

15/06/2024.- CÓRDOBA, TENERIFE Y MELILLA AL FRENTE DE LA “RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA” QUE APUESTA POR LA ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EL TURISMO DEL TALENTO Y EL RETO DEMOGRÁFICO.

➤ **El Ayuntamiento de Córdoba acogió hoy la XIII Reunión de la “Red de Ciudades y Territorios Creativos de España”**

El Ayuntamiento de Córdoba acogió hoy la **XIII Reunión de la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España (RECITCREA)**, una red constituida el 2 de julio de 2016 en Monforte de Lemos (Lugo) que apuesta por la Economía Creativa como estrategia para el desarrollo sostenible, el Turismo del Talento como motor del crecimiento y el Reto Demográfico promoviendo la transformación territorial a través de la cultura, la creatividad y la innovación.

RECITCREA es pionera también en el desarrollo de nuevas dinámicas de relación urbanas y territoriales entre metrópolis, grandes ciudades, medianas y pequeñas y el mundo rural, en promover cambios estructurales, estrategias de colaboración, transversalidad de la creatividad e innovación, diseño de indicadores dinámicos y relativos, así como en impulsar la cultura de proximidad. Está formada por **grandes ciudades** como el Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera, Ayuntamiento de Viladecans, Ayuntamiento de Orihuela o el Ayuntamiento de Rubí; por **medianas ciudades** como el Ayuntamiento de Montilla, Ayuntamiento de Gavà, Ayuntamiento de Monforte de Lemos, Ayuntamiento de Dènia, Ayuntamiento de La Puebla de Cazalla o el Ayuntamiento de Brunete; así como **pequeñas ciudades y representantes del mundo rural** de nuestro país: - Ayuntamiento de Medina de Rioseco, Ayuntamiento de Mondoñedo, Ayuntamiento de Quinto del Ebro, Ayuntamiento de Villarcayo de la Merindad de Castilla La Vieja o el Ayuntamiento de Urriés. RECITCREA también está formada por **territorios** como el Cabildo de Tenerife, Diputación de Lugo, Diputación de Valladolid, Consorcio de Turismo Ribeira Sacra o La Comarca de Las Cinco Villas de Aragón; así como **autonomías** como la Ciudad Autónoma de Melilla. Además, forma parte de la red **la Asociación España Creativa (España Creativa) como socio fundador e impulsor de la red**, que ocupa la Dirección y Secretaría Técnica de la misma. Se encuentran en trámite de adhesión a la Red el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Cabildo de Gran Canaria.

➤ **Renovación de Cargos Junta Directiva (2024-2026)**

Entre los puntos destacados de esta Reunión General Ordinaria estaba la renovación de cargos de su Junta Directiva, en la que el Ayuntamiento de Córdoba pasa a ocupar su Presidencia para el próximo bienio (2024-2026), siendo la teniente de alcalde delegada de Juventud, **Cintia Bustos**, quien por unanimidad toma el relevo de **Rafael Llamas**, alcalde de Montilla y presidirá en nombre del Ayuntamiento de Córdoba desde la delegación de Juventud una nueva junta directiva integrada por el Cabildo de Tenerife representado por el Consejero de Cultura **José**

Carlos Acha que ocupará el cargo de Vicepresidente Primero, mientras que la Ciudad Autónoma de Melilla representada por la Consejera de Cultura **Fadela Mohatar** lo hará en la Vicepresidencia Segunda. Por su parte, las Vocalías estarán ocupadas por la Comarca de las Cinco Villas representada por su presidente **Santos Navarro**, el Ayuntamiento de Rubí por su concejal de cultura **Moisés Rodríguez**, el Ayuntamiento de Monforte de Lemos por su teniente alcalde **Gloria Prada**, el Ayuntamiento de Gavá por su teniente alcalde **Jordi Tort** y el Ayuntamiento de Medina de Rioseco por su alcalde **David Esteban**. Completa la Junta Directiva de la Red la Asociación España Creativa representada por su presidenta **Belén Elisa Díaz** que ocupa el puesto de directora técnica de la red.

La asamblea por unanimidad agradece la labor realizada por el presidente saliente de la red, **Rafael Llamas** y por el concejal **Manuel Carmona** que en estos últimos dos años han llevado a cabo la reactivación de la red tras la pandemia con el apoyo a importantes iniciativas que se han convertido en proyectos estratégicos actualmente. También se aprobó por unanimidad el Plan Estratégico y de Acción 2024.2025, la Memoria de Actividades y Cuentas 2023. Llamas declaraba que *“la creatividad es transversal a todas las ciudades, grandes y pequeñas y la cultura por su parte, pone en valor los territorios, a través de las industrias creativas venimos trabajando para potenciar sus recursos y capacidades internas, a través de la danza, música, poesía, ...”*

La nueva presidenta de la Red, **Cintia Bustos**, toma el cargo con orgullo, y recalca *“la importancia de enriquecernos con el trabajo conjunto y el apoyo al talento, un proyecto común que no sólo ayudará a exportar la creatividad cordobesa, sino que importará a la ciudad la mirada y el buen hacer de otros territorios”*.

