



RED DE CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA-RECITCREA

<<EL CAMINO CREATIVO – XACOBEO21.22. Emprende! UNO DE LOS CINCO PROYECTOS FINALISTAS DEL PREMIO INTERNACIONAL UNESCO PARA LA ECONOMÍA CREATIVA>>

- La iniciativa africana “**Music Crossroads Zimbabwe**” fue la ganadora de este prestigioso galardón de UNESCO.
- El proyecto **El Camino Creativo-XACOBEO21.22. Emprende!**, Uno de los Cinco Finalistas a nivel Mundial y la única iniciativa nominada de España.

Nota de Prensa 12 Junio 2023

España Creativa/Red de Ciudades y Territorios Creativos de España

Este **Premio Internacional UNESCO-Bangladesh Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman para la Economía Creativa** fue creado en 2020, cuenta con una dotación de 50.000 dólares y recompensa las iniciativas excepcionales de un individuo, una institución, entidad u organización no gubernamental que haya diseñado y ejecutado proyectos o programas innovadores que promuevan el espíritu empresarial de los jóvenes en la economía creativa.

<https://es.unesco.org/creativity/news/convocatoria-2023-del-premio-internacional-unesco-bangladesh>

Las candidaturas deben ser presentadas por los gobiernos de los Estados Miembros de la UNESCO, en consulta con las Comisiones Nacionales para la UNESCO y otras partes interesadas. Éstas debieron presentarse en inglés o francés antes del 10 de diciembre de 2022, y la iniciativa ganadora se dio a conocer este 6 de Junio en la 9ª Conferencia de las Partes de la Convención de UNESCO 2005 en París.

- **EL CAMINO CREATIVO DE SANTIAGO FUE LA ÚNICA INICIATIVA ESPAÑOLA NOMINADA, SUPERÓ LA FASE DE SEMIFINALES Y LLEGÓ A LA FINAL.**

El Camino Creativo de Santiago resultó ser la única iniciativa nominada de España por la Comisión Nacional UNESCO para este premio. Tras un largo proceso de 6 meses, iniciado a principios de diciembre de 2022, fue superando la fase de Semifinales en marzo 2023, en la que pasaron ya sólo 10 proyectos de todo el mundo y después en abril 2023 llegó a la fase Final, en la que sólo 5 proyectos de todo el mundo lo han logrado.

- **UNA INICIATIVA IDEADA POR ESPAÑA CREATIVA E IMPULSADA POR LA “RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA”**

El Camino Creativo de Santiago es **un camino específico para emprendedores creativos** que van desarrollando su Plan de Negocio a medida que recorren el Camino de Santiago y celebró sus dos primeras ediciones aprovechando el Año Santo (2021.2022.), siendo **El Camino de Invierno** el escogido por la organización. Fue una iniciativa aprobada por El Consejo Jacobeo e incorporada a su programación oficial como evento de excepcional interés público y también incorporada en la programación oficial de la ONU en el “Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2021)”.

Se trata de una iniciativa ideada por España Creativa e impulsada junto a la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA), con un objetivo claro de **impulsar el empleo y dinamizar el talento emprendedor, promoviendo la creatividad e innovación.**



RED DE CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA-RECITCREA

España Creativa celebró en 2022, su Aniversario de 10 años dedicados a la Economía Creativa y lo hizo, además, de la nominación de este premio, con la aprobación de su **Cátedra UNESCO en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible**, la primera cátedra a nivel mundial de UNESCO en esta disciplina.

El Camino Creativo es uno de los proyectos principales de España Creativa en la línea de formación, junto a sus titulaciones de posgrado universitario, y desde un primer momento, contó con el **apoyo del Ministerio de Cultura** a través de las Ayudas de Acción y Promoción Cultural y de la **Xunta de Galicia** fundamentalmente. Además, de la colaboración de la **Diputación de Lugo** y de numerosos ayuntamientos de El Camino de Invierno por los que ha ido pasando.

El Camino de Invierno y de manera especial los ayuntamientos de la **Ribeira Sacra**, fueron escenarios de múltiples actos y eventos organizados desde España Creativa en este peculiar Camino de Santiago, El Camino Creativo, con una importante conexión e impacto con la población local. Desde conciertos en catamarán con el estreno de la música de Meu Camiño de Juan Antonio Simarro y Rocío Caamaño por los cañones del Sil; a proyecciones de cine con Chelo Loureiro y Oliver Laxe (Monforte de Lemos); a espectáculos como “La Noche de Leyendas, Poesía y Luz” en las Bodegas milenarias de Vilachá (A Pobra do Brollón); o el Encuentro de Diseñadores Históricos de la Moda Gallega con Roberto Verino, Modesto Lomba, Antonio Pernas y Floretino (Lalín); así como mesas redondas, conferencias o tertulias literarias con Olga Novo o Espido Freire, o documentales del actor Rubén Riós o la deportista paralímpica Gema Hassen-Bey Todos estos eventos se fueron desarrollando a lo largo de El Camino de Invierno, paralelamente a los talleres de creación de empresa y desarrollo del plan de negocio de cada uno de los participantes que contaban, además, con una mentoría personalizada para el desarrollo de sus proyectos.

