Dr. José Ángel Zúñiga

Catedrático de organización de Empresas - URJC

Dra. Belén Elisa Díaz

Consultora Internacional en Economía Creativa, Ciudades Creativas y Desarrollo Sostenible. Doctora en Organización de Empresas. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciada en Bellas Artes. Presidenta y Socio Fundador de Asociación España Creativa.

SECRETARIO ACADÉMICO

Dra. Irene Campos

Doctora en Organización de Empresas. Profesora URJC. Licenciada en Económicas y Periodismo.

COORDINADORES ACADÉMICOS

COORDINADOR DE EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES:

Dra. Belén Elisa Díaz Directora del Master

CREATIVOS:

COORDINADOR DE CIUDADES Y TERRITORIOS

D. Fernando Rubio Ballestero

Abogado. Especialista en Derecho Urbanístico y Administrativo. Socio Fundador de España Creativa.

COORDINADOR DE INNOVACIÓN Y REDES:

Dr. Pedro González Torroba

Doctor en Derecho. Coordinador General de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Madrid. Letrado Consistorial. Abogado y Economista. Socio de España Creativa.'

COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES Y GOBERNANZA:

D. Jordi Pardo Rodríguez

Experto de la Unión Europea y de la UNESCO para el Programa Cultura, Desarrollo y Gobernanza, Miembro del Jurado de las Capitalidades de la Cultura de Europa.

COORDINADOR DEL ALUMNADO, VISITAS TÉCNICAS CULTURALES Y EVENTOS:

Alex Ojeda Baute

Socio Fundador de Culturia. Master en Economía Creativa URJC (2a Edición). Licenciado en Relaciones Internacionales y Cooperación.

SÍGUENOS EN













ECOCREA

ECOCREATIVA Emprende!

EL VIVERO

DE LA IMAGINACIÓN (Red colaborativa de

Emprendedores Culturales y Creativos)

CONSEJO ASESOR

Formado por reconocidos y prestigiosos miembros del instituciones culturales y de la administración pública; así como creadores y consultores internacionales.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Al menos 120 profesionales de reconocido prestigio, gestores culturales, empresarios, creadores y académicos.

ENTIDADES COLABORADORAS EN PRÁCTICAS

Consultar actualizaciones en web:

NATURALEZA DEL TÍTULO

PRESENCIAL: MODALIDAD "FULL TIME" (90 ECTS).

SEMIPRESENCIAL: MODALIDAD "EXECUTIVE" (60 ECTS).

DURACIÓN Y DESARROLLO

HORARIO: De lunes a jueves, de 16:30h a 20:30h.

LUGAR: Campus Vicalvaro URJC + Talleres en Entidades Colaboradoras de España Creativa o en Ciudades de la Red.

INICIO - "FULLTIME": Noviembre 2022.

INICIO - "EXECUTIVE": Marzo 2023.

PERÍODO LECTIVO: De 6 a 9 meses según la Modalidad.

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

PRECIO MATRÍCULA - MODALIDAD "FULL TIME" (90 ECTS): 6.000 €

PRECIO MATRÍCULA - MODALIDAD "EXECUTIVE" (60 ECTS): 5.000 €

Nº PLAZAS: Máximo 30 Plazas

El inicio de curso está condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

PREINSCRIPCIÓN: 500 €

*Se descontará del precio total de la matrícula.

PLAZO PREINSCRIPCIÓN - 2ª Convocatoria:

"FULL TIME" - HASTA 30 SEPTIEMBRE 2022. "EXECUTIVE" - HASTA 20 FEBRERO 2023.

"Se podrá abrir una 2ª Convocatoria para el caso de quedar plazas libres

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA: visitar la web del Máster.

WEB DE INTERÉS

www.mastereconomiacreativa.es www.espanacreativa.es www.urjc.es

MÁS INFORMACIÓN

info@mastereconomiacreativa.es

Teléf.: +34 692277891

METODOLOGÍA INNOVADORA: EXPERIENCIAL E INMERSIVA FORMACIÓN ABIERTA, EMPRENDIMIENTO Y REDES.

CREALAB

Laboratorio de Creación

(Ideas+Proyectos)

RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS

CREATIVOS DE ESPAÑA

6 TALLERES

FÓRUM

VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España



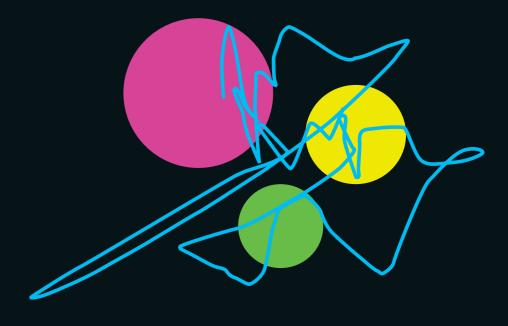


Teléf: +34 692277891

www.mastereconomiacreativa.es



7ª Edición



www.mastereconomiacreativa.es

www.urjc.es

www. mastereconomiacreativa.es www.espanacreativa.es







Entidades Colaboradoras en Prácticas:



Vicerrectorado de Enseñanzas Propias y **Centros Adscritos**

Máster

ECONOMÍA CREATIVA

DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS + TRANSFORMACIÓN URBANA SOSTENIBLE

*PRIMER MÁSTER DE ESPAÑA EN ECONOMÍA CREATIVA

Aprobado el 7 de Octubre de 2011

INDUSTRIAS CULTURALES

Y CREATIVAS: Patrimonio, Artes,

Edición, Audiovisual, Diseño, Nuevos Medios (videojuegos, animación, software...) y Servicios Creativos (publicidad, arquitectura, consultoría cultural,...)

EMPRENDEDORES CULTURALES Y CREATIVOS

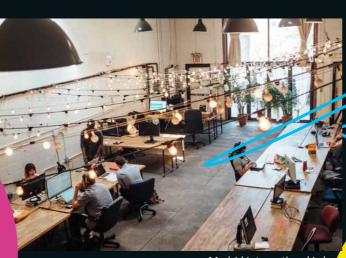
El Emprendimiento Cultural y Creativo es la fuerza motriz en la nueva Sociedad de la Imaginación.

Las Industrias Culturales y Creativas se ubican en la intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología.



DIRECCIÓN E INNOVACIÓN:

Dirección de Industrias Creativas, Liderazgo Emocional y Coaching, Innovación Económica Tecnológica, Innovación Cultural e Innovación Social





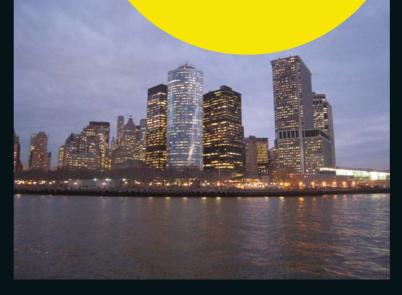
LIDERAZGO CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS

La Creatividad es la base para la Innovación. Las Ciudades Creativas son una alternativa al declive económico de las Ciudades Industriales.

INNOVACIÓN, **TECNOLOGÍA**

La Innovación, base para la transformación económica, tecnológica, cultural, social y territorial. La Cultura, transversal a toda la Economía.

CULTURA Y



CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:

Desarrollo Territorial Sostenible, Gestión y Transformación Urbana, Turismo Cultural y Creativo, Branding City, Innovación Urbana y Rural, Design Thinking y Economía Circular

MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA: DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS + TRANSFORMACIÓN URBANA SOSTENIBLE

MODALIDAD "FULL TIME" MÁSTER - 90 ECTS

PRESENCIAL: 9 Meses lectivos + Prácticas + TFM PRÁCTICAS OBLIGATORIAS Mínimo 300 Horas a cursar de 3 a 6 meses.

*Inicio Académico Noviembre 2022.

AD "EXECUTIVE" MÁSTER - 60 ECTS

SEMIPRESENCIAL: 6 Meses + TFM PRÁCTICAS NO OBLIGATORIAS

*Inicio académico 1 de Marzo 2023

El MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA de la Universidad Rey Juan Carlos en colaboración con España Creativa, es el Primer Máster de España en esta disciplina. Aborda tanto la Dirección y Emprendimiento de Industrias Creativas como la Transformación Urbana Territorial Sostenible, con una metodología innovadora y un modelo en red de ciudades y territorios, así como de emprendedores creativos, lo que permite una formación abierta, experiencial e inmersiva.

Los objetivos del Máster se enmarcan en ejes coordinados hacia un mismo fin, el de ofrecer una formación necesaria que aborde la creación de un nuevo sistema, el de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Sus principales objetivos se resumen así: - Desarrollar el emprendimiento creativo y la innovación cultural, social, económica y tecnológica; flexibilizar las instituciones y administraciones promoviendo nuevos modelos de liderazgo y de gobernanza y abordar la necesaria transformación de las ciudades y territorios con una metodología propia de este Máster.

PROGRAMA

PROGRAMA - MODALIDAD "FULL TIME" (90 ECTS) - PRESENCIAL - 9 MESES + PRÁCTICAS: 3 Bloques de contenidos que incluyen 15 Módulos con 34 Áreas + 6 Talleres + 6 Proyectos + Prácticas Empresa Curriculares (mínimo 300 horas) + Visitas Técnicas Culturales + Eventos Externos + Tutorías Personalizadas + Trabajo Fin de Máster. PROGRAMA - MODALIDAD "EXECUTIVE" (60 ECTS) - SEMIPRESENCIAL - 6 MESES: 2 Bloques de contenidos que

incluyen 12 Módulos con 23 Áreas + 5 Talleres + 5 Proyectos + Visitas Técnicas Culturales + Conferencias Extraordinarias + Eventos Externos + Tutorías Personalizadas + Trabajo Fin de Máster.

BLOQUE - 1: ECONOMÍA CREATIVA: MARCO CONCEPTUAL, JURÍDICO E INSTRUMENTAL. MPRENDIMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN, 30 ECTS

- MÓDULO I: ECONOMÍA CREATIVA, CULTURA E INNOVACIÓN.
- MÓDULO II: DERECHO Y POLITICAS CULTURALES. PROPIEDAD INTELECTUAL, PATENTES E INNOVACIÓN.
- MÓDULO III: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS: PLAN DE EMPRESA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

"Taller de Creación de Empresas Culturales y Creativas"

PROYECTO - 1: "BUSINESS PLAN DE TU PROYECTO EMPRENDEDOR: idea, proyecto, desarrollo y viabilidad"

"Taller de Organización de Eventos": ECOCREATIVA Emprende! 2021

BLOQUE - 2: DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y GESTIÓN CULTURAL. 30 ECTS

- MÓDULO IV: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y HERENCIA CULTURAL.
- MÓDULO V: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ARTES VISUALES. MÓDULO VI: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ARTES DRAMÁTICAS
- MÓDULO VII: DIRECCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL
- MÓDULO VIII: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CREACIONES FUNCIONALES: DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS CREATIVOS
- MÓDULO IX: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OTRAS ICCs o SECTORES TRANSFORMADORES: EDUCACIÓN DEPORTE Y SALUD, TURISMO CREATIVO E INNOVACIÓN

"Taller de Museología y Gestión de Exposiciones"

PROYECTO - 2: "Elaboración y desarrollo de un Proyecto Expositivo en Patrimonio, Herencia Cultural o en Artes Visuales"

"Taller en Artes Escénicas: Comunicación en Danza y Producción Teatral"

PROYECTO - 3: "Proyecto de Comunicación en Danza + Proyecto de Producción Teatral".

BLOQUE - 3: CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:

GESTIÓN DEL PATRIMONIO. TURISMO CREATIVO. TRANSFORMACIÓN URBANA Y DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE. 30 ECTS

- MÓDULO X: BASES CONCEPTUALES: DE LA CIUDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE A LA CIUDAD CREATIVA. PAISAJES CULTURALES Y NATURALES.
- MÓDULO XI: FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LAS CIUDADES Y TERRITORIOS INNOVACIÓN CULTURAL
- MÓDULO XII: NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA Y DISEÑO DE PLANES ESTRATÉGICOS. INNOVACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL.
- MÓDULO XIII: TURISMO CREATIVO, ORGANIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS, BRANDING Y DISEÑO EN LA CIUDAD.
- MÓDULO XIV: CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES. MÓDULO XV: TRANSFORMACIÓN URBANA-TERRITORIAL. CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES Y TERRITORIOS
- CREATIVOS E INNOVADORES

"Design Thinking & Branding-City".

PROYECTO - 4: "Desarrollo de un proyecto de Diseño y Branding en la Ciudad".

"Taller de Ciudades Creativas y Transformación Urbana: Patrimonio, Turismo Creativo e Innovación".

PROYECTO - 5: "Elaboración y desarrollo de un Proyecto de Transformación Urbana o Territorial: Patrimonio,

Turismo Creativo e Innovación"

TALLER-TRANSVERSAL "Organización de Eventos" (II)

PROYECTO-FÓRUM: "Proyecto Organizativo del Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España: Programación y Presupuesto". *Participación en el FÓRUM LUGO 2022.

ECONOMÍA CREATIVA = ECONOMÍA + CULTURA + TECNOLOGÍA + TERRITORIO