUNTAMIENTO DE OVIEDO.**

MODALIDAD-B CIUDADES DE – 50.000 Ha.: **AYUNTAMIENTO DE BRIHUEGA (Guadalajara).**

MODALIDAD-C TERRITORIOS: **DIPUTACIÓN DE LUGO**

MODALIDAD-D UNIVERSIDADES, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO: **UNIVERSIDAD DE MURCIA**

Y finalmente, **en términos absolutos**, ocupando el primer, segundo y tercer puesto, respectivamente: - la **DIPUTACIÓN DE LUGO** con 22.889 votos; el **AYUNTAMIENTO DE OVIEDO** con 16.320 votos y el **AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA** con 8.090 votos.

- **20 Finalistas optan a este reconocimiento como “El Proyecto Urbano o Territorial Más Creativo e Innovador 2020” en lo económico, tecnológico, social, cultural, medioambiental o territorial.**

Los **20 proyectos finalistas** que se presentarán presencialmente del 23 al 25 de Septiembre en el Fórum de Orihuela 2020, son del todo pertinentes y ejemplificantes, nos hablan ya de esos cambios irreversibles en nuestro modo de producir, de consumir o de pasar el tiempo libre, de un respeto por la naturaleza, de la necesaria transformación digital o de una cultura inclusiva, así como, del aporte diferenciador de la cultura y del poder de la creatividad para transformar el mundo. Proyectos que verán la luz próximamente en una publicación digital bajo el título: **“Creatividad e Innovación en tiempos de pandemia. Los 20 Mejores Proyectos de la Copa España Creativa 2020”** que se complementará con artículos de diversos autores, escritores, artistas, académicos o empresarios y se distribuirá en principio a través de una plataforma digital de las ya existentes en el mercado.

## COPA ESPAÑA CREATIVA – FÓRUM ORIHUELA 2020

---

Es preciso destacar la **creatividad de los vídeos elaborados por los concursantes**, que apuestan por diferentes aspectos a desarrollar en este nuevo escenario mundial, que van desde capturar ese momento en el que se paró el mundo el año pasado con la pandemia y cómo la cultura consiguió seguir adelante (**Ayuntamiento de Oviedo**, Proyecto Finalista: *“Cultura de Salón”*); a intervenciones en los barrios para generar espacios de referencia local, interés cultural y social (**Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat**, Proyecto Finalista: *“Sant Ildefons, vívelo y siéntelo”*); al diseño de un juego para jóvenes con el que frenar la violencia de género (**Ayuntamiento de Albacete**, Proyecto Finalista: *“Futuro Violeta”*); al legado universal del artista Juan Breva, el impacto en su ciudad natal y en la cultura española a través del flamenco (**Ayuntamiento de Vélez-Málaga**, Proyecto Finalista: *“Vélez-Málaga, ciudad de Juan Breva”*); a una nueva mirada al barrio como unidad básica para promover la educación social y los valores que mejoren nuestra convivencia y calidad de vida en las ciudades (**Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera**, Proyecto Finalista: *“Educar en los barrios”*); la cultura del cuidado con una estrategia innovadora en un entorno complicado (**Ayuntamiento de Telde**, Gran Canaria, Proyecto Finalista: *“Me cuido, Te cuido, Nos cuidamos”*); a impulsar estrategias urbanas de transformación y recuperación integral desde lo local (**Ayuntamiento de Montilla**, Córdoba, Proyecto Finalista: *“Remontamos”*); agricultura y cultura, conexiones y estrategias en la España Vacía, un referente desde la ciudad natal de Ponce de León (**Ayuntamiento de Santervás de Campos**, Valladolid, Proyecto Finalista: *“Santervás 2021, cultura y agricultura”*); hacia un nuevo modelo económico más sostenible que apueste por la economía circular (**Ayuntamiento de Gavà**, Barcelona, Proyecto Finalista: *“Hub ECUUS. Innovación en economía circular”*); al diseño de estrategias innovadoras contra la despoblación en el mundo rural (**Ayuntamiento de Medina de Rioseco**, Valladolid, Proyecto Finalista: *“Estrategia contra la despoblación RIOSECO 21XXI”*); a una apuesta por la innovación rural, por nuevos modelos de negocio en los pueblos y por establecer conexiones (**Ayuntamiento de Brihuega**, Guadalajara, Proyecto Finalista: *“Brihuega, innovación rural”*); una innovación cultural y de reactivación artística (**Ayuntamiento de Soria**, Proyecto Finalista: *“RESPIRA: Red estratégica de Soria, participación, innovación, reactivación y arte”*); a una puesta en valor de la naturaleza y su recuperación medioambiental como patrimonio natural que

## COPA ESPAÑA CREATIVA – FÓRUM ORIHUELA 2020

---

diversifique el modo de vida de sus habitantes (**Diputación de Lugo**, Proyecto Finalista: “*Reserva de la Biosfera de “Os Ancares”. Identificación de los sotos de castaño”*); la puesta en valor de la inteligencia colectiva para repensar nuestras ciudades y territorios (**Junta de Extremadura**, Proyecto Finalista: “*Repensar Extremadura*”); los valores de la cocina más tradicional ligados a la tierra y relanzados con mucha creatividad e innovación (**Mancomunidad de 19 Municipios. Sierra de Cádiz**, proyecto finalista: “*La tradición y creatividad gastrorural en Chefsierra de Cádiz 2019*”); hacia una hibridación de cultura, tecnología y creatividad (**Universidad Politécnica de Valencia**, Proyecto Finalista: “*Creación colaborativa para ópera multimedia sobre un cuento tradicional*”); la apuesta de una mejora en la salud democrática desde la educación constitucional (**Universidad de Murcia**, Proyecto Finalista: “*Olimpiada Constitucional*”); un necesario compromiso con el patrimonio material e inmaterial, la cultura y el medioambiente (**Fundación Uxío Novoneyra**, Lugo, Proyecto Finalista: “*Proyecto ITH. 7 Años de trabajo en la financiación diversificada de la cultura*”); la necesidad de tender puentes entre culturas, fomentar el respeto y la tolerancia entre pueblos y culturas, un diálogo intercultural y el enriquecimiento de nuestra identidad (**Consultoría Innovarte Madrid**, Proyecto Finalista: “*Continuadores del Arte vivo Andalusi*”); un reencuentro con la naturaleza y los valores tradicionales, una apuesta por el turismo sostenible y fascinante estrategia de branding (**Asociación Cultural Neocodex**, Burgos, proyecto finalista: “*Bestiarium Arlanzae*”).

El **Fórum Orihuela 2020** que estaba revisto para finales de este mes de mayo, se traslada para después del verano, **del 23 al 25 de septiembre**, para garantizar la mejor participación presencial del mismo con la campaña de vacunación y el levantamiento del Estado de Alarma.