

ESPECIALIZACIÓN EN CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS ONLINE

El **Título Propio de Postgrado de la Universidad de Alcalá** "Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes" nace con una clara orientación al mundo empresarial y laboral, a la mejora de la administración local y del sector público en general, en un contexto evolutivo y de transformación, marcado por la nueva realidad del Covid-19 y por la Economía Creativa para el Desarrollo Urbano Territorial Sostenible. Hoy más que nunca la Creatividad y la Innovación, se convierten en recursos estratégicos para reposicionar nuestras ciudades y territorios y la Cultura en el pilar fundamental del desarrollo sostenible, en torno a la que articular lo económico, lo social y lo medioambiental.

La Nueva Normalidad del Covid-19 pide rediseñar el futuro y comprender las nuevas dinámicas urbanas y territoriales en las que se van a desarrollar nuestras vidas, un cambio irreversible en los factores estratégicos de calidad de vida y en los modos de producción y consumo, que determinan la necesidad del diseño de Planes Estratégicos para la Transformación de las Ciudades y Territorios en Creativos, definidos como ciudades y territorios innovadores, flexibles, culturales, identitarios, conectados, sostenibles y emocionales.

Título otorgado: Título Propio de Postgrado por la Universidad de Alcalá

Entidad Colaboradora en Gestión y Organización:

Asociación España Creativa

Duración: 3 meses

Modalidad: Online

Créditos: 30 ECTS

Requisitos de admisión: Titulados con Grado o Postgrado (o equivalente).

Convocatoria: Curso 2022-2023

Fechas de inicio: 2 mayo 2023

Precio: 2.100€ (se admite pago fraccionado).

Horario de Lunes a Jueves:

18:00h a 21:00h (*Hora España)

Evaluación: 2 Exámenes + 5 Proyectos + TFE

Información y Envío Documentación:

info@espanacreativa.es

Campus Creativo: www.espanacreativa.es

Teléfono Contacto: +34 692277891

Contacto-Dirección Académica:

Dr^a. Rosa Cervera, Catedrática Arquitectura Universidad de Alcalá: rosa.cervera@uah.es

Dr^a. Belén Elisa Díaz, Doctora Economista, Presidenta España Creativa: belenelisa@espanacreativa.es

PROGRAMA

- **MÓDULO-1:** CONCEPTOS INTRODUCTORIOS: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Informes internacionales ONU (UNCTAD) Y UNESCO. AGENDA 2030. CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS EN LA NUEVA REALIDAD DEL COVID-19: conceptualización, modelos y procesos transformativos. Introducción a la dirección estratégica y la nueva geografía de la creatividad. Análisis de casos estudio. **4 ECTS.** *Evaluación.- Examen.
- **MÓDULO-2:** INNOVACIÓN CULTURAL Y SOCIAL. LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD CULTURAL Y CONECTADA. Nuevas formas de gobernanza y liderazgo. Espacios para la Co-Creación. Procesos colaborativos y de inclusión social. Emprendimiento creativo (ICCs) en la ciudad y en el mundo rural. METODOLOGÍA Y ELABORACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN EN CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS. Nuevos recursos estratégicos urbanos y territoriales: el capital creativo, cultural, relacional, organizativo y tecnológico. Diseño de indicadores de creatividad, innovación cultural y conectividad. **4 ECTS.**
*Evaluación.- Examen.

- **MÓDULO-3:** LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD EMOCIONAL E IDENTITARIA. Dirección, gestión y digitalización del patrimonio y territorio. REDISEÑANDO EL TURISMO CREATIVO Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES ante la nueva realidad Covid-19. Inmersión digital y experiencial. APLICACIONES DEL DESIGN THINKING AL BRANDING CITY. Recuperando las trayectorias históricas para repensar las ciudades y territorios. Diseño de indicadores de la vitalidad y lo emocional de ciudades y territorios. **6 ECTS.** *Evaluación.- Por Proyectos (2).
- **MÓDULO-4:** INNOVACIÓN TECNOLÓGICA URBANA Y RURAL. LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD INTELIGENTE, FLEXIBLE Y SOSTENIBLE. Innovación tecnológica para el sector público, el gobierno abierto y la participación ciudadana. Transformación digital, inteligencia artificial aplicada a las ciudades y territorios. Nuevas oportunidades de negocio y reactivación económica del mundo rural a partir de la innovación tecnológica. Economía circular y desarrollo territorial sostenible. Diseño de indicadores de innovación tecnológica y económica. **6 ECTS.** *Evaluación por Proyectos (2).
- **MÓDULO-5:** PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN URBANA Y TERRITORIAL. Nuevas dinámicas urbanas y territoriales. Paisajes culturales, naturales, creativos y digitales de la nueva realidad Covid-19. Rediseño de los espacios arquitectónicos y urbanos. Repensar los espacios públicos y la reutilización de edificios para la cultura. Nuevos factores estratégicos de calidad de vida, oportunidades y desafíos para la arquitectura y el urbanismo en la nueva realidad Covid-19. **5 ECTS.** *Evaluación por Proyectos (1).

BENEFICIOS CLAVE

- Comprender las nuevas dinámicas urbanas y territoriales ante la nueva normalidad Covid-19 y la Economía Creativa como estrategia de desarrollo urbano territorial sostenible.
- Aprender a elaborar y gestionar proyectos que impulsen la transformación de una ciudad o territorio en un escenario para la Innovación y la Creatividad.
- Aprender a diseñar Planes Estratégicos para la Transformación de las Ciudades y Territorios en Creativos. Así como a elaborar indicadores capaces de medir el impacto de la implementación de dichos planes estratégicos.
- Favorecer la necesaria transformación digital en el sector público y administraciones locales en particular, así como entender los nuevos modelos de Gobernanza en el marco actual de la Economía Creativa.

- Comprender el carácter multidimensional de la Innovación:
 - cultural, artística, económica, tecnológica, social, territorial o medioambiental y su necesaria implementación integral para abordar los actuales procesos de transformación urbana y territorial y de reactivación en la nueva realidad Covid-19.

OPORTUNIDADES PROFESIONALES

- Consultorías y Asesorías Urbanas y Territoriales y de Innovación.
- Profesionales del Urbanismo: Arquitectos y Economistas fundamentalmente.
- Profesionales de la Administración Local y del Sector Público en general.
- Directivos y gestores de la innovación y del cambio tecnológico.
- Responsables de gobierno abierto y participación ciudadana.
- Desarrollo profesional en Organismos Internacionales.

RASGOS ANATÓMICOS DE LA CIUDAD CREATIVA /

TERRITORIO CREATIVO

MODELO DE TRANSFORMACIÓN DEL "GIRO CREATIVO"