También la directora de la Red, **Belén Elisa Díaz**, insiste en *“la importancia de poner en valor el talento de nuestros emprendedores creativos, queremos posicionar nuestra red como una “Red de Destinos del Talento”, pondremos en marcha un código de buenas prácticas y un protocolo de lo que significa ser un destino del talento. Serán experiencias en red entre los emprendedores creativos que podrán compartirse entre los distintos destinos.”*

Por su parte, el nuevo vicepresidente primero de la Red, el consejero de cultura del Cabildo de Tenerife, **José Carlos Acha** destacó *“la importancia de apostar por las industrias culturales y creativas no solo por su importante impacto en el crecimiento económico sino también por el destacado retorno social en cohesión, participación o de memoria colectiva y todo eso ayuda a crear ciudad, siendo precisamente eso lo que impulsamos desde esta Red.”*

Finalmente, uno de los vocales presentes en el acto, **Moisés Rodríguez**, concejal de cultura de Rubí, declara que *“la Red nos da la oportunidad de conocer experiencias y de colaborar en proyectos para construir puentes entre ciudades y territorios de España”*.

➤ **PROYECTOS ESTRATÉGICOS RECITCREA 2024.2025**

Entre los grandes proyectos de la Red para los próximos años, destaca el **“I Congreso Internacional en Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible y Transformar el Mundo”**, que se celebrará en Gavà, Rubí

y Viladecans en el último trimestre de 2025. Este congreso, dirigido por la **Cátedra UNESCO de Economía Creativa de España Creativa** y tres universidades socias (Universidad de Alcalá, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Universidad Rey Juan Carlos) reunirá a la comunidad científica internacional y a las principales redes de creatividad e innovación.

Otro proyecto importante es el **"Turismo del Talento"** en el que lleva trabajando desde 2020 y busca promover experiencias turísticas de emprendimiento creativo y en red. Un proyecto que se desarrollará a través de varias experiencias innovadoras como **"El Camino Creativo de Santiago"** con importante reconocimiento a nivel nacional e internacional como Uno de las Cinco Mejores Proyectos del Mundo en el Premio Internacional UNESCO en Economía Creativa 2023, mención de honor como segundo clasificado en turismo cultural en la Bienal Ibérica ARPA 2023 en Las Azores y finalista y segundo clasificado en turismo cultural en los Premios AGADER 2023 de la Xunta de Galicia; además de las **"Experiencias del Talento en Red"** que se pondrán en marcha entre los distintos socios de la Red. En 2025, previsto **"Meeting Nacional de Emprendedores Creativos Ribeira Sacra 2025"**.

En el marco de **"Creativa Rural"**, el Proyecto Mejor Valorado de España en las *Ayudas para la transformación territorial y lucha contra la despoblación 2023* con una puntuación de 99/100 Puntos, la Red ha desarrollado proyectos que resaltan el poder de la cultura para la transformación social y territorial. Un ejemplo de ello es **"Bailando con las Estrellas"** en 2023, espectáculos de danza de Nacho Duato en pueblos de Extremadura (Magacela y Torrejón El Rubio) que conectan la danza con la naturaleza, el turismo astronómico y el patrimonio natural y cultural. Además, **"Agua, Arte y Vida. Canal de Castilla"** se realizará en octubre de 2024 en Medina de Rioseco, celebrando el centenario del Canal de Castilla con jornadas de emprendimiento en arte digital y nuevas tecnologías, un congreso del agua y el arte como factor de transformación social y territorial, además del **"Festival del Agua y la Luz en el Canal de Castilla"**. Para 2025, está prevista la segunda edición del **"Festival Literario Nacional 5 Noches Cinco Villas" (Festival 5/CINCO)** en Aragón, y el proyecto de **"Soria se llena, pasarela rural"** con la colaboración de la Asociación de Creadores de Moda de España en Morón de Almazán, un jornada en la que además del desfile de prestigiosos diseñadores, tendrá lugar un debate sobre recuperación de antiguos oficios y la búsqueda de un diálogo entre la moda rural y urbana, entre la tradición y la modernidad.

La Red también impulsa la formación universitaria de posgrado con títulos como el **"Máster en Economía Creativa"** de la Universidad Rey Juan Carlos y el **"Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos"** de la Universidad de Alcalá, ambos con oferta para el curso 2024-2025.

Para concluir los proyectos estratégicos, el **IX Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España - FÓRUM EXTREMADURA 2023.2024**, que lanzará este mes de julio su Convocatoria Pública a la **Copa España Creativa Extremadura 2024** a todos los ayuntamientos, diputaciones, autonomías y demás demarcaciones territoriales de nuestro país, además de a empresas y organizaciones no lucrativas.