



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



X21  22

NACE UNA NUEVA EXPERIENCIA <<TURISMO DEL TALENTO>> IMPULSADA POR ESPAÑA CREATIVA Y RECITCREA

Nota de Prensa 21/03/2022

España Creativa / Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA)

> MONTILLA OCUPARÁ LA PRESIDENCIA DE <<RECITCREA>> LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS (2022-2024).

Este pasado jueves, 17 de marzo, tuvo lugar la Junta General Ordinaria de la **Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA)** en la que, entre otros puntos, se llevó a cabo la renovación de cargos, que en los dos últimos años ocupó la Presidencia el Ayuntamiento de Orihuela y que próximamente pasará a ser el **Ayuntamiento de Montilla (Córdoba)** quien estará al frente (2022-2024), tras el acuerdo por unanimidad de la Junta General Ordinaria RECITCREA.

La Red cuenta actualmente con **25 socios de ayuntamientos grandes, medianos y pequeños, con diputaciones, cabildos y autonomías**. A esta reunión pidieron su adhesión la **Junta de Extremadura** y el **Ayuntamiento de Medina de Rioseco**, tras haber elaborado un proyecto de creatividad e innovación a la última convocatoria de la Copa España Creativa y resultar finalistas.

La Red de Ciudades y Territorios Creativos de España nació jurídicamente el 2 de julio de 2016, en la convención celebrada al efecto en Monforte de Lemos, aprovechando el IV Centenario de la Muerte de Cervantes. Desde un principio, se presentó con ese **espíritu de transformación**, motivado tras la gran crisis financiera y económica del 2007 pero hoy más que nunca, con la crisis generada por el COVID19, tiene su razón de ser en ese **diálogo pionero entre "lo rural" y "lo urbano"**, entre las grandes ciudades y metrópolis con las medianas y pequeñas ciudades y con el mundo rural. En ese sentido, RECITCREA fue pionera a nivel mundial desarrollando un **Modelo propio de Creatividad e Innovación en Red** que pivota sobre cuatro pilares estratégicos recogidos ya en sus Estatutos (2016) y que hoy en día, se presentan más actuales que nunca: - **Innovación-Flexibilidad, Cultura-Identidad, Sostenibilidad-Conectividad, Emoción-Vitalidad**. También es pionera en su manera de entender la creatividad, pues, no limita la concepción de la Economía Creativa a las industrias creativas sino a los procesos globales de transformación y mutación del propio sistema que involucra a todos los sectores económicos y que pide repensar nuestras ciudades, pueblos y territorios, a través de nuevos recursos estratégicos como son la Creatividad, la Cultura y la Innovación.



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



X21  22

➤ **LA SEGUNDA EDICIÓN DE <<EL CAMINO CREATIVO – XACOBEO21.22. EMPRENDE!>> Y EL <<FÓRUM LUGO 2022>> SE POSICIONAN COMO PROYECTOS PRIORITARIOS PARA ESTE AÑO.**

La Red hizo un seguimiento de su Plan de Acción desarrollado en estos dos años tan complicados por la pandemia (2020 Y 2021), felicitándose por el cumplimiento de sus objetivos y de las acciones realizadas, que se ajustaron casi en su totalidad a las previstas, quedando solo pendiente la realización del **Plan Estratégico Nacional en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2022-2030)** que esperan poder concluirlo a lo largo de este año.

Se destacó la excelente organización del **VII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España**, evento liderado por la Asociación España Creativa y coorganizado junto al **Ayuntamiento de Orihuela**, también conocido como <<FÓRUM ORIHUELA 2020>>. Se recordó la gran dimensión e impacto que adquirió el evento con la incorporación del voto popular electrónico, además, de destacar la calidad de los vídeos de los 20 finalistas y esa publicación “*Creatividad e Innovación en tiempos de pandemia. Los 20 Mejores Proyectos a la Copa España Creativa.*” Por eso, este año se celebrará la 8ª Edición en la Provincia de Lugo y será coorganizado desde la **Diputación de Lugo**, ganadora de la Copa España Creativa y se conoce ya como <<FÓRUM LUGO 2022>>.

Desde la Red se llevan a cabo estudios, publicaciones y trabajos de consultoría para participar en proyectos de ayudas nacionales e internacionales. Actualmente, se continúa trabajando en el proyecto europeo presentado a **Europa Creativa**: - “*City Heart: Creación de ecosistemas creativos en centros históricos*” y además, RECITCREA colaborará en el **proyecto aprobado por la Comisión Europa ERAMUS+ sobre artesanía y reciclaje**, en el que la Asociación España Creativa figura como socio del proyecto junto a otros cuatro socios de Córcega (Francia), Cerdeña (Italia), Berlín (Alemania) y Tesalia (Grecia).

También, desde RECITCREA se impulsa nuevamente **El Camino Creativo – XACOBEO21.22. Emprende!**, evento que ha sido declarado de excepcionalidad pública por el Consejo Jacobeo, por lo que forma parte de la programación oficial de XACOBEO21.22., siendo beneficiario por segundo año consecutivo, de las **Ayudas de Acción y Promoción Cultural del Ministerio de Cultura 2021**, cuenta también con la colaboración de la Xunta de Galicia y de la Diputación de Lugo, además de varios ayuntamientos por los que pasa.

Actualmente, **El Camino Creativo tiene abierta su Convocatoria Pública hasta el 15 de Mayo**, para poder inscribirse en esta segunda edición que tiene previsto realizarse nuevamente este mes de julio, del 5 al 25. Se trata de un camino para **emprendedores creativos** que desarrollarán su plan de negocio a medida que realizan el camino y disfrutarán de sesiones de networking, talleres inmersivos, charlas experienciales con grandes profesionales y actividades culturales, además, de sesiones personalizadas de mentorización de su proyecto. Los emprendedores podrán inscribirse en cualquiera de las **modalidades ofertadas**: - **presencial, semipresencial, virtual** e incluso, podrán participar por etapas independientes. Además de las **20 plazas ofertadas en la modalidad presencial, se invitará a los emprendedores locales de las 10 etapas** por las que pasa El Camino Creativo, que coincide con las etapas del Camino de Invierno (263 Km), de Ponferrada a Santiago, atravesando toda la Ribeira Sacra, para que puedan interactuar y compartir experiencias. Desde RECITCREA, son varios los socios que están creando ayudas a modo de becas para que sus emprendedores puedan vivir esta experiencia única y que reviertan todo su aprendizaje en un plan de negocio orientado a sus ciudades y pueblos.



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



X21  22

➤ **NACE UNA NUEVA EXPERIENCIA <<TURISMO DEL TALENTO>> IMPULSADA POR ESPAÑA CREATIVA Y RECITCREA**

La Asociación España Creativa (ESPAÑA CREATIVA) y la Red de Ciudades y Territorios Creativos (RECITCREA), acaban de crear una **Agrupación sin personalidad jurídica y con la denominación <<RED DE DESTINOS DEL TALENTO – EL CAMINO CREATIVO>>** para promover una nueva experiencia turística que han denominado <<TURISMO DEL TALENTO>> y que acaban de presentar a la Convocatoria de EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA, con el objetivo de posicionar sus ciudades, pueblos y territorios como <<Destinos del Talento>> y que apoye la construcción también propia de un relato a nivel nacional: *“España, país del talento”*

Este nuevo proyecto nació a raíz de **El Camino Creativo de Santiago**, y va más allá del turismo cultural y creativo, porque **los turistas son los propios emprendedores creativos o creadores** que buscan espacios para la inspiración de sus proyectos, lugares de encuentro e interacción, presenciales y virtuales, que quieren conocer nuevas culturas y paisajes naturales, que entienden el viaje como fuente de conocimiento, inspiración para sus planes de negocio.

Mientras que, en el turismo cultural y creativo, los turistas son cualquier visitante que busca experiencias culturales o creativas (conciertos, exposiciones, ...) incluso, ser partícipe de las mismas, pero no tienen por qué ser emprendedores o creadores y tampoco **persiguen el desarrollo de su propio proyecto emprendedor creativo**.

España Creativa y RECITCREA plantean 3 tipos de <<EXPERIENCIAS DE TURISMO DEL TALENTO>>:

-1. <<Experiencias del Talento en red>>, que tendrá un formato de fin de semana, serán 20 Experiencias para el 2023, que involucra hasta 20 Destinos del Talento RECITCREA, que suponen un impacto en un total de 10 Comunidades Autónomas. Paralelamente, se creará un **Hub Turístico del Talento, creativo y digital**, para interconectar los 25 destinos del talento RECITCREA, todos los grupos de interés, en especial los emprendedores locales y visitantes, además de los virtuales, que se encontrarán en una plataforma digital que actuará como un ecosistema turístico para atraer el talento a los destinos y al mismo tiempo retener el talento propio, a través de la cual se generarán flujos de conocimiento, información, aprendizaje, experiencias y emociones;

2.- <<Experiencias Co-creación>>, se trata de experiencias de co-creación entre emprendedores locales y emprendedores visitantes, que tendrán un formato de máximo una semana, para generar experiencias relacionadas con las industrias creativas y la innovación, supondrán un total de 10 Experiencias en 10 Destinos del Talento RECITCREA;

3.- Y finalmente, continuaremos con el formato de <<El Viaje – El Camino Creativo de Santiago>> para 2023, pero abrazando al menos 3 comunidades autónomas, de Madrid a Santiago, Comunidad de Madrid, Junta de Castilla y León y Galicia, y pasando por 10 Destinos del Talento RECITCREA.

Así pues, los <<Destinos del Talento>> se definen en el proyecto presentado por ambos beneficiarios, como destinos turísticos seguros, vitales, apasionantes, educativos, sostenibles, verdes, inteligentes, creativos, diversos, abiertos y resilientes, y entre sus objetivos:

1.- **“Reposicionar los destinos** de nuestra Red de Ciudades y Territorios Creativos de España - RECITCREA como <<Destinos del Talento>> en base a su creatividad y capacidad de emprender e innovar y a su capacidad de **retener y**



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



X21  22

a atraer el talento, ofreciendo **experiencias turísticas más sostenibles** ligadas a la naturaleza y a la cultura, mejorando así, su competitividad”.

2.- **“Promover la innovación colaborativa generando un ecosistema turístico creativo y digital**, a partir de una potente **estructura relacional**, capaz de generar flujos de información, conocimiento, aprendizaje, experiencias y emociones, entre los distintos grupos de interés del proyecto, especialmente, entre los emprendedores locales, visitantes y virtuales, un auténtico **Hub de innovación turística del talento, creativo y digital**, ligado a el Camino Creativo de Santiago, que permitirá también la puesta en valor de los recursos culturales y naturales de los destinos.”

3.- “Contribuir a **generar destinos turísticos resilientes promoviendo el empleo, autoempleo y crecimiento económico sostenible**, así como **la profesionalización de la industria creativa del turismo**, a partir del desarrollo de un plan de formación, mentorización, charlas de profesionales y networking en experiencias turísticas singulares.”

4.- “Generar **experiencias turísticas de co-creación** entre emprendedores locales y visitantes, **promoviendo su integración**. Se trata de experiencias ligadas a las **Industrias Creativas (ICCs) y la Innovación**, soluciones tecnológicas interactivas que promuevan la transformación digital, en campos tales como la artesanía, el cine, la danza y el baile, el diseño, la fotografía, las lenguas, la literatura, la gastronomía, la pintura, el teatro..., y a su vez, permitan **dinamizar los recursos endógenos** de los sectores más tradicionales de los Destinos del Talento.”

5.- “Promover **la igualdad de género, la inclusión social y la diversidad** en los Destinos del Talento, tanto del lado de la demanda como de la oferta turística, para mejorar el disfrute de las Experiencias, favoreciendo el empoderamiento de las mujeres en el emprendimiento creativo y generando etapas inclusivas y accesibles en El Camino Creativo de Santiago.”

6.- “Potenciar **España como destino turístico del Talento**, que favorezca la **diversificación** de la oferta turística, su **desestacionalización**, la **internacionalización** de la creatividad y la cultura española y su inclusión en redes europeas de oferta cultural, y al mismo tiempo, se pondrá en valor el **turismo de proximidad y en el mundo rural ligado al Camino Creativo de Santiago**. Fortaleciendo los vínculos entre las Comunidades Autónomas y contribuyendo al equilibrio territorial de la oferta turística en España”

El proyecto de << Experiencias Turismo del Talento >> se acaba de presentar por la citada agrupación a las **Ayudas de la Secretaría de Estado de Turismo**, Convocatoria 2021 EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA, **ayudas en concurrencia competitiva** que deberán resolverse en un máximo de 6 meses desde el lanzamiento de su convocatoria. Así que habrá que esperar todavía un poco para saber sobre su concesión o no pero mientras tanto, nos preparamos para la **2ª edición de El Camino Creativo – XACOBEO21.22. Emprende!** que ya tenemos en agenda.