En la actualidad, la economía creativa es un motor de innovación y creación de valor, que emplea a más jóvenes y mujeres que cualquier otro sector, con el potencial de estimular el desarrollo sostenible e inclusivo a nivel mundial. Aunque COVID-19 golpeó duramente a las industrias creativas, la economía creativa sigue siendo uno de los sectores de más rápido crecimiento en todo el mundo, representando el 3,1% del PIB y el 6,2% del total del empleo.

➤ VALORACIÓN DEL JURADO

Estas fueron las palabras textuales del Jurado referidas a El Camino Creativo-XACOBEO21.22. Emprende!:

“El jurado elogió el concepto imaginativo del proyecto al seguir el Camino de Santiago, una ruta de gran significado espiritual y también un sendero turístico y reutilizar ese gran viaje en un viaje educativo de cooperación y pensamiento entre jóvenes emprendedores. Los emprendedores que se unieron al Camino Creativo tuvieron la oportunidad de hacer crecer su pensamiento en compañía de otros emprendedores y compartir eventos en pueblos y ciudades en el camino, una verdadera peregrinación.

El jurado reconoció las habilidades organizativas sustanciales requeridas para liderar un viaje de más de 267 kilómetros y veinte días al tiempo que proporciona desarrollo empresarial y pensamiento cooperativo. El jurado elogió el proyecto por brindar desarrollo de habilidades comerciales de una manera nueva, emocionante y estimulante mientras se trabaja con comunidades rurales, dentro de la naturaleza y dentro del patrimonio cultural de la región.”

➤ **LA INICIATIVA AFRICANA “MUSIC CROSSROADS ZIMBABWE” FUE LA GANADORA DE ESTE PRESTIGIOSO GALARDÓN**

Desde España Creativa, su presidenta, la monfortina Belén Elisa Díaz, quiere aprovechar para dar la enhorabuena a la organización africana de mujeres empoderadas por su excelente iniciativa: **Music Crossroads Zimbabwe** que ha involucrado a más de 200 000 jóvenes músicos y ha llegado a una audiencia de más de un millón de oyentes en el sur de África. <https://www.music-crossroads.net/mca-zim-wins-2023-unesco-bangladesh-bangabandu-sheikh-mujibur-rahman-international-prize-for-the-creative-economy/>

A su vez, Díaz ha manifestado que: *“Desde España Creativa estamos muy contentos y orgullosos de haber llegado hasta aquí y creemos que será muy importante para el proyecto este reconocimiento. Al mismo tiempo, que aprovechamos para agradecer a todos los emprendedores que han participado de manera presencial y virtual en las dos ediciones celebradas hasta la fecha, a todos los profesores de las distintas universidades de España que han asesorado e impartido los talleres para el desarrollo de los planes de negocio de los emprendedores, a todos los profesionales de reconocido prestigio en distintos campos de las industrias creativas que han participado y compartido con los emprendedores su experiencia vital y profesional, también a todas las instituciones que nos han apoyado que han sido muchas, a todos los establecimientos (restaurantes, alojamientos,...) que nos han acogido a lo largo del camino con un trato excepcional, a todas las bodegas que nos han permitido experiencias únicas, a todo el personal técnico de acompañamiento tanto a lo largo del camino como en la posproducción por su excelente trabajo, y a todos los medios de comunicación que con su difusión ha colaborado con una iniciativa que pone en valor la creatividad e innovación de los jóvenes y de la población en general, impulsando con ello el desarrollo territorial sostenible y un nuevo tipo de turismo que hemos venido en llamar “Turismo del Talento” en el que el viaje se convierte en una fuente de conocimiento e inspiración para artistas, escritores, arquitectos,..., siendo precisamente ellos los nuevos turistas, con una marca propia de España Creativa: <<El Camino Creativo-Turismo del Talento>>”.*

*Ver-**Vídeo Resumen** “El Camino Creativo-XACOBEO21.22. Emprende!” realizado por Némesis Audiovisuales: https://youtu.be/dOG_MVUiklI

➤ **PRÓXIMAS EDICIONES DE EL CAMINO CREATIVO 2023 Y 2024**

Desde España Creativa se anuncia una nueva modalidad <<**El Camino Creativo Executive**>>, que aprovechará también el Camino de Santiago para formar a líderes de administraciones públicas (fundamentalmente locales) y directivos de empresas, en **nuevos modelos de liderazgo de la Economía Creativa**, se abordará la importancia de la creatividad en la toma de decisiones, el liderazgo emocional, qué importancia tiene la cultura cómo valor estratégico en los planes de desarrollo, Está prevista esta primera edición para octubre de este año 2023, y su convocatoria se lanzará también antes del verano.

A su vez, la **3ª Edición <<El Camino Creativo de Santiago>> para Emprendedores Creativos** está prevista para la primera mitad del año 2024 y la convocatoria se lanzará también este año 2023. Con una misión clara desde España Creativa, la de impulsar el empleo y autoempleo a través de promover la creatividad y la innovación, la formación en gestión y creación de empresas, fomentar el conocimiento en las oportunidades de negocios de la nueva Economía Creativa y el viaje como metodología innovadora que pone en valor el territorio y sus gentes, además de ofrecer a los participantes la oportunidad de encontrarse con ellos mismos y su verdadera vocación